TOUS CONCERNÉS, TOUS UNIS

RAPPORT ANNUEL 2019

LA LIGUE CONTRE LE CANCER

« En 2019, comme depuis 101 ans, la Ligue en première ligne contre les cancers »

L'année 2019 a vu, comme tous les trois ans, les instances nationales de la Ligue partiellement renouvelées. J'ai, à cette occasion, succédé en juin au professeur Jacqueline Godet à la présidence de la Fédération. Jacqueline Godet avait été élue en 2012. Sous sa présidence la France a accueilli le Congrès Mondial contre le cancer à la fin de l'année 2016, fêté le centième anniversaire de La Ligue durant toute l'année 2018 et a organisé en novembre les premiers États généraux de la prévention des cancers.

Nouveau président de La Ligue, j'ai eu à cœur d'inscrire les combats de la Ligue dans cette dynamique, de l'amplifier même. Dans la continuité des États généraux de la prévention et du centenaire de la Ligue, le mot d'ordre suivant a été lancé : *« La Ligue a cent ans, elle s'engage éperdument pour que la majorité des jeunes puisse s'approcher de cet âge, sans cancer »*. Elle a sensibilisé l'opinion au désastre de l'accroissement des cancers du poumon dépendants du tabac chez les femmes et accru son action en faveur des Espaces sans tabac. Inquiète des ravages de l'alcool dans la jeunesse et des risques encourus de développement des cancers, la Ligue a dénoncé le « trou noir de la santé publique » qu'était en France la lutte contre l'alcoolisme. Elle a mené avec ses Comités des campagnes couronnées de succès contre l'allègement de la loi Évin, a dénoncé le scandale des bières ultra-fortes et autres breuvages à bas prix destinés aux jeunes et s'est associée aux autres associations pour promouvoir, en France, le concept du « mois de janvier sans alcool ».

La Ligue a aussi mis la lutte contre l'obésité et les facteurs alimentaires promoteurs de cancers dans ses priorités, a proposé à l'INCa et à la Fondation ARC d'en faire un programme d'actions intégrées de recherche. Comme le bilan des dix ans d'activité de l'observatoire sociétal des cancers piloté par la Ligue en témoigne, les personnes malades du cancer ont encore à faire face, outre leur maladie, à d'immenses difficultés auxquelles la Ligue ne saurait se résoudre. Elle a, en 2019, fait en particulier porter son action sur les aidants des personnes malades, soulignant que repose sur elles une partie de l'efficacité de la transition hôpital-ville. La Ligue développe un plaidoyer pour qu'elles bénéficient de mesures similaires à celles des aidants d'enfants malades, de personnes âgées ou handicapées. Les conditions d'application du droit à l'oubli demeurent trop restrictives, en particulier en ce qui concerne les prêts professionnels ; la Ligue milite pour une évolution rapide en ce domaine.

La démocratie en santé est un droit et une condition d'un traitement optimal des cancers. Son amélioration est un souci constant de la Ligue qui a, en 2019, amplifié ses efforts pour assurer l'accès aux médicaments indispensables, éviter les pénuries. La place de financeur principal de la recherche non gouvernementale contre le cancer de la Ligue n'est pas contestée. Elle s'attache en particulier à l'émergence de plusieurs centaines de jeunes chercheurs dont elle finance le salaire doctoral : ils portent les espoirs des progrès à venir. Extrêmement visible dans tous les médias, la Ligue conserve et développe la confiance du public en son rôle et en ses actions.

Durant l'année 2019, 820 000 donateurs, dont 565 000 adhérents se sont engagés pour elle. Contrastant avec la tendance nationale, le niveau des dons au profit de la Ligue atteint son niveau historique, il représente plus de la moitié des recettes totales de la Fédération. C'est là le moyen de développer nos combats, un formidable stimulant pour le faire.

Pr Axel Kahn
Président national de la Ligue

Sommaire

Édito 1

Identité de la Ligue 4

Chiffres clés 2019 5

ACCOMPAGNER POUR AIDER

Notre combat, accompagner les malades avant, pendant et après la maladie 14

PRÉVENIR POUR PROTÉGER

La Ligue se mobilise pour les jeunes générations 8

Sur le chemin d'une société sans tabac 9

Le dépistage : première arme anticancer 10

Informer et sensibiliser au plus près 11

MOBILISER POUR AGIR

Le cancer, un enjeu sociétal qui nous concerne tous 20

Alerter et mobiliser pour engager tous les acteurs concernés 22

CHERCHER POUR GUÉRIR

La politique de soutien à la recherche de la Ligue 26

Des actions nationales et régionales pour un maillage complet au profit de la recherche 27

Être au plus près des chercheurs 28

LA FORCE D'UNE ORGANISATION

Proximité au cœur de la gouvernance 32

Plus de 600 salariés engagés aux côtés des bénévoles ! 33

14 500 bénévoles, 1 ambition commune 34

Un engagement pour l'autre, un dépassement pour soi 35

VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT

Temps forts de l'année 2019 38

Collecte de dons, la Ligue sur tous les fronts 40

Des partenaires engagés pour des actions collaboratives 41

DONNÉES FINANCIÈRES

Ressources et emplois 2019 44

Une gestion vigilante et rigoureuse 48

Identité de la Ligue

1ER
FINANCEUR INDÉPENDANT DE LA RECHERCHE CONTRE LE CANCER EN FRANCE

SEULE ASSOCIATION
À AGIR AVANT, PENDANT ET APRÈS LA MALADIE

UN RÉSEAU UNIQUE DE
103
COMITÉS DÉPARTEMENTAUX QUI AGISSENT CHAQUE JOUR SUR LE TERRAIN

UNE FIBRE DE PLUS EN PLUS MILITANTE,
AVEC DES PRISES DE POSITION REMARQUÉES SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ (ALCOOL ET JEUNESSE, PAR EXEMPLE)

UNE ASSOCIATION QUI S'ADRESSE À L'ENSEMBLE DES COMPOSANTES DE
LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE

MEMBRE DE PLUSIEURS
RÉSEAUX INTERNATIONAUX DE POIDS
(ECL - *European Cancer League*, UICC - *Union for International Cancer Control*, etc.)

Temps forts 2019

JUIN, ARRIVÉE D'AXEL KAHN À LA TÊTE DE LA LIGUE

En juin 2019, Axel Kahn est élu Président de la Ligue nationale contre le cancer. Compagnon de longue date de la Ligue, il s'est engagé très tôt dans le combat contre le cancer : à travers ses travaux de recherche, en tant que vice-président du Conseil Scientifique de la Ligue (1990-1997), par la création du Groupe de réflexion éthique de la Ligue en 2004, devenu le Comité éthique et cancer.

10 ans d'observation de la société face aux cancers

Pour sa 10e édition, l'Observatoire sociétal des cancers a enquêté sur le ressenti des personnes atteintes par la maladie. Son rapport 2019 dresse ainsi des constats édifiants qui confirment le caractère fondamentalement social du cancer. Le vécu du parcours de soins, étroitement dépendant de la qualité de l'information délivrée par les soignants, varie fortement selon le statut social des personnes malades interrogées.
Pour la Ligue, ces conclusions interrogent simultanément l'adaptation du système de santé aux besoins des malades et la capacité des pouvoirs publics à limiter l'accroissement des inégalités d'accès aux soins.

Chiffres clés
2019

37,8
MILLIONS D'EUROS
POUR FINANCER LA RECHERCHE

853
ACTIONS DE PRÉVENTION
ET PROMOTION DES DÉPISTAGES
AUPRÈS DE PUBLICS ADULTES
EN SITUATION DE PRÉCARITÉ
OU DE VULNÉRABILITÉ

PRÈS DE
5 200
APPELS ET SOLLICITATIONS
REÇUS PAR
NOS LIGNES D'ÉCOUTE

129 917
ÉLÈVES SENSIBILISÉS
AUX CANCERS ET AUX FACTEURS
DE RISQUES ET DE PROTECTION
LORS DE
8 530
INTERVENTIONS À L'ÉCOLE

90 000
PERSONNES ACCUEILLIES
DANS DES ESPACES LIGUE
ET DES ERI

PLUS DE
10 000
FAMILLES AIDÉES POUR
UN MONTANT GLOBAL DE PLUS DE
4,5
MILLIONS D'EUROS

Une collecte de dons exceptionnelle rendue possible grâce à l'investissement de notre partenaire E. Leclerc.

Opération « Tous unis contre le cancer »

1 326 545 € de dons ont été récoltés par les 482 magasins E. Leclerc lors de cette opération organisée en mars 2019. Depuis plus de 15 ans, cette vaste collecte de dons permet aux chercheurs de se concentrer sur les spécificités des cancers des enfants, des adolescents et des jeunes adultes. L'efficacité de leurs traitements et la qualité de leur prise en charge peuvent ainsi progresser.

PRÉVENIR POUR PROTÉGER

La Ligue et les jeunes générations : **paroles de collégiens**

La Ligue intervient régulièrement auprès des jeunes, que ce soit dans des classes ou lors de projets de prévention par les PAIRs ou dans les interviews de CLAP' Santé. Nous leur donnons régulièrement la parole. Voici ce qu'ils pensent qu'il conviendrait de faire et ce que serait la prévention pour eux :

« Je réglementerais les publicités pour tous les produits connus comme cancérigènes : la publicité pour le tabac est bien interdite en France, alors pourquoi ne pas faire pareil avec tout ce que l'on sait dangereux ? »

« J'interdirais la publicité concernant l'alcool. »

« Attention aussi à ce que les messages soient cohérents avec les pubs : pas comme avec les slogans « ne pas manger trop gras, trop sucré, trop salé » qui sont visibles sous des pubs de produits non équilibrés. »

« J'utiliserais les grands évènements pour mettre en avant les messages de prévention. »

« J'inciterais des Youtubeurs à faire des vidéos de prévention afin que les messages passent. »

« Les consommateurs ne s'y retrouvent plus et ils ont besoin d'informations claires données par des personnes sérieuses et pas par des vendeurs. »

« Pour l'alcool, il faudrait coller des images comme sur les paquets de cigarettes. »

« Je supprimerais les passages où il y a des cigarettes dans les films, courts métrages, émissions télé. »

La Ligue se mobilise pour les jeunes générations

Liée par une convention de partenariat au ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la Ligue est reconnue comme un acteur majeur et engagé pour l'avenir et la santé de la jeunesse. Elle accompagne sur le terrain, les acteurs éducatifs en leur proposant des actions et programmes pertinents. Cette mobilisation amène les enfants et les jeunes à réfléchir et à se positionner sur les questions de prévention, en tant que citoyens acteurs et responsables de leur santé et de leur environnement.

Du plus jeune âge jusqu'aux étudiants

La Ligue contre le cancer s'inscrit dans le champ de la promotion de la santé à l'école et contribue au parcours éducatif de santé de la maternelle au lycée. Elle intervient sur tous les aspects de la prévention des cancers et des facteurs de risques et de protection associés : tabac, alimentation, soleil, activité physique, etc.

La Ligue intervient également :
En milieu scolaire :
72 Comités • 8 530 interventions • 129 917 élèves bénéficiaires
En milieu périscolaire :
21 Comités • 175 interventions • 3 130 enfants
Auprès des étudiants :
48 Comités • 128 interventions • 73 projets accompagnés
Auprès des jeunes en difficulté et en déscolarisation :
27 Comités • 343 actions

Des actions et des programmes phares dans les établissements scolaires

Le nombre d'interventions est en augmentation par rapport à 2018, pour une légère diminution d'élèves touchés par les actions de la Ligue. S'appuyant sur des méthodes d'interventions efficaces, la Ligue met l'accent sur le développement des compétences psychosociales des élèves. Elle accompagne également de plus en plus les professionnels des établissements scolaires, en leur proposant des ateliers et des formations. En 2019, elle a mené :

- **des programmes dans la durée avec un suivi soutenu auprès des élèves :** 19 Comités / 27 115 élèves ;
- **des interventions à partir de l'outil d'animation Explo'Tabac :** 55 Comités / 22 160 élèves à découvrir sur **clck.ru/QsTxX** ;
- **des formations pour la mise en œuvre d'actions de prévention des conduites tabagiques avec Explo'tabac :** 12 Comités / 115 infirmières scolaires ;
- **un défi collectif de création artistique « Microbes et compagnie » dans les écoles primaires :** 26 Comités / 9 500 élèves. Inscrivez-vous, pour l'année 2020-2021, sur **lig-up.net** ;
- **des projets d'éducation par les PAIRs, co-construits majoritairement avec les lycéens :** 16 Comités.

Des supports de prévention adaptés aux jeunes publics

Pour capter l'attention des jeunes publics, la Ligue a su développer des outils de communication où la prévention est placée sous le signe de l'apprentissage par le jeu. Elle propose aux familles, parents, grands-parents et autres proches des jeunes, ainsi qu'aux enseignants et acteurs éducatifs et de santé, concernés par la jeunesse, de nombreux supports de prévention pour aborder les questions de santé avec les enfants et les adolescents :

- **231 000 exemplaires du magazine *Clap'santé*** ont été édités et offerts par 83 Comités départementaux, majoritairement sur abonnement. Les quatre numéros portaient sur l'alcool, l'environnement, les microbes, virus et micro-organismes, ainsi que la différence et les discriminations ;
- **199 758 agendas scolaires** ont été offerts aux élèves et leurs enseignants dans 22 départements ;
- **20 000 livrets du nouveau « jeu des connectés »** pour dompter les écrans en famille, ont été distribués par 34 Comités départementaux.

120 MILLIONS D'EUROS

C'est le montant des taxes prélevées sur les bénéfices de l'industrie du tabac et réinjecté, par la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, dans la lutte contre les addictions aux substances psychoactives dont le tabagisme.

Sur le chemin d'une société sans tabac

L'année 2019 voit se consolider la baisse de la prévalence du tabagisme, résultat d'une politique nationale volontariste dont la hausse du prix du paquet, grâce à deux augmentations successives, est une des mesures les plus efficaces. La Ligue contre le cancer s'inscrit fortement dans cette mobilisation, et multiplie les actions de prévention du tabagisme auprès de divers publics. Résultat encourageant : la prévalence du tabagisme quotidien est passée de 26,9 % en 2017 à 25,4 % en 2018 parmi les adultes[1], résultant à 1,6 million de fumeurs en moins en deux ans.

Espaces sans tabac

La prévention du tabagisme reste la première grande cause de plaidoyer des Comités départementaux, notamment avec le déploiement d'Espaces sans tabac. 989 nouveaux Espaces sans tabac ont ainsi été mis en place en 2019 (hors aires de jeux). À ce jour, la Ligue a contribué à labéliser 2 788 Espaces sans tabac dans 43 départements. De plus, les Espaces sans tabac sont dorénavant soutenus par un financement du Fonds Addictions.

Les Comités sensibilisent également les élus locaux à la protection des plus jeunes. Ils sont de plus en plus nombreux à introduire des Espaces sans tabac devant les abords des établissements scolaires. Plus de 460 abords d'écoles sont devenus des Espaces sans tabac en 2019, dans 18 départements et 198 communes.

ESPACE SANS TABAC

Journée mondiale sans tabac

Tous les ans, la Ligue contre le cancer participe activement à la Journée mondiale sans tabac de l'Organisation Mondiale de la Santé. À l'occasion de l'édition 2019, les Comités ont engagé des actions de terrain pour sensibiliser aux dangers du tabagisme et encourager l'arrêt. 33 Comités de la Ligue ont organisé une journée d'actions de prévention à travers la mise en place de stands, l'animation de rencontres et des interventions de prévention en milieu scolaire et hospitalier ou dans le cadre d'opérations visant le grand public.

Mois sans tabac

Les Comités de la Ligue contre le cancer participent, chaque année, massivement, à la campagne Mois sans tabac. Trois quarts des Comités ont organisé de multiples actions de proximité telles que la tenue de stands, la mise en place de groupes d'entraide pour l'arrêt du tabac, les animations de sessions d'information et l'organisation de séances de tabacologie.

Mois sans tabac

En tout, la Ligue contre le cancer a mobilisé 5 605 bénévoles et salariés sur le déploiement de cette action et a sensibilisé 14 675 personnes aux bénéfices de l'arrêt du tabac.

L'opinion publique, et tout particulièrement les jeunes (25-34 ans), soutient largement l'interdiction de fumer[2] :

89 % dans les parcs et jardins publics

86 % aux abords des établissements scolaires

81 % sur les plages

1. Baisse de la prévalence du tabagisme quotidien parmi les adultes : résultats du Baromètre de Santé Publique France 2018.
2. Sondage IPSOS, du 14 au 17 janvier 2020 auprès d'un échantillon représentatif de 1 043 personnes.

Le dépistage : première arme anticancer

Le dépistage précoce permet de sauver des milliers de vies. Pourtant, pour les cancers du sein, du côlon-rectum et du col de l'utérus, le dépistage fait l'objet d'importantes disparités sur un plan géographique et social contre lesquelles la Ligue lutte de plus en plus. Cette année a été marquée par la réorganisation régionale des structures en charge des dépistages en France, donnant naissance aux Centres régionaux de coordination des dépistages des cancers, visant à mieux prendre en compte les exigences de fluidité des parcours et de qualité des soins.

Le constat est manifeste. Les personnes issues de milieux socio-économiques défavorisés ont moins accès au dépistage.

Au total, en 2019, 224 actions de promotion du dépistage ont ainsi été menées (hors tabac). Menées en partenariat avec des associations et collectivités locales, la CPAM, les CCAS, épiceries sociales et structures de gestion des dépistages, elles permettent de toucher un public éloigné des systèmes de prévention et de soins.

Ainsi, le Comité du Nord a initié le Projet POWER qui a permis la formation d'étudiants CESF qui interviennent dans des centres d'hébergement, épiceries solidaires, Restos du cœur. Enfin, le Comité de Moselle a organisé une formation pour les médiateurs Santé sur un quartier de Metz afin de les intégrer, demain, à des actions menées au sein du quartier.

Informer et sensibiliser au plus près

Les Comités départementaux de la Ligue multiplient les initiatives locales pour promouvoir le dépistage auprès du grand public. Pour les accompagner, la Ligue édite régulièrement des brochures d'information aux contenus scientifiques et ludiques. Par exemple, le nouveau dépliant « Mieux comprendre le HPV et s'en protéger », édité en 2019, répond aux questions sur le virus du papillomavirus.

En 2019, en complément d'Octobre Rose et Mars bleu, 92 Comités ont mené 3790 actions auprès du grand public, 56 sont intervenus auprès des collectivités locales, 54 sont allés à la rencontre des entreprises et 48 des étudiants. Par ailleurs, 30 Comités sont intervenus dans le cadre du dossier « Ma ville se ligue contre le cancer » auprès de 279 villes.

Octobre Rose

Octobre rose a su s'imposer comme un rendez-vous grand public incontournable, dont l'objectif premier est de renforcer l'information des femmes, **pour lutter contre le cancer du sein et favoriser l'accès au dépistage.**

99 Comités départementaux ont organisé ou ont participé à un évènement : ateliers buste de palpation, cafés santé, foulées roses d'Épinal entre autres actions et animations…

Mars bleu

Parce que le cancer colorectal est le deuxième cancer le plus meurtrier en France, et que c'est un cancer évitable, il faut le faire savoir ! C'est ce que **73 Comités départementaux ont fait lors d'évènements organisés durant le mois de mars :** stands, manifestations culturelles et sportives, conférences, expositions et animations autour de la nutrition, actions de sensibilisation par des étudiants dans les quartiers défavorisés…

Par ailleurs, avec notre partenaire la Société française d'endoscopie digestive (la SFED), **52 Comités** ont participé au côlon tour, pour **96 villes** visitées. L'ADPS, service prévoyance du groupe Allianz, a contribué à quelques opérations, en apportant une aide financière aux Comités bénéficiaires.

Expérience de réalité virtuelle pour sensibiliser au dépistage du cancer colorectal : « le Colovisio » est un outil ludique et immersif réalisé par les Comités du Calvados et de Seine-Maritime.

ACCOMPAGNER POUR AIDER

Maladie et évolution professionnelle, la possible équation : **l'exemple de Julien**

La maladie, quand elle est découverte, s'immisce dans toutes les strates de nos vies, privées mais aussi professionnelles.
Soudain, l'horizon professionnel se transforme et laisse place à l'urgence des traitements puis au parcours de soins, jusqu'au rétablissement. Et pourtant, le maintien d'une dynamique sociale est l'une des clés de réussite sur le chemin de la guérison.
Julien, atteint d'une leucémie lymphoïde chronique (LLC), depuis 2013, a appris à vivre, à dompter et à dépasser la maladie au sein de son environnement professionnel.
Après un arrêt de trois mois, Julien a souhaité, en accord avec son médecin, reprendre le travail pour se sentir à nouveau utile. Son entreprise lui permet de reprendre son poste de technicien d'exploitation à mi-temps. Dans cet environnement adapté, Julien reprend confiance. Rapidement, sa hiérarchie lui propose d'évoluer vers un poste à responsabilités qui demande un investissement à temps plein.
Julien accepte sans hésiter car les opportunités d'évolution sont rares. Ce défi de taille marquera un tournant dans sa vie.

DÉCOUVREZ LA SUITE SUR :
emploicancer.ligue-cancer.net

Notre combat, accompagner les malades avant, pendant et après la maladie

INFORMER

C'est au quotidien et au plus près des besoins des personnes malades et de leurs proches que la Ligue contre le cancer se mobilise à travers les actions et l'engagement renouvelés des bénévoles et salariés de ses Comités départementaux et de la Ligue nationale.

Les Espaces Ligue et les ERI

Environ 90 000 personnes se sont rendues dans les Espaces Ligue et ERI, en 2019. Plus de trois visiteurs sur quatre sont des femmes, souvent touchées par un cancer du sein (37 %). La durée moyenne d'une visite est de 20 minutes, près de 20 % des personnes accueillies sont des proches de personnes malades.

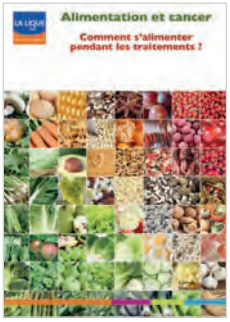
Découvrez nos 300 Espaces Ligue déployés sur l'ensemble du territoire au plus près des personnes malades et des proches, en établissements de santé et en ville, sur YouTube ou en flashant directement le QR Code ci-contre.

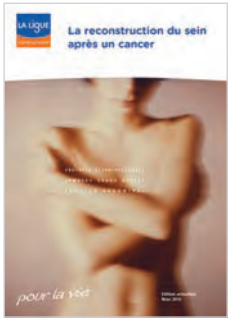
La recherche clinique

Le Comité de Patients pour la Recherche Clinique (CPRC) de la Ligue agit pour favoriser l'implication des patients dans la recherche et améliorer les conditions de leur participation dans les essais cliniques. En 2019, les membres du CPRC ont effectué 534 relectures de notes d'information, participant ainsi à la simplification de l'accès à l'information de 178 essais cliniques. Le magazine ***Recherche Clinique Côté Patients*** a été diffusé à 9 000 exemplaires dans les établissements de soins, les Espaces Ligue et les ERI. Retrouvez tous les numéros sur **le site internet de la Ligue** ou en flashant directement le QR Code.

La maladie et ses conséquences

Afin de toujours mieux informer les personnes malades et leurs proches, la Ligue contre le cancer met à disposition une collection de brochures pour les personnes malades. Elle comprend 17 titres, disponibles dans la rubrique « **Je m'informe sur le cancer** ». Une nouvelle brochure « Cancer du col de l'utérus » a été créée et diffusée en 2019.





Près de

175 000

exemplaires de cette collection ont été diffusés gratuitement aux personnes malades en 2019, dont 90 % ont été distribués par les Comités départementaux.

Soutenir

En 2019, La Ligue s'appuie sur des études approfondies, effectuées en 2018, pour aider les Comités à améliorer le niveau de qualité et de sécurité des activités proposées et à développer leur maillage territorial pour permettre à un nombre maximal de personnes d'accéder aux soins de support.

Les Commissions Sociales pour accompagner les personnes fragilisées économiquement

Les Commissions Sociales de chaque Comité départemental attribuent des aides financières aux personnes économiquement fragilisées par la maladie, de façon ponctuelle et complémentaire aux dispositifs légaux ou pour pallier l'absence d'aides.

11 673 dossiers de demande d'aide ont été déposés auprès des Comités en 2019. 88 % des demandes reçues ont été acceptées soit plus de 10 000 familles aidées en 2019. Le budget moyen par Comité s'élève à environ 44 500 € (minimum : 4 982 €, maximum : 229 569 €).

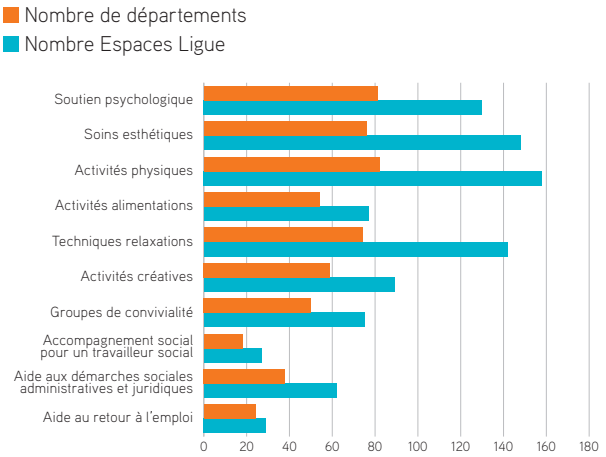
LA RÉPARTITION PAR FAMILLE D'AIDE

- **51,3 %** Aide financière pour la vie quotidienne : aide alimentaire, aide au loyer, énergie
- **20,7 %** Aide financière liée à la maladie : prothèses et appareillages capillaires et dentaires, frais non remboursés (22,6 %)
- **19 %** Aide humaine : aide à domicile, TISF, garde
- **7 %** Frais liés aux obsèques
- **2 %** Aide construction projet de vie : installation, aménagement de logement

Améliorer la qualité de vie par les soins de support et bien-être

La quasi-totalité des 103 Comités départementaux propose aux personnes malades et/ou aux proches un ou plusieurs soins de support et de bien-être gratuits dispensés au sein des Espaces Ligue par des professionnels ou des bénévoles formés.

SOINS DE SUPPORT DANS LES ESPACES LIGUE EN 2019



À ces activités s'ajoutent celles proposées en ville ou à domicile à l'instar des visites en milieu hospitalier.

La prise en charge des patients atteints de cancer

Dans le cadre de sa réflexion sur le positionnement de la Ligue face aux enjeux de l'ambulatoire et de l'évolution des modalités de prise en charge des patients atteints de cancer (chirurgie, thérapies orales, etc.), le Comité de pilotage Hôpital-ville, composé de membres de la Ligue et de personnes qualifiées extérieures, a rédigé des recommandations validées par le CA du mois de décembre 2019 afin d'en faire la feuille de route des Comité départementaux pour les 5 ans à venir.

Écouter et Conseiller

0 800 940 939 Service & appel gratuits

Le Service Écoute Cancer

Il s'adresse à toute personne concernée par le cancer et à chaque étape de la maladie. Le service est assuré par des psychologues formés et expérimentés. Le service d'écoute fait partie du collectif de la Téléphonie Sociale et en Santé (TeSS) qui a pour objectifs de favoriser les échanges de bonnes pratiques, de promouvoir la Téléphonie Sociale et en santé et de développer l'expertise dans ce domaine.

Les appels concernent essentiellement des personnes en cours de traitement (47 %), viennent ensuite les appels faisant suite à l'annonce de la maladie (15 %), puis ceux concernant des personnes en situation de rémission (9 %), en récidive (6 %) et en fin de vie (7 %).

AIDEA

Aidea est un service de conseil, de recherche de solution et d'information destiné aux personnes qui rencontrent des difficultés d'accès à l'assurance emprunteur et au crédit en raison d'un risque aggravé de santé. Il est animé par des professionnels spécialisés en droit des assurances et issus du milieu bancaire. Leur champ de compétences porte sur la Convention AERAS, le Droit à l'oubli, les dispositifs législatifs en assurance emprunteur, le droit des assurances, ainsi que sur les pratiques bancaires liées aux activités de crédit. AIDEA participe par ailleurs activement aux groupes de travail sur le « droit à l'oubli » et aux commissions de suivi et de médiation de la Convention AERAS. Dans ce cadre, le service a participé en 2019 aux travaux d'évolution de la grille de référence par pathologie.

En 2019, le service a traité

2 114 APPELS,

+ 6 % par rapport à 2018. Les appelants sont à 69 % des femmes. La somme totale des montants de prêt étudiés sur l'année 2019 s'élève à 142 millions d'euros.

Écoute juridique et permanence sociale

À toutes les étapes de la maladie, les personnes malades et leurs proches ont besoin de connaître leurs droits sociaux et juridiques. La Ligue a mis en place deux permanences complémentaires adaptées aux situations et besoins spécifiques :

- réponse sociale basée sur une connaissance de l'ensemble des dispositifs existants ;
- réponse relative aux problématiques juridiques assurée par le service juridique en partenariat avec des avocats du Barreau de Paris.

En 2019, ces deux permanences ont permis de répondre à 1 207 sollicitations ainsi réparties :

	PERMANENCE SOCIALE	PERMANENCE JURIDIQUE
Nombre de sollicitations	428 appels téléphoniques, e-mails et forum **Hausse de 29 % par rapport à 2018**	779 sollicitations • 372 traitées directement par le service juridique • 407 par les avocats de la permanence juridique
Les appelants	Les intéressés = 63 % Les proches = 30 %	
Personnes concernées par l'appel	**Femmes** = 68 % **Hommes** = 32 %	**Femmes** = 80 % **Hommes** = 20 %
Âge	62 % ont entre 30 et 59 ans	

DES PARTENAIRES MOBILISÉS AUX CÔTÉS DES COMITÉS

Partenariat Fondation Kiabi

41 000 € dédiés à l'amélioration de l'égalité d'accès aux soins de support et de bien-être pour 7 projets présentés par 8 Comités départementaux.

Convention-cadre LIGUE-SIEL BLEU

Elle permet la mise en place de séances d'activité physique adaptée (APA) dans le respect des exigences de la Ligue contre le cancer. Siel Bleu a actuellement conventionné avec 26 Comités départementaux sur 36 sites différents.

Convention de partenariat LIGUE-CODES

Ensemble, ils ont pour objectif d'encourager le développement de la professionnalisation de la pratique socio-esthétique en cancérologie.

Accompagner

Les salariés touchés par la maladie dans le maintien et le retour à l'emploi

Cet accompagnement revêt trois formes :

- une orientation directe des personnes malades sur les questions liées au retour à l'emploi vers les partenaires (CARSAT-CRAMIF, CPAM, MSA, Sécurité Sociale des Indépendants…) par 21 Comités départementaux ;
- des ateliers de retour à l'emploi proposés par 26 Comités départementaux dont 14 d'entre eux en partenariat avec le service social de la CARSAT ;
- un coaching individuel, parfois sous la forme de modules d'accompagnement, pour préparer le retour à l'emploi des salariés atteints de cancer, par 14 Comités départementaux.

Le développement de dispositifs innovants : « Patient ressource »

2019 a marqué la fin du Plan cancer 3 et notamment de l'expérimentation Patient ressource. Pilotée par la Ligue, elle a permis de mettre en place deux dispositifs distincts et complémentaires :

- le Patient Ressource « Témoin » qui témoigne de son expérience de la maladie auprès de professionnels de santé en formation pour les sensibiliser aux difficultés auxquelles sont confrontés les patients et les encourager à être attentifs à ce vécu ;
- le Patient Ressource « Parcours » qui intervient auprès de personnes malades dans les services hospitaliers dans le but d'améliorer leur parcours de soins. À l'écoute des patients, il leur transmet son expérience pour mieux vivre la maladie et les traitements en lien avec les équipes soignantes.

> « La Patiente Ressource m'a donné l'impression que j'étais une personne normale. Cela m'a fait du bien. Quand on a un cancer, on perd ses repères »

Retrouvez tous les résultats de l'expérimentation en ligne ou en flashant directement le QR Code ci-contre

Les entreprises dans la sensibilisation de leurs collaborateurs avec Lig'entreprises

En complément des actions d'accompagnement dans et vers l'emploi à destination des personnes malades, la Ligue porte depuis plusieurs années un projet de sensibilisation à destination des entreprises afin de les aider à accompagner au mieux leurs collaborateurs atteints de cancer dans leur reprise ou leur maintien dans l'emploi.

216 INTERVENTIONS ont été menées par les Comités départementaux. 8 000 salariés ont ainsi été approchés au sein de 120 entreprises, soit une augmentation de 78 % des interventions dans 61 % d'entreprises supplémentaires par rapport à 2018.

Le Serious Game « Emploi et Cancer : et si on en parlait » fait l'unanimité auprès des entreprises. En 2019, on constate une augmentation de 44 % du nombre d'interventions en entreprises avec cet outil par rapport à 2018.

Plus de 200 cadres ont suivi la journée de sensibilisation « Accompagnement d'un collaborateur atteint de cancer » dont 94 % ont été très satisfaits.

Le projet Lig'Entreprises touche à ce jour davantage d'entreprises de plus de 250 salariés (58 %). Les Comités ambitionnent de toucher davantage les PME.

Découvrez le parcours de Dominique et de tant d'autres malades.

MOBILISER POUR AGIR

Apprendre à vivre avec la maladie, **l'exemple de Laurence**

Le parcours de soins est une épreuve pour les malades qui se retrouvent très souvent projetés dans un monde médical qu'ils ne connaissent pas : annonce du diagnostic, complexité administrative, difficultés financières, etc. Chaque étape peut être source d'incompréhension et de pertes de repères. La Ligue se bat sur tous les fronts car combattre la maladie, c'est aussi investir les débats publics et peser sur les politiques de santé. Laurence, 28 ans, atteinte d'un cancer du sein a notamment très mal vécu la perte de ses cheveux.

« Au moment où l'on m'annonce le traitement, la première chose qui me vient en tête, c'est la perte des cheveux. J'ai donc décidé de me pencher sur l'achat d'une prothèse capillaire.
Cheveux synthétiques, cheveux naturels, un mixte des deux, la seule chose que je voulais, c'était quelque chose qui ressemble à mes cheveux actuels.
2 374 euros pour une prothèse en cheveux naturels et seulement 125 euros remboursés par la Sécurité sociale, c'est la consternation. »

Grâce à l'action de la Ligue, de nouvelles conditions de prise en charge sont maintenant en application depuis le 2 avril 2019 mais uniquement pour les prothèses capillaires synthétiques.
Par ses actions, la Ligue poursuit son combat pour inclure les prothèses en cheveux naturels dans le système de remboursement.
Une petite avancée qui signifie beaucoup pour les malades. En effet, les prothèses capillaires en cheveux naturels permettent aux malades de retrouver confiance en eux et de conserver leur dignité.

Le cancer, un enjeu sociétal qui nous concerne tous

Prendre du recul pour s'interroger sur les mécanismes de la prise en charge en cancérologie, et étudier les impacts sociaux et sociétaux du cancer pour les faire émerger dans le débat public, font partie des objectifs de la Ligue. Dès 2009, la Ligue a ainsi créé l'Observatoire sociétal des cancers.

Depuis 10 ans, l'Observatoire de la Ligue mène de nombreuses études sur les enjeux sociaux et sociétaux liés au cancer. Pour clôturer sa mission réinscrite dans le Plan cancer 2014-2019, l'Observatoire s'est penché sur l'expérience du parcours de soins, du point de vue des personnes malades. L'enquête « Face au cancer, l'épreuve du parcours de soins » offre un panorama détaillé de la réalité vécue par les personnes malades et permet d'identifier les composantes et les moments du parcours à l'origine de difficultés particulières.

À l'image de Patricia, 46 ans, vivant en Guadeloupe qui nous raconte son parcours de soins.
À découvrir grâce au QR Code.

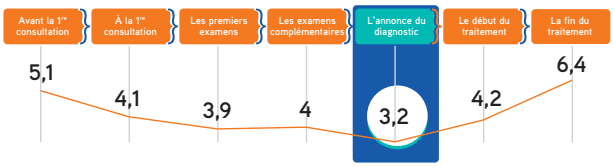
L'annonce du diagnostic, un moment charnière dans le parcours

- **65 % des personnes malades manifestent un mauvais vécu** en attribuant une note inférieure à 4/10 pour le moment de l'annonce, tant le choc est violent.
- **1 personne sur 10** n'a pas bénéficié d'une annonce faite par un médecin.
- **1/3 des personnes malades** n'ont pas bénéficié du dispositif d'annonce en bonne et due forme.

L'AMBITION DE LA LIGUE

Faire respecter la loi sur les modalités d'annonce d'un cancer : le temps d'accompagnement soignant lors de l'annonce d'un cancer est indispensable. Pourtant inscrit dans le Plan cancer 2003-2007, 34 % des personnes diagnostiquées d'un cancer n'en avaient pas bénéficié en 2018.

L'annonce, le pire moment du parcours de soins



Évolution du vécu du parcours de soins à chaque étape /10

L'OBSERVATOIRE SOCIÉTAL DES CANCERS, 10 ANS DE LUTTE CONTRE LE CANCER

Le 20 novembre 2019, 184 experts, d'horizons divers, se sont retrouvés pour fêter les 10 ans de l'Observatoire et débattre des avancées et des chantiers à venir dans la lutte contre le cancer :

- l'accès aux droits des personnes malades et de leurs proches ;
- le cancer comme source de paupérisation des personnes malades et de leur famille ;
- l'influence souvent négative du cancer sur les relations sociales ;
- les séquelles du cancer dans la poursuite du parcours de vie.

Au quotidien, la Ligue suit de très près l'actualité de ces thématiques et rend accessible ce travail de veille via :

- le Bulletin d'actualités quotidien (BAQ), diffusé quotidiennement aux Ligueurs du Siège et des Comités, salariés ou bénévoles, qui en font la demande ;
- les Brèves juridiques et sociales, diffusées mensuellement, notamment aux Comités de la Ligue.

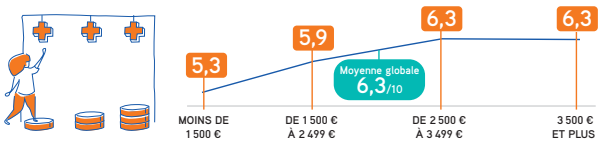
Le vécu du parcours de soins, étroitement lié à la situation sociale et géographique des personnes malades

L'étude a montré que le vécu du parcours de soins évolue selon la situation financière du foyer au sein duquel vit la personne malade.

Les patients aux revenus les plus faibles témoignent d'une accumulation des difficultés, notamment sur le plan financier :

- avancement des frais en attendant la reconnaissance de l'Affection Longue Durée (ALD) ;
- restes à charge plus lourds en raison d'une couverture moindre, voire inexistante dans 10 % des cas, par la complémentaire santé ;
- déménagement temporaire imposé pour faciliter l'accès aux soins ;
- les personnes malades résidant dans les territoires d'Outre-mer témoignent d'un cumul de problématiques liées à certaines vulnérabilités sociales et à l'isolement géographique

Inégalités sociales : un vécu du parcours de soins lié aux revenus du foyer



L'AMBITION DE LA LIGUE

- Systématiser le bilan social lors de l'annonce d'un cancer, quel que soit le profil des personnes malades : proposer systématiquement un entretien avec un assistant de service social, lors de la consultation d'annonce.
- Investir dans l'amélioration du parcours de soins pour les Français d'Outre-mer.

Découvrez grâce au QR Code les éléments clés de l'enquête et consultez la synthèse globale sur www.ligue-cancer.net

Alerter et mobiliser pour engager tous les acteurs concernés

Combattre la maladie, c'est aussi investir les débats publics et peser sur les politiques de santé. Une dimension essentielle de l'action de la Ligue contre le cancer. Ce travail de plaidoyer est le fruit d'un long processus pour faire progresser les droits des personnes malades, garantir une prise en charge équitable et favoriser la démocratie en santé.

Agir contre les pénuries de médicaments

Les augmentations constantes de ces pénuries déstabilisent la continuité des soins. Or, l'accès aux médicaments est un droit fondamental inscrit dans les textes. C'est pourquoi, la Ligue demande que ce droit soit garanti et que les pratiques du secteur en France et en Europe soient mieux régulées.

Au cours de l'année 2019, la Ligue contre le cancer a formulé cinq revendications qui guident son action :

- objectiver les conséquences des pénuries pour les personnes malades du cancer ;
- garantir les droits à l'information des personnes malades lors des épisodes de pénuries ;
- renforcer la transparence sur les causes des pénuries ;
- sanctionner le non-respect de la loi qui encadre les pénuries ;
- construire des alliances au niveau européen pour peser face à des acteurs mondialisés.

La Ligue a porté ses positions au sein du Comité de pilotage ministériel de lutte contre les pénuries de médicaments lancé le 23 septembre par le ministère des Solidarités et de la Santé. La Ligue contribue régulièrement au travail de ce Comité.

Réduire les restes à charge : l'exemple des prothèses capillaires et de l'appareillage des stomies

UN MEILLEUR REMBOURSEMENT DES PROTHÈSES CAPILLAIRES

Grâce à l'action menée par la Ligue, de nouvelles conditions de prise en charge sont maintenant en application depuis le 2 avril 2019 :

- la création de deux classes de prothèses basées sur la qualité et le coût des prothèses ;
- la fixation d'un prix limite de vente pour chaque classe (respectivement 350 € et 700 €) ;
- une prise en charge par l'assurance maladie différenciée selon la classe et incluant un accessoire textile : intégrale pour les prothèses de classe I, la prise en charge n'est que très partielle pour les classes II (250 €) ;
- une prise en charge d'accessoires (foulards, bandeau, bonnet, mèches, etc.), non cumulable avec celle d'une prothèse capillaire.

Les avancées obtenues ne sont toutefois pas suffisantes pour la Ligue qui demande, donc, la mise en place d'un remboursement forfaitaire unique pour toute perruque.

PRENDRE EN COMPTE PLUS INTÉGRALEMENT L'APPAREILLAGE DES STOMIES

En partenariat avec l'association François Aupetit – afa Crohn RCH France, la Ligue s'est mobilisée pour que la nouvelle nomenclature sur l'appareillage des stomies préserve l'intérêt et les besoins des intéressés, en demandant :

- le maintien d'une prise en charge intégrale sans reste à charge de tous les appareillages pour stomie nécessaires à la qualité de vie des personnes qui en ont l'usage, en tenant compte des besoins de chacun ;
- la prise en charge de tous les accessoires.

Élections européennes, un moment clé pour interpeller et engager les politiques

Dans la phase de campagne, la Ligue a demandé à toutes les listes candidates de s'engager sur trois thématiques essentielles pour mener à bien la lutte contre le cancer :

- poursuivre la lutte contre le tabac ;
- informer les citoyens européens sur la toxicité des produits de consommation courante ;
- lutter au niveau européen pour garantir un accès équitable aux médicaments pour les personnes malades.

Découvrir les réponses des listes sur clck.ru/QsZcd

En partenariat avec la *European Cancer Leagues* (l'association européenne des ligues contre le cancer – ECL), la Ligue a invité de nouveaux élus à rejoindre le groupe des députés européens administrés par l'ECL. Une opération réussie qui a mené à l'élection à la présidence de ce groupe de la députée française Véronique Trillet-Lenoir.

Investir le débat public : l'action de la Ligue sur le PLFSS 2020

À l'occasion de l'étude du PLFSS 2020, la Ligue a envoyé ses propositions d'amendements aux députés et sénateurs des commissions des affaires sociales concernant :

- la politique du médicament et la mise en place de stocks pour faire face aux pénuries ;
- la démocratie en santé avec la demande d'une place pour les représentants d'usagers au Comité Économique des Produits de Santé (CEPS) ;
- l'action pour les personnes malades et la prise en charge d'un forfait de soins de support post-cancer.

L'amendement concernant les pénuries fut un succès. La Ligue a ainsi œuvré pour que tous les médicaments dits « Médicaments d'Intérêts Thérapeutiques Majeurs (MITM) » soient mieux régulés et plus disponibles pour les personnes malades.

Favoriser la démocratie en santé à la Ligue : 2019, une année de transition

422 représentants des usagers (RU) sur l'ensemble du territoire français (métropole et Outre-mer) en 2018 restera le chiffre repère de 2019, année où s'est déroulée la campagne nationale de renouvellement de tous les mandats de RU en commission des usagers des établissements de soins (CDU). De manière constante, la CDU, en charge de la qualité de la prise en charge des personnes malades, reste l'instance où siège la majorité des RU de la Ligue.

422
représentants d'usagers sur tout le territoire

Le nombre de mandats, plus de 1 000 en 2018, subit de ce fait le même sort. Ils sont assurés par les représentants des usagers dans une trentaine de structures de santé différentes, un même RU pouvant exercer plusieurs mandats distincts.

LE COMITÉ ÉTHIQUE ET CANCER, RETOUR SUR 2019

UN COMITÉ,
organe consultatif et indépendant abrité par la Ligue nationale contre le cancer

30 MEMBRES,
dont la moitié a été renouvelée en janvier 2019

UNE NOUVELLE PRÉSIDENTE
Mme la Professeure Claudine Bergoignan Esper
a succédé au Professeur Axel Kahn

L'ARRIVÉE D'UN VICE-PRÉSIDENT ÉLU,
M. Philippe Amiel,
membre du Comité depuis sa création.

Depuis sa création, le Comité éthique et cancer a publié 35 avis. En 2019, il s'est réuni à trois reprises en sessions plénières.
Plusieurs groupes de travail se sont tenus en parallèle, pour répondre aux saisines en cours :

- saisine sur les principes éthiques des politiques de prévention en santé et plus spécifiquement, contre le cancer ;
- saisine sur le caractère gratuit ou rémunéré de l'intervention des patients experts : analyses des conditions actuelles de contribution des patients experts au système de santé, et voies d'amélioration concrètes pour une meilleure valorisation ;
- saisine sur la levée de l'anonymat en cas d'appels d'urgence reçus par un service téléphonique de soutien psychologique, dans le cas d'une personne menaçant de mettre fin à ses jours ;
- saisine sur l'équité d'accès aux tests génomiques : en complément d'un avis rendu en 2013, le Comité éthique et cancer s'est autosaisi pour déterminer, au regard des données scientifiques récentes, comment lever le dilemme éthique des professionnels de santé vis-à-vis de l'accès à l'innovation thérapeutique pour leurs patients.

1. Entre le dernier trimestre 2019 et jusqu'en 2020 dans certaines régions.

CHERCHER POUR GUÉRIR

Sur le front de la recherche : **Pr Jean-François Bosset, membre du Conseil d'Administration et du Conseil Scientifique National**

Le Pr Jean-François Bosset, membre du Conseil d'Administration et du Conseil Scientifique National (en tant que représentant des Comités départementaux) de la Ligue, s'impose comme l'une des figures de proue au sein de la Ligue. Professeur Émérite de radiothérapie à la Faculté de médecine de Besançon depuis 2015, et Président du Comité du Doubs-Besançon depuis 2006, il a fait de la recherche contre le cancer son cheval de bataille.
De la prévention à la collecte de financements, ce responsable déterminé déploie une énergie fédératrice et multiplie les initiatives, innovations et spécificités en matière de recherche.
Le développement et la promotion de la plateforme de qualité de vie et l'organisation du 21e colloque national de la recherche illustrent son engagement sans faille et renouvelé.

DÉCOUVREZ, À TRAVERS L'INTERVIEW DU PR JEAN-FRANÇOIS BOSSET, TOUS LES ASPECTS DE LA RECHERCHE SOUTENUS PAR LA LIGUE

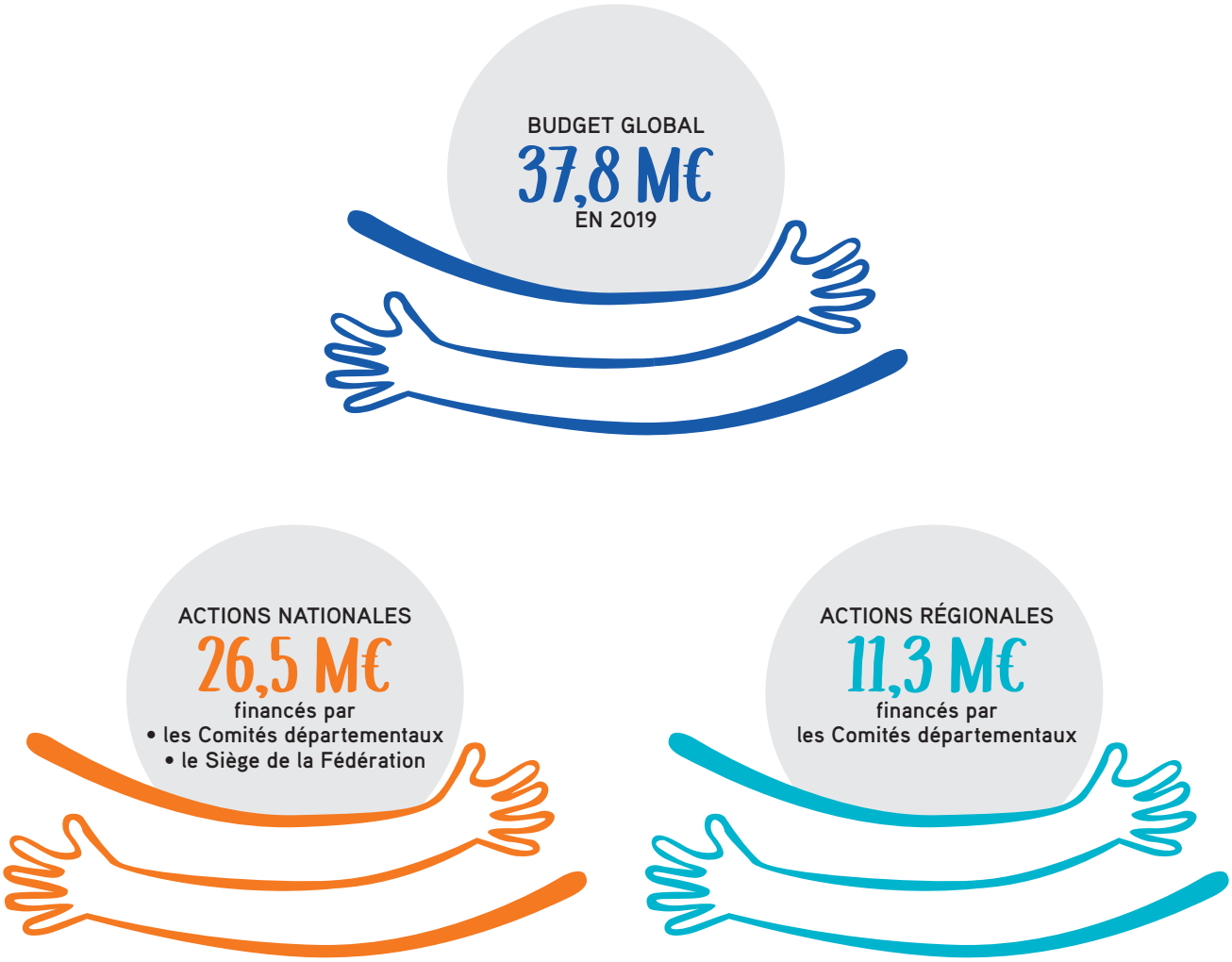
La politique de soutien à la recherche de la Ligue

Le montant total du budget recherche de la Ligue s'est élevé à 37,8 millions d'euros en 2019.

Ce montant positionne la Ligue, cette année encore, comme le premier financeur associatif indépendant de tout le continuum de la recherche sur le cancer en France.

Il représente 53,7 % des ressources que la Ligue consacre à ses missions sociales conformément à la stratégie conduite par le Conseil d'Administration de la Ligue.

BUDGET GLOBAL DU SOUTIEN À LA RECHERCHE EN 2019



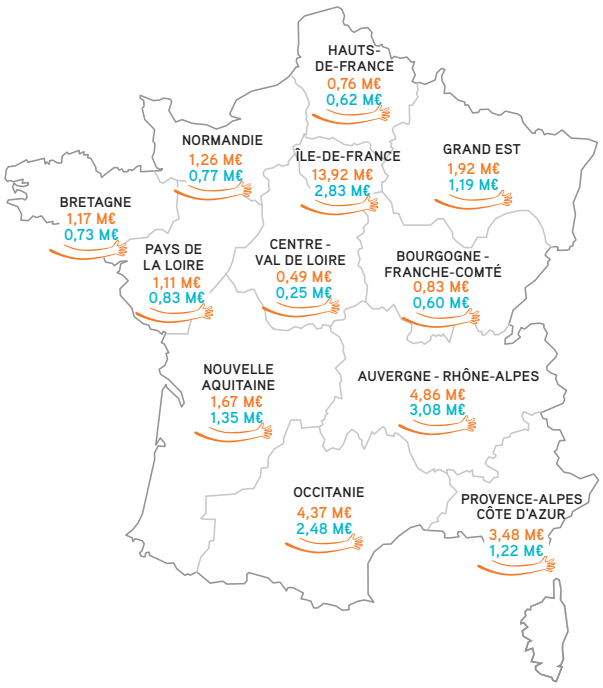
Des actions nationales et régionales pour un maillage complet au profit de la recherche

L'investissement de la Ligue se décline au niveau national au travers de sept appels à projets et de plusieurs partenariats ainsi qu'au niveau régional avec les différents appels à projets gérés par les Conseils scientifiques régionaux ou interrégionaux. Les actions nationales sont principalement dédiées à soutenir des équipes reconnues dont les travaux nécessitent des moyens importants pour poursuivre et approfondir des projets « matures » sur le long terme. La coordination des actions nationales et régionales permet à la Ligue de mutualiser ses ressources afin de s'engager efficacement auprès des chercheurs partout en France, depuis une découverte initiale jusqu'à sa valorisation clinique au bénéfice du patient.

Le montant total du soutien à la recherche financé par les Comités départementaux s'est élevé à **24,5 millions d'euros** en 2019. **13,2 millions d'euros** ont été investis dans les actions nationales et **11,3 millions d'euros** dans les actions régionales.

INVESTISSEMENT DE LA LIGUE DANS LA RECHERCHE PAR RÉGION

XX Montant total
XX Part des Comités de la région



Cancers des enfants, des adolescents et des jeunes adultes, un investissement sans précédent

Grâce à son partenariat avec E. Leclerc, La Ligue consacre un budget toujours plus important au soutien de la recherche sur le cancer des plus jeunes, enfants, adolescents et jeunes adultes.

En 2019, une enveloppe de 3,52 millions d'euros, représentant une augmentation de 26 % par rapport au montant consenti en 2018, a été allouée aux projets suivants :

- **Appels à projets nationaux** « Enfants, Adolescents et Cancer ». 15 projets pour 1,44 M€ ;
- **Équipes Labellisées.** 6 projets pour 560 K€, 8 projets de jeunes chercheurs pour 285 K€ ;
- **Recherche clinique.** Lancement d'une plateforme pour 150 K€ ;
- **Recherche en épidémiologie et Sciences humaines et sociales.** 3 projets pour 245 K€ et de partenariats PAIR Pédiatrie, 3 projets pour 336 K€ ;
- 7 **Centres labellisés de phases précoces** pour 400 K€ ;
- Un autre partenariat a également été initié en 2019 avec le **service d'oncopédiatrie de Saint-Denis de La Réunion** pour un montant de 132 K€.

TOUS UNIS CONTRE LE CANCER DES ENFANTS ET DES ADOLESCENTS

Pour financer la recherche dans ce domaine, les Comités départementaux et les partenaires locaux E. Leclerc se mobilisent à travers l'opération « Tous unis contre le cancer des enfants et des adolescents ».
En 2019, la collecte de dons a atteint 1,4 million d'euros, soit 42 % du budget global investi par la Ligue dans l'ensemble des projets de recherche sur les cancers pédiatriques et adolescents.

Être au plus près des chercheurs

L'année 2019 a vu la concrétisation de projets de grande ampleur menés à travers des partenariats, appels à projets ou dans le cadre de collaborations internationales. Autant de projets qui ont vu le jour grâce aux dons. En effet, la recherche scientifique et médicale constitue la clé d'une meilleure compréhension du cancer. Elle est à l'origine de toutes les avancées qui permettront de vaincre la maladie.

La recherche fondamentale et translationnelle

Depuis maintenant plus de 20 ans, Équipes Labellisées s'est imposé comme un programme de soutien incontournable plébiscité par les acteurs de la recherche en cancérologie en France. 101 équipes labellisées sont soutenues par la Ligue en 2019. La réussite de ce programme est due à sa capacité à concilier deux impératifs :

- identifier de nouvelles équipes et les aider à se développer ;
- accompagner de façon pérenne des équipes établies afin que leurs projets puissent être valorisés au bénéfice des patients.

Ainsi, environ la moitié des équipes labellisées le sont depuis moins de 5 ans alors qu'un tiers bénéficie du programme depuis plus de 10 ans. Concernant les publications de ces équipes, près de 30 % des articles parus en 2019 ont été publiés dans des revues généralement qualifiées de très haut et d'excellent niveau.

Le soutien aux jeunes chercheurs, qui contribue majoritairement au financement de projets de recherche fondamentale, a représenté en 2019 un montant de 7,2 millions d'euros pour un total de 236 jeunes chercheurs.

La collaboration internationale dans laquelle s'est engagée l'équipe Cartes d'Identité des Tumeurs® (CIT) – avec, en France, le Professeur Wolf Hervé Fridman (Centre de recherche des Cordeliers, Paris), l'Institut Bergonié et le Groupe Sarcomes Français – a obtenu des résultats majeurs ouvrant la voie à la personnalisation du traitement des sarcomes des tissus mous. Acceptés pour publication dans la prestigieuse revue *Nature* à la fin de l'année 2019, ces travaux sont parus dans le courant du mois de janvier 2020. Leurs résultats font également déjà l'objet d'une valorisation clinique dans l'essai clinique de phase 2 PEMBROSARC (voir Rapport recherche 2019, page 15 et **en ligne**).

Autre contribution remarquable, l'équipe CIT a joué un rôle clé dans le développement de la première classification moléculaire consensus des cancers invasifs de la vessie. Cette classification résulte des travaux d'un consortium réunissant des chercheurs de 10 pays et décrit les cancers invasifs de la vessie comme un ensemble de six sous-types qui diffèrent par leurs caractéristiques biologiques, histologiques et cliniques. Sa disponibilité constitue un pas important pour l'évolution des traitements de cancers vers une personnalisation accrue.

Toujours dans le domaine de la classification des tumeurs, la collaboration de l'équipe CIT avec celle du Professeur Jamila Faivre (Unité Inserm 1193, Centre hépatobiliaire de l'hôpital Paul-Brousse, Villejuif) a permis d'établir pour la première fois une classification des cholangiocarcinomes intrahépatiques (un type de tumeur du foie grave et encore sans traitement efficace) en fonction de leur microenvironnement. Ces travaux ont mis en évidence un type tumoral qui pourrait bénéficier des traitements d'immunothérapie par inhibiteurs de points de contrôle.

L'ensemble des travaux publiés impliquant un des membres de CIT comme premier auteur, ou comme co-auteur, représente un total de 17 articles en 2019. Plus de la moitié de ces articles ont été publiés dans des revues usuellement qualifiées de « très haut niveau ».

En parallèle à l'obtention de ces résultats, l'équipe poursuit le développement de kits moléculaires qui concrétiseront le transfert vers la clinique des classifications moléculaires qu'elle a contribué à établir pour les cancers du sein, du côlon, de la vessie et de certains gliomes.

La recherche clinique

L'amélioration de l'accès de tous à des soins novateurs partout en France est un des axes majeurs de l'action de la Ligue. Le soutien à la recherche clinique constitue un des bras de cette action avec **un montant d'environ 3,4 millions d'euros investis par la Ligue en 2019 au travers de partenariats et de son appel à projets dédié.**

Ainsi, 1,98 million d'euros ont été consacrés à des actions en partenariat, avec UNICANCER R&D, l'INCa et l'Organisation Européenne pour la Recherche et le Traitement du Cancer (EORTC). Le partenariat avec UNICANCER porte spécifiquement sur des axes de recherche et des projets qui ne peuvent être financés que par des organisations à but non lucratif telle la Ligue. Sept nouveaux essais ont été activés en 2019 dans le cadre du partenariat, portant à 29 le nombre d'essais ouverts aux inclusions et à 22 le nombre d'essais en phase de suivi ; le total des patients inclus s'est élevé à 3 346. La recherche promue par l'EORTC a pour particularité de s'appuyer sur des réseaux internationaux d'investigateurs. En 2019, 572 nouveaux patients français ont été recrutés dans les études de l'EORTC. **Le montant total investi par la Ligue dans son appel à projets « Recherche clinique » a représenté près de 1,4 million d'euros pour 7 plateformes, dont la plateforme des leucémies de l'enfant (LEA), et 6 nouveaux projets.**

La recherche en épidémiologie et la recherche en sciences humaines et sociales

On estime à 40 % le nombre de cancers évitables grâce à l'adoption d'un mode de vie et d'habitudes minimisant l'exposition à différents facteurs de risque (tabac, alcool, sédentarité et alimentation inadaptée, etc.) La Ligue s'est engagée depuis des décennies dans la promotion de la prévention. Elle investit dans la recherche en épidémiologie afin que les facteurs de risque des cancers soient mieux caractérisés, un prérequis essentiel à la mise en place de politiques de prévention rationnelles et efficaces. **En 2019, la Ligue a engagé 1,39 M€ dans le soutien de 13 projets de recherche et de l'étude E3N.**

En 2019, la Ligue a consacré un montant total de 890 K€ dans le soutien à la recherche en sciences humaines et sociales. Treize projets de recherche ont été soutenus dont 2 dans le cadre d'un partenariat annuel avec l'Institut de recherche en santé publique.

Soutenir des actions intégrées de recherche en partenariat

La Ligue s'est engagée depuis 2010 au côté de l'INCa et de la Fondation ARC dans le financement d'initiatives visant à mobiliser des communautés de chercheurs et de cliniciens autour de projets fédérateurs abordant sous de multiples angles d'études (recherche fondamentale, recherche clinique, recherche en épidémiologie...) différentes pathologies cancéreuses. **En 2019, la Ligue a participé au financement de 9 projets dans le cadre du PAIR Pédiatrie et du PAIR Pancréas pour un montant total de 557 K€. La Ligue a également poursuivi son soutien à deux projets du programme « Priorité Cancers Tabac » pour un montant total de 272 K€.**

L'IMPORTANCE DU BÉNÉVOLAT SCIENTIFIQUE

La Ligue contre le cancer est un partenaire incontournable pour les acteurs de la recherche publique réalisée en France sur le cancer. De fait, la Ligue finance à elle seule près d'un cinquième de la recherche académique française en cancérologie.

Cette mission de soutien à la recherche ne peut être effectuée que grâce à l'aide des scientifiques qui s'engagent bénévolement dans les instances scientifiques de la Ligue.

Le travail d'expertise qu'ils réalisent est fondamental pour le bon fonctionnement des appels à projets et des appels à candidatures de la Ligue.

Quelques chiffres permettent d'appréhender l'importance et la valeur de leur engagement : **en 2019, les 7 appels à projets nationaux ont mobilisé 113 experts bénévoles pour la réalisation de 1810 expertises soit 6900 heures de bénévolat ayant abouti à la sélection de 164 nouveaux projets.**

François Payre, Centre de Biologie du Développement, CNRS, Université Paul Sabatier de Toulouse, Président de la Commission d'Expertise Nationale « Génétique et Oncogenèse » de la Ligue.

LA FORCE D'UNE ORGANISATION

Volontaires en Service Civique du comité de Paris en actions lors d'Octobre Rose.

Catherine Simonin,
vice-présidente de la Ligue nationale contre le cancer

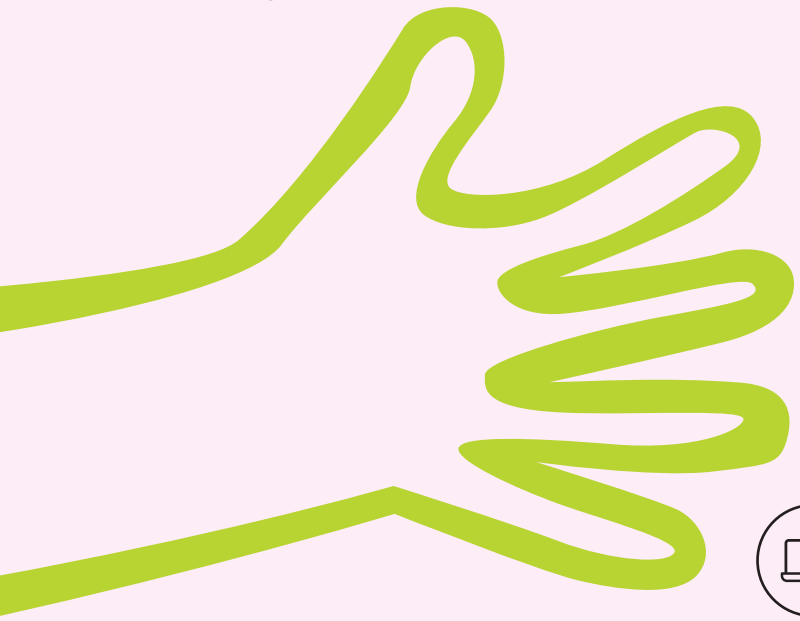
« Un ami en 2011 m'a dit "viens à la Ligue ton expression sera possible, tu as tant à dire". À cet instant je ne savais pas à quel point il avait raison… J'arrivais à la Ligue avec mon fardeau de 23 ans "d'expérience patient" corollaire d'une pathologie chronique lourde et d'un cancer. En réalité l'exploration du système de Santé vu en immersion, amène une certaine idée des pistes d'amélioration à proposer.
Après l'annonce d'un cancer, les découvertes s'enchaînent en subissant la double peine, la triple peine… Cependant, ce parcours peut également être assimilé à un parcours initiatique qui fait grandir et qui amène à devenir agile pour trouver les adaptations nécessaires devant les nouvelles impossibilités de sa vie. Alors, c'est tout naturellement que ma première implication fut dévolue à la représentation des Usagers de la Santé en portant leur "Voix". J'ai découvert avec la Ligue qu'en s'unissant tout devient possible.
Être bénévole à la Ligue c'est se placer à la contre gîte, pour éviter au voilier de dessaler dans le parcours de soins d'une personne qui tient la barre, c'est le « Patient ressource ». Savoir écouter les silences…
Être bénévole à la Ligue c'est en permanence apprendre afin de mieux agir en prévention, pour "vieillir en bonne santé".
Être bénévole à la Ligue c'est prendre conscience que le financement de la Recherche confère à notre association sa notoriété, en la rendant puissante auprès des institutions ; c'est un atout maître pour obtenir des avancées dans l'amélioration de la "Santé pour tous".
Être bénévole à la Ligue, c'est « être engagé » et oser aller de l'avant avec courage, c'est oser demander sans rien lâcher en portant des plaidoyers au profit de tous les usagers de la santé.
Être bénévole à la Ligue, c'est avant tout, être dans l'action pour le respect de la dignité des personnes et pour que la vie ne soit pas dénuée de sens par les impossibilités pendant et après le cancer.
En effet, être « survivant » du cancer ne doit pas impliquer un arrêt sur image de la vie sans aucune perspective… La Ligue redonne l'espoir d'un avenir possible pour tous afin d'obtenir une guérison du cancer mais également une guérison socioprofessionnelle. En effet, la Ligue est "pionnière et courageuse", voilà pourquoi je suis une bénévole engagée à la Ligue. »

Benoît,
ancien volontaire en Service Civique du Comité du Tarn

« Dans l'attente de trouver un emploi, j'ai entendu parler de la possibilité d'effectuer un Service Civique. J'avais envie d'une expérience dans le secteur de l'aide aux personnes.
Je suis là pour soutenir les équipes et apprendre à leurs côtés. Elles m'ont très bien accueilli, tout comme l'autre volontaire engagé en Service Civique à mes côtés. Pendant Octobre Rose, j'ai été surpris de voir tous les préparatifs que nécessite un événement d'une telle ampleur. Il faut notamment organiser les stands de la Ligue sur les marchés et cela nous mobilise beaucoup. Cela m'a appris à communiquer avec toutes les municipalités qui nous accueillent pendant l'opération. C'était très enrichissant. »

Une mission qui a du sens

« Ayant moi-même été malade j'aurais aimé être soutenu par une association. Je le vois bien à la Ligue : les personnes malades qui appellent ou viennent nous voir demandent, certes, des renseignements, mais elles ont surtout besoin de se livrer. Savoir écouter et orienter, c'est la force de l'association ! »



DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ DE SON INTERVIEW DANS LE MAGAZINE VIVRE N° 384. ABONNEZ-VOUS SUR LE SITE DE LA LIGUE !

Proximité au cœur de la gouvernance

Proposer un accompagnement de proximité tout au long du parcours de soins, c'est une spécificité forte de la Ligue contre le cancer, qui se traduit dans son organisation fédérale. Présente sur tout le territoire, dans chaque département français, en métropole et dans les territoires ultramarins, la Ligue se tient au plus proche de la population.

Un ancrage local fort : les Comités départementaux

Chaque Comité départemental mène des actions de prévention et de sensibilisation de la population, des actions d'accompagnement des personnes malades et de défense des droits des personnes malades, en complément de leurs contributions au financement de la recherche. En autonomie sur son territoire, il dispose d'un Conseil d'administration composé de bénévoles élus en assemblée générale, d'un Président et d'une équipe salariée.

LA LIGUE CONTRE LE CANCER : L'INTELLIGENCE COLLECTIVE EN ACTIONS !

- Commissions Prévention et dépistage, Société et politiques de santé, action pour les personnes malades
- Commission nationale de la recherche
- Commission communication et développement
- Comités de pilotage marketing, partenariat
- Comité financier
- Comité Audit…
- mais aussi groupes de travail et commissions thématiques : la Ligue favorise la réflexion et l'émulation collective des bénévoles et des salariés et cultive une démarche d'amélioration continue au quotidien !

Une gouvernance structurée, active et fédérée

Rassemblés au sein de la Fédération, les Comités départementaux inscrivent leurs actions en cohérence avec les orientations nationales, définies par le Conseil d'administration fédéral.

Le Conseil d'administration fédéral est élu par l'Assemblée générale composée de l'ensemble des Comités, et constitué de 30 membres bénévoles, les représentants des Comités départementaux étant majoritaires (16 membres) mais aussi de personnes élues reconnues pour leurs compétences en cancérologie (6 membres) ou leur expertise (6 membres, dont au moins un représentant des personnes malades). Deux personnes qualifiées supplémentaires choisies par le Conseil d'administration y siègent aussi. Le mandat des administrateurs nationaux est de 6 ans, ceux-ci étant rééligibles au maximum 2 fois.

Le Président et le Bureau de la Fédération sont élus par le Conseil d'administration parmi ses membres et portent les décisions de la Ligue tout au long de l'année. La moitié du Conseil d'administration est renouvelée tous les trois ans.

LE NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION ÉLU AU 31 DÉCEMBRE 2019

Représentants des Comités départementaux
Pr Jean-François BOSSET
Pr François DEMEOCQ, Secrétaire général adjoint
Pr Jean-Bernard DUBOIS, Vice-Président
M. Jacques FATOU
M. Francis FLAMAIN, Trésorier
M. Pierre GAROSI
M. Gérard KRITTER, Secrétaire général
Dr Gérard LEPEU
Mme Claudine Rosine MAROUDY
Dr Patrick MICHAUD
Pr Michel ROBASZKIEWICZ
Mme Léopoldine SETTAMA-VIDON
Dr Catherine SIMONIN-BÉNAZET, Vice-Présidente
Dr Jean-François TOURTELIER
M. Roger TOUSSAINT

Personnes qualifiées choisies pour leurs compétences en cancérologie
Pr François GUILLEMIN
Pr Guy KANTOR
Pr Khaled MEFLAH
Dr Alain MONNIER
Pr Jean-Paul VERNANT

Personnes qualifiées susceptibles d'apporter une aide à la Ligue
M. Jean-Loup ARNAUD
Pr Giuseppe BALDACCI
Mme Graziella FUMAGALLI
Pr Albert HIRSCH
Pr Axel KAHN, Président
Pr Daniel NIZRI, Vice-Président

Administrateurs cooptés pour trois ans
M. Philippe DUPONT
M. François STASSE

Plus de 600 salariés engagés aux côtés des bénévoles !

La force de la Ligue contre le cancer, c'est son organisation fédérale structurée mais aussi professionnelle, notamment grâce à l'engagement des salariés au Siège et dans les Comités, qui contribuent à la professionnalisation et à l'efficacité de l'ensemble des actions menées.

Une diversité de compétences réunies pour construire la Ligue de demain

L'équipe opérationnelle de la Fédération met en œuvre les décisions nationales. Pour cela, elle s'appuie sur une grande diversité de compétences : collecte de dons, communication et image, formation et démarche qualité des Comités, sécurisation juridique, financière et comptable, relations institutionnelles et plaidoyers, accompagnement quotidien des Comités, partenariats, animation des commissions…

En soutien des territoires et dans un objectif d'amélioration continue, elle consolide les bonnes pratiques du réseau, propose les outils, référentiels et accompagnements permettant de professionnaliser les méthodes de travail des Comités départementaux.

Des salariés engagés et acteurs de la proximité dans tous les Comités départementaux

Dans les territoires, les équipes salariées sont engagées aux côtés des bénévoles et de la gouvernance de chaque Comité. Elles portent les actions au plus proche du terrain, qu'il s'agisse par exemple d'organisation d'évènements, d'actions de prévention et de promotion des dépistages, ou d'accompagnement au quotidien les personnes malades et leurs proches.

QUESTIONS À
FRÉDÉRIQUE JESKE, DIRECTRICE GÉNÉRALE

Quel regard portez-vous sur 2019 ?

***2019 a été une année de changement majeur dans la gouvernance de la Ligue**. Nouveau Président à l'été, nouveau Bureau, Conseil d'administration renouvelé… et nouvelle direction générale, puisque j'ai eu le plaisir de rejoindre les ligueurs début novembre 2019.*

J'ai découvert une organisation engagée sur tous les fronts dans la lutte contre le cancer, des bénévoles et des salariés d'un engagement hors normes, et des actions 2019 porteuses de sens et d'espoir pour toutes les personnes malades.

***2019 a ainsi été une année riche de réalisations et de succès :** 989 nouveaux espaces sans tabac, 90 000 personnes accueillies dans les espaces Ligue et les ERI, près de 5 200 appels et sollicitations traités par nos lignes d'écoute, la réussite de l'expérimentation « Patients ressources », 37,8 M€ consacrés à la recherche, le succès de plusieurs plaidoyers majeurs… et aussi une année de transition vers une nouvelle ambition pour la Ligue.*

***Oui, 2019 constitue sans nul doute le début d'une nouvelle ère pour la Ligue,** une nouvelle étape de son développement, pour laquelle, avec les équipes, nous apporterons toute notre énergie et nos expertises, dans un environnement qui, plus que jamais, nous met au défi de ne rien lâcher dans la guerre contre le cancer.*

Quels sont les enjeux et défis auxquels doit faire face la Ligue contre le cancer ?

Ils sont nombreux et passionnants, et je n'ai aucun doute sur la capacité de nos élus, de nos bénévoles et de nos salariés, à les relever. C'est en innovant et en poursuivant sa professionnalisation que la Ligue réinventera la lutte contre le cancer et confirmera son rôle incontournable d'accompagnement et de défense des personnes malades.

Des nouvelles formes de mobilisation de la générosité du public à la transformation interne de notre organisation, en passant par la modernisation de nos outils, la montée en puissance du numérique au service de nos actions et la communication médiatique au service de notre image, notre vision de l'avenir permettra à la Ligue d'asseoir sa position de vaisseau amiral de la lutte contre le cancer.

14 500 bénévoles, 1 ambition commune

Depuis plus de 100 ans, c'est grâce à l'engagement de ses nombreux bénévoles que la Ligue contre le cancer existe. En 2019, ils sont 14 500 à mettre leur énergie au service d'une cause commune et à multiplier les actions, tant au niveau national que local. Un grand merci à eux pour leur investissement sans faille !

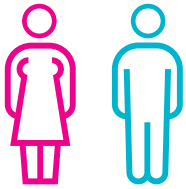
L'association est présente sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin à travers 103 Comités départementaux. Espaces d'action et d'engagement, ils accueillent ces hommes et femmes de convictions, d'horizons variés, dont l'action collective converge vers un seul but : lutter activement contre le cancer. De plusieurs heures par semaine à quelques heures dans l'année, tous les profils de bénévoles sont indispensables au bon fonctionnement de l'association. La diversité des profils et des missions qu'ils mènent font la force de notre réseau.

Découvrez le dynamisme et l'engagement des Comités départementaux sur le site Web de la Ligue.

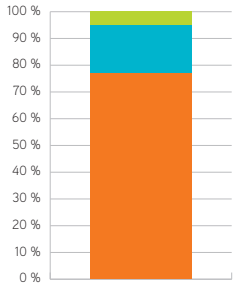
Notre diversité est notre force, ensemble cultivons l'esprit solidaire

La Ligue contre le cancer a mené, en 2019, une enquête sur l'ensemble du territoire, afin de dresser la carte d'identité de ses bénévoles.

PROFIL ET ÂGES



69 % de femmes
31 % d'hommes



5 % moins de 30 ans
18 % de 30 à 62 ans
77 % plus de 62 ans

ACTIVITÉS PRINCIPALES

41 % Participation aux manifestations de sensibilisation
30 % Investissement dans la recherche de financement
23 % Engagement pour accueillir, informer, représenter, accompagner et soutenir les personnes malades et leurs proches
6 % Soutien aux missions administratives

Un engagement pour l'autre, un dépassement pour soi

L'envie d'aider les autres, de s'engager dans une démarche solidaire, de donner de son temps, de mettre à profit son expertise, ou tout simplement se mettre au service d'une cause partagée, il y a autant d'histoires qu'il y a de bénévoles au sein de la Ligue. Mais devenir bénévole, c'est aussi se lancer un défi à soi-même.

La Ligue contre le cancer veille donc à offrir à chaque bénévole la place qui lui correspond au sein de l'association. Son rôle est ainsi d'accompagner ces citoyen(ne)s de confiance sur le chemin du bénévolat, de leur donner les clés pour réussir leur mission.

Un nouveau
CATALOGUE
de formation, édité en 2019

27 MODULES
de l'accompagnement de la personne malade à l'intervention en milieu scolaire : 15 « administratifs » et 12 « médico-psychosociaux »

176 SESSIONS
dont 133 en régions :
65 sessions « administratives » (77 768 €) et 111 sessions « médico-psychosociales » (193 437 €)

1 730 STAGIAIRES
69 % de bénévoles et 31 % de salariés :
697 ont suivi des sessions « administratives » et 1 033 des sessions « médico-psychosociales »

18 300 HEURES
de formation

L'École de formation, pour une culture partagée

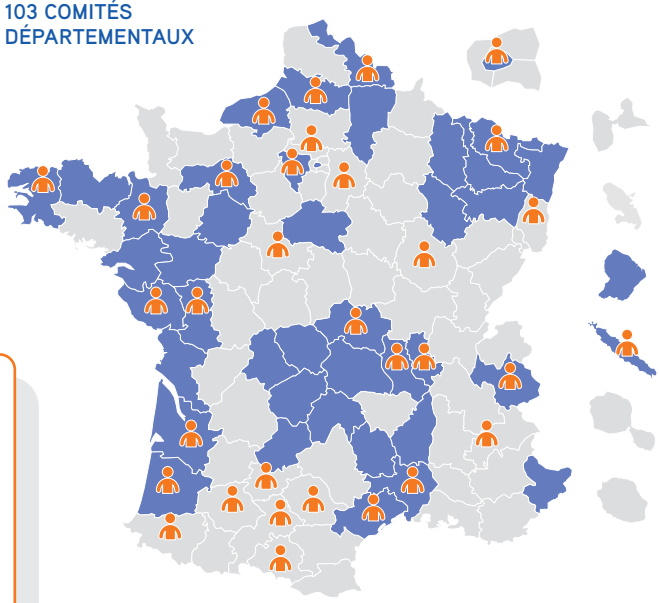
Créée et agréée en 2002, l'École de formation forme tous les acteurs de la Ligue. En complément des bénévoles, elle accompagne également les salariés dont les pratiques métiers sont en perpétuelle évolution. Cette structure originale impose un niveau élevé de qualité, adapté aux besoins et attentes des Comités départementaux. Le succès de l'école de formation ne se dément pas au fil des années avec près de 1750 participants aux différentes formations. Pour accompagner l'évolution de son écosystème, notamment la transformation numérique et l'introduction de la formation à distance, l'équipe s'est enrichie d'une responsable de l'école de formation.

LE SERVICE CIVIQUE, FAVORISER L'ENGAGEMENT DES JEUNES

Depuis 2016, la Ligue contre le cancer est **agréée au niveau national par l'agence du Service Civique.** Ce sont **plus de 180 volontaires** âgés de 16 à 25 ans, qui se sont ainsi engagés dans les Comités départementaux pour mener les missions suivantes :

- 45 % vont à la rencontrent d'autres jeunes dans les établissements scolaires et plus largement du grand public, pour prévenir sur les facteurs de risque du cancer ;
- 30 % sont au service de la promotion des actions sociales telles que le dépistage ;
- 25 % consacrent leurs énergies pour animer les lieux de convivialité avec l'aide des bénévoles.

103 COMITÉS DÉPARTEMENTAUX



- Comité ayant mis en place une ou plusieurs sessions de formation en 2019
- Comité ayant accueilli au moins un volontaire en Service Civique par le biais de l'agrément national depuis 2016

VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT

Medi Sadoun, acteur français engagé à nos côtés

« Un jour, je suis passé devant le Siège de la Ligue contre le cancer et, instinctivement, j'ai poussé la porte et je suis entré dans les locaux.
Je leur ai exprimé mon soutien et ai partagé avec eux un peu de mon vécu.
Le cancer est un fléau qui peut toucher tout le monde, raison pour laquelle la mobilisation doit être générale. Lorsque cette maladie touche votre entourage, le sens de la vie prend une tout autre dimension, la famille et les amis proches deviennent une priorité absolue, les joies deviennent simples et l'essentiel nous rend heureux.
Mettre à profit une partie de mon énergie afin de soutenir les personnes atteintes de cancer et leurs proches était une évidence. Cette énergie, je la mets également à la disposition des Ligueurs pour les aider à mieux faire retentir leurs actions.
Je me bats à leur côté pour protéger les générations actuelles et futures. »

DÉCOUVREZ LES COULISSES
DE LA CAMPAGNE DE DONS 2019

Temps forts de l'année 2019

La fin de l'année 2019 a été marquée par de nombreux évènements et mouvements sociaux qui auraient pu compromettre la collecte de fonds. En étant forces de caractère, la Fédération et les Comités départementaux ont mis tous les moyens nécessaires, humains et en communication afin de rendre la Ligue visible malgré un environnement médiatique surchargé et fortement anxiogène.

Semaine nationale de lutte contre le cancer

La Semaine nationale de lutte contre le cancer s'est déroulée du 18 au 24 mars. Temps fort de mobilisation contre la maladie, elle a été l'occasion, pour la Ligue, de mettre en avant ses quatre missions sociales, illustrées au travers de situations de la vie quotidienne. Une campagne d'affichage intitulée « T'es au courant que… » a été déployée sur l'ensemble du territoire français.

Une rose, un espoir

En 2019, motards et Ligueurs ont une nouvelle fois uni leurs forces au profit de la Ligue ! Cette opération de distribution de roses sur les routes françaises, qui mobilise vingt départements (Outre-mer compris), a permis de récolter plus de 1 800 000 €.

Mars bleu 2019 : campagne #ParlonsFesses

Organisée à l'occasion du mois dédié à la prévention du dépistage du cancer colorectal, la campagne **#ParlonsFesses** a remporté son pari : briser les tabous qui empêchent encore plus de 65 % des Français de se faire dépister. Pourtant, ce cancer meurtrier est guéri dans 90 % des cas lorsqu'il est détecté à temps.

Les bières ultra-fortes, un attentat contre la santé des jeunes

Dès son élection, le Président Axel Kahn prend fermement position contre les alcooliers et l'émergence d'une nouvelle stratégie malfaisante et particulièrement néfaste pour les jeunes : la vente de bières ultra-fortes dont les dosages en alcool dépassent largement les standards habituels. Un dispositif piège conçu pour attirer les jeunes et créer une dépendance à l'alcool, à l'origine de lourdes pathologies, notamment cancéreuses. En France, 40 000 cancers et 15 000 décès lui sont attribués.

VIVRE, LE MAGAZINE CONTRE LE CANCER

Vous êtes confronté(e) directement ou indirectement au cancer ?

Le magazine *Vivre* propose chaque trimestre des informations pratiques sur la maladie et un contenu de qualité proche des attentes et des difficultés rencontrées par les personnes malades et leurs proches. Il parle de recherche, des traitements d'aujourd'hui et de demain, de prévention, d'accompagnement et aborde une question de fond : la société face au cancer. *Vivre* a pour objectif de libérer la parole et contribue à ce que les personnes touchées par un cancer se familiarisent avec la maladie et leur apporte indirectement une reconnaissance sociale. *Vivre* est par ailleurs adressé à plusieurs milliers de décideurs en santé.

À découvrir sur **ligue-cancer.net/vivre**

31 mai : Journée Mondiale sans tabac

Les jeunes générations, souvent sensibles aux assauts de l'industrie du tabac, sont une cible privilégiée des messages de prévention concernant les dangers du tabagisme. À l'occasion de la Journée Mondiale sans tabac 2019, une campagne digitale a été créée afin de les sensibiliser aux risques encourus et, surtout, aux bénéfices de l'arrêt du tabac. Quatre vidéos courtes ont été créées pour l'occasion et relayées sur le réseau social TikTok, plébiscité par les adolescents.
La Ligue a pris le parti de faire jouer des stagiaires et jeunes salariés pour une meilleure proximité et identification. Ces vidéos ont comptabilisé environ 466 000 vues.

Action concertée avec Foodwatch et Yuka

En novembre 2019, la Ligue s'allie à ces deux organisations influentes dans le domaine de la distribution. Ensemble, ils interpellent Agnès Buzyn, alors ministre des Solidarités et de la Santé sur la question des nitrites ajoutés dans l'alimentation, notamment la charcuterie industrielle.
Cet ajout entraîne la formation de substances cancérogènes dans l'organisme. En quelques semaines, plus de 200 000 signataires soutiennent notre action et adhérent à cette cause commune.

Octobre Rose 2019 : succès retentissant pour le BraChallenge

Afin de sensibiliser au cancer du sein, première cause de décès par cancer chez les femmes, et de rappeler l'absolue nécessité de se faire dépister, la Ligue a lancé le défi du BraChallenge. De nombreuses (et nombreux !) participants ont accepté de le relever, en posant avec un soutien-gorge sur leurs vêtements et en publiant la photo sur leurs comptes personnels avec le **#JaimeMesSeins,** à l'image de l'équipe féminine des Girondins de Bordeaux (160 000 abonnés) ou de l'instagrameuse Diane Perreau (197 000 abonnés).
La Ligue les remercie pour leur soutien totalement gracieux.

En chœur contre le cancer

Fin 2019, la Ligue donne une tonalité musicale audacieuse à sa communication avec la campagne « La Soliste », soutenue par le **#EnChoeurContreLeCancer,** avec la complicité généreuse de Nagui, parrain de la Ligue depuis de nombreuses années. À l'image de la chanteuse, qui, d'abord seule sur scène, se retrouve bientôt soutenue par plusieurs musiciens, la Ligue soutient les personnes malades avant, pendant et après la maladie. Un dispositif média de grande ampleur qui a permis de maximiser la visibilité de la Ligue et de recruter de nouveaux donateurs.

Découvrez les coulisses grâce à ce QR Code.

Collecte de dons, la Ligue sur tous les fronts

Les efforts collectifs ont permis de générer une collecte record de 49 963 K€ en 2019, soit une hausse de 5,7 % versus 2018. Une double optimisation car le total des frais (appels à dons et traitement) a subi une baisse de 5,9 %. Ceci est notamment dû à la croissance exponentielle de l'activité digitale, qui en coût de production est moindre que les canaux traditionnels tels que le marketing direct et à une meilleure maîtrise des coûts.

Des canaux classiques à ne pas négliger

Les activités d'appels à dons par courrier, par exemple, génèrent près de 21 M€. Ainsi, ces canaux marketing se doivent d'être continuellement optimisés, voire modernisés avec de nouvelles logiques empruntées au digital et des tests créatifs sont à mettre en place.

La collecte digitale, formidable vecteur de croissance

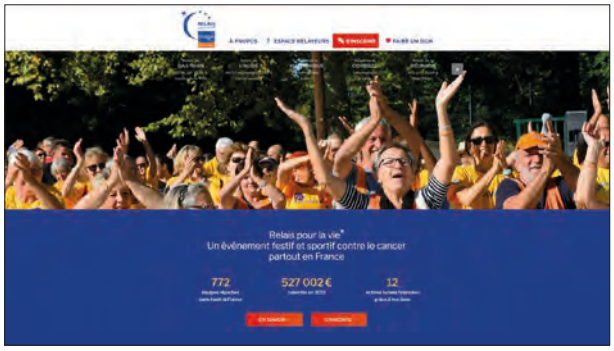
Le digital pour sa part représente 16 % de la collecte mais est soutenu par une remarquable croissance de 18 % versus 2018. Une accélération de l'activité permise par les efforts déployés : page de dons web, présence et dons *via* Facebook, partenariat avec des acteurs du micropaiement, opérations avec des gamers, etc. Cette croissance du digital permet d'allier plusieurs objectifs et avantages :

- capter l'attention de jeunes publics ;
- réduction des coûts de mise en place/production ;
- un don moyen qui augmente.

Actions en territoire

Organisés par les Comités départementaux de la Ligue contre le cancer, les Relais pour la vie rassemblent, dans une ambiance festive, des sportifs qui relèvent le défi de se relayer pendant 24 h non-stop. Les dons collectés sont destinés à la réalisation d'une action locale en faveur des personnes malades.

En octobre 2019, 155 équipes réunissant des milliers de marcheurs et coureurs ont investi le stade de Dillon, en Martinique. Particuliers, membres d'entreprises ou d'associations, ils ont uni leurs forces pour atteindre l'objectif de 140 000 € de dons collectés.



LA LIGUE & LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le rayonnement de la Ligue passe également par des campagnes de communication innovantes et fédératrices sur les réseaux sociaux.

Depuis 2018, la Ligue renforce sa présence sur les réseaux sociaux :

- **+ 103,5 %** D'ABONNÉS
- **+ 5 %** DE MENTIONS « J'AIME »
- **+ 2 %** D'ABONNÉS
- ligue-cancer.net : **+ 75 %** DE PAGES VUES ET **+ 51 %** NOMBRE D'UTILISATEURS

Des partenaires engagés
pour des actions collaboratives

Véritables acteurs-ambassadeurs de la cause, nos partenaires sont des alliés précieux. Nous les en remercions vivement. En plus de la Fondation Orange, de la BNP, de la Société Générale, du Groupe La Poste et des Éditions Créatives, ces entreprises soutiennent les actions de la Ligue.

Kiabi, porter ensemble des valeurs de solidarité

Le réseau de magasins Kiabi a réalisé une collecte exceptionnelle au profit des soins de support et de bien-être sur tout le territoire. Accompagnée de multiples initiatives imaginées par les équipes de Kiabi et nos Comités dans les magasins, cette mobilisation a permis de promouvoir la prévention des cancers du sein et d'apporter réconfort et espoir aux personnes malade.

541 000 € collectés.

« Notre singularité dans la manière d'agir ensemble est le cœur de notre raison d'être. Le cancer nous touche tous. Au-delà de nos actions avec les Comités de la Ligue, nous sommes très fiers du soutien de plus en plus conséquent de nos clients. Merci à eux, merci à la Ligue contre le cancer, merci aux Kiabers ! »

Youssouf Camara,
Président de la Fondation Kiabi

PSA : changer le regard porté sur le cancer en entreprise, un enjeu commun

Depuis 2017, le groupe PSA s'est engagé en matière de prévention des cancers ainsi que sur le retour et le maintien dans l'emploi des collaborateurs malades. Ce partenariat a donné lieu à des actions de sensibilisation sur différents sites de production, ainsi qu'à la mise en place d'outils et ateliers à destination des salariés du groupe, pour changer le regard porté sur le cancer.

ghd France, « l'histoire » d'un combat partagé

Grâce à sa campagne de produit-partage Octobre Rose, la marque a financé cette année le projet de recherche d'une équipe labellisée par la Ligue sur les cancers du sein, et a permis l'équipement des Comités en bustes de palpation, un outil permettant une prévention efficace des cancers les plus fréquents chez les femmes.

« Pour la 14e année consécutive, ghd France est fière de s'engager aux côtés de la Ligue contre le cancer. Cette lutte solidaire offre la possibilité à nos équipes de se mobiliser chaque année autour d'un projet commun engagé, et nous permet de sensibiliser du plus grand nombre pour un diagnostic plus précoce. »

Yann Galina,
Directeur Général de ghd France

SRDi : acteur de la lutte contre le cancer sur son territoire

Grâce à la vente et le recyclage de cartouches à jet d'encre, SRDi soutient le financement de travaux de recherche sur les inégalités en santé, et la création de témoignages pour aider au retour et au maintien à l'emploi des personnes malades.

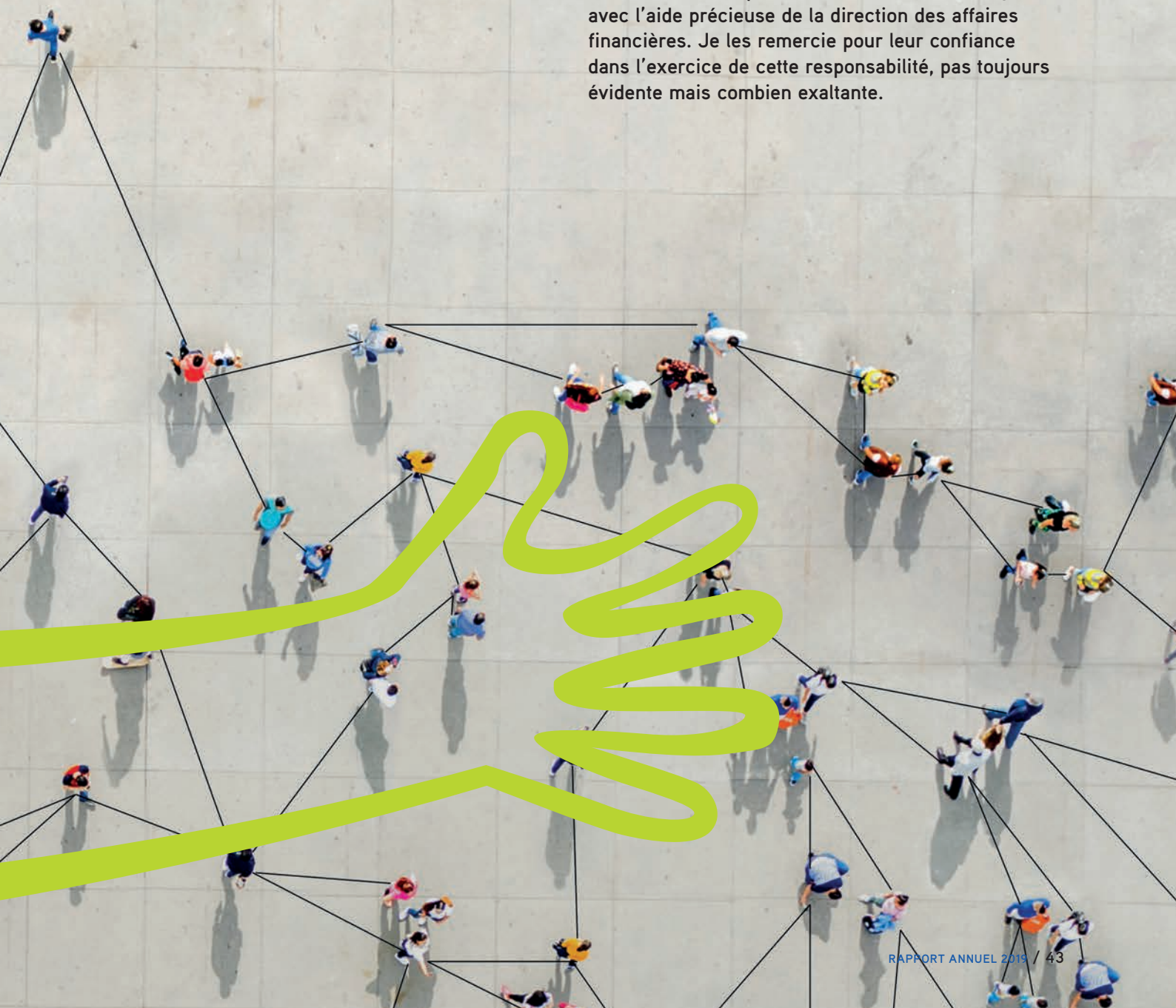
« Nous sommes fiers de soutenir la Ligue contre le cancer depuis plus de 15 ans, et de contribuer à redonner de l'espoir aux malades et à leur entourage. Le rôle des PME est de développer ces actions sociétales à leur échelle, et d'y fédérer les collaborateurs, les partenaires et les clients autour d'un projet commun. »

Pierre-Marie Coutand,
Président directeur général de SRDi

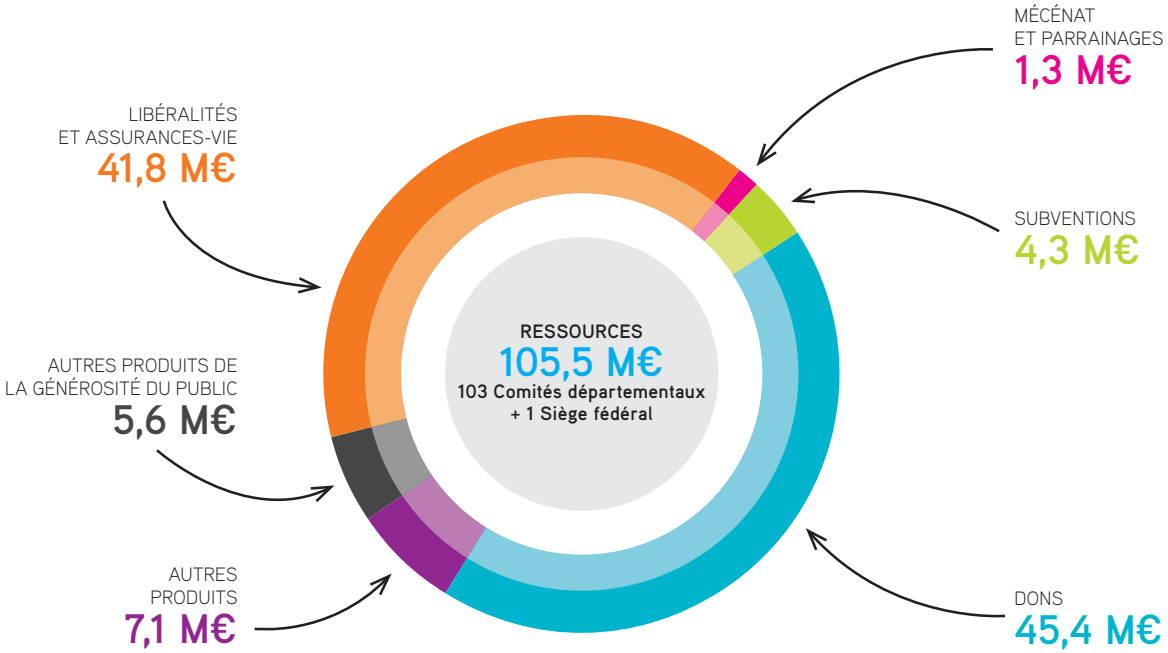
DONNÉES FINANCIÈRES

Mon engagement à la Ligue contre le cancer
Francis Flamain, Trésorier de la Ligue

Administrateur du Comité de la Moselle depuis 30 ans, j'en ai pris la présidence en 2012.
Un engagement lié, au départ, à la volonté d'être utile plus que de servir une cause. Et puis le sérieux de l'association, sa transparence financière et les liens que j'y ai tissés ont fait que j'y suis resté.
L'opportunité de rejoindre le Conseil d'Administration de la Fédération s'est présentée en 2016.
J'ai d'abord occupé la fonction de Secrétaire général adjoint avant de reprendre celle de Trésorier.
Je l'avoue, un poste pas forcément convoité et pour lequel je n'avais pas une appétence particulière, étant plutôt spécialiste de la comptabilité publique que privée…
Fort heureusement, travailler avec Jacqueline Godet et Axel Kahn m'a permis de relever ce challenge, avec l'aide précieuse de la direction des affaires financières. Je les remercie pour leur confiance dans l'exercice de cette responsabilité, pas toujours évidente mais combien exaltante.



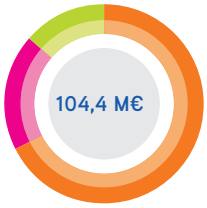
Ressources et emplois 2019



4 ACTIONS DE LUTTE

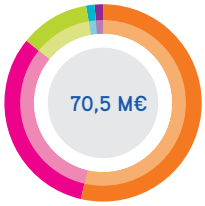
- RECHERCHE
- PRÉVENTION ET PROMOTION DES DÉPISTAGES
- ACTIONS POUR LES PERSONNES MALADES
- SOCIÉTÉ ET POLITIQUES DE SANTÉ

RÉPARTITION DES EMPLOIS EN 2019



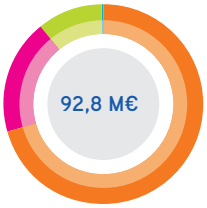
- **70,5 M€** Missions sociales
- **19,7 M€** Fonctionnement
- **14,2 M€** Frais de recherche de fonds

RÉPARTITION DES MISSIONS SOCIALES EN 2019



- **37,8 M€** Recherche
- **22,8 M€** Actions pour les personnes malades
- **8 M€** Prévention et promotion des dépistages
- **1,1 M€** Société et politiques de santé
- **0,8 M€** Autres missions (international et formation)

EMPLOIS 2019 FINANCÉS PAR LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC



- **65,7 M€** Missions sociales
- **17,1 M€** Fonctionnement
- **9,8 M€** Frais de recherche de fonds
- **0,2 M€** Retraitement des dotations aux amortissements

LES RESSOURCES 2019

Ressources collectées auprès du public

La générosité du public est historiquement la principale ressource de La Ligue contre le cancer.
Les produits liés aux libéralités et assurances-vie atteignent 41,8 M€ soit – 13 % par rapport à 2018. Les dons, à hauteur de 45,4 M€ progressent de 7 % par rapport à 2018.
Il y a d'autres produits issus de la générosité du public, constitués essentiellement des dons reçus lors de manifestations, qui représentent 5,6 M€ comme en 2018.

Autres fonds privés

Les opérations de mécénat et parrainage s'élèvent à 1,3 M€ contre 1,5 M€ l'année précédente.

Subventions

Les subventions reçues essentiellement des collectivités territoriales, soit 4,3 M€ s'améliorent de 0,6 M€ malgré les fortes tensions budgétaires que connaissent ces entités.

Autres produits

Ils intègrent principalement les cotisations des adhérents pour 4,5 M€, en recul de près de 4 % à l'instar du nombre d'adhérents. Ainsi que des produits exceptionnels pour 2 M€ qui se rapportent à des annulations d'engagements des exercices précédents dans les missions sociales ainsi qu'à la vente de biens immobiliers dans les Comités départementaux et d'autres éléments exceptionnels.

UNE ORGANISATION FINANCÉE PAR LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC ET LES COTISATIONS DE SES ADHÉRENTS

Les produits de la générosité du public, complétés des cotisations des adhérents, représentent près de 92 % du total des ressources de la Ligue.

LES EMPLOIS 2019

Missions sociales

Le total engagé en 2019 dans les missions sociales de la Ligue atteint 70,5 M€, en ligne avec 2018. Le ratio missions sociales sur le total des emplois est de 67,5 % contre 66,8 % en 2018.

Frais de recherche de fonds

Le montant des frais de recherche de fonds atteint 14,2 M€ soit une diminution de 1 M€ par rapport à 2018. Ce sont essentiellement les frais d'appels aux dons qui diminuent, alors que les dons progressent, générant ainsi une augmentation de la marge brute.

Frais de fonctionnement

Ces frais recouvrent les engagements des activités de support (administration, gestion du personnel, communication institutionnelle, comptabilité, audit interne, juridique, informatique, contrôle de gestion, charges liées à l'entretien des sièges sociaux, etc.). Ils totalisent 19,7 M€ en 2019 à l'identique de 2018.

Résultat de l'exercice 2019

L'année 2019 se conclut par un résultat excédentaire de 1,4 M€. Il permet d'abonder les réserves de la Ligue, qui correspondent à 12 mois d'activité moyenne des 3 derniers exercices. Ce niveau de réserves est dans la fourchette recommandée par la Ligue contre le cancer au sein de son organisation (103 Comités départementaux et le Siège de la Fédération).

Les réserves sont constituées dans le but de faire face à une diminution conjoncturelle des ressources afin de pouvoir financer les frais fixes et les engagements pluriannuels en particulier en matière de recherche.

COMPTE DE RÉSULTAT ET BILAN DE LA FÉDÉRATION 2019

COMPTE DE RÉSULTAT SYNTHÉTIQUE (M€)	2019	2018
Produits d'exploitation	103,5	106,0
Charges d'exploitation	- 103,6	- 105,0
Résultat d'exploitation	**- 0,1**	**1,0**
Produits financiers	1,1	1,3
Charges financières	- 0,1	- 0,5
Résultat financier	**1,0**	**0,8**
Résultat courant avant impôts	**0,9**	**1,8**
Produits exceptionnels	1,9	1,9
Charges exceptionnelles	- 1,3	- 0,9
Résultat exceptionnel	**0,6**	**1,0**
Solde des ressources affectées	0	- 0,6
Impôts	- 0,1	- 0,2
Résultat net	**1,4**	**2,0**

BILAN ACTIF ET PASSIF (M€)	2019			2018
ACTIF (en M€)	**BRUT**	**AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS**	**NET**	**NET**
Actif immobilisé	64,8	23,4	41,4	37,2
Actif circulant	151,3	0,4	150,9	147,2
Charges constatées d'avance	1,2	—	1,2	1,1
TOTAL ACTIF	**217,3**	**23,8**	**193,5**	**185,5**
Engagements reçus	44,7	—	44,7	48,3
PASSIF (en M€)			**NET**	**NET**
Fonds associatifs			138,7	137,3
Provisions pour risques et charges			3,8	4,0
Fonds dédiés			2,6	2,6
Emprunts et dettes financières			3,4	1,7
Autres dettes et avances			44,9	39,9
Produits constatés d'avance			0,1	0.0
TOTAL PASSIF			**193,5**	**185,5**
Engagements donnés			6,5	4,3

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

- 0,1 M€

Les produits d'exploitation totalisent 103,5 M€ contre 106,0 M€ en 2018. Ils sont essentiellement composés des produits de la générosité du public, des partenariats, des subventions des collectivités territoriales et de ventes diverses.
Les charges d'exploitation atteignent 103,6 M€ contre 105,0 M€ en 2018. Elles intègrent notamment les financements relatifs aux missions sociales, les frais de personnel, les dotations aux amortissements, les frais relatifs aux locaux et ceux liés aux opérations de marketing et de communication.
Il est à noter que produits et charges d'exploitation sont quasi identiques. Ce n'est donc pas l'exploitation qui génère du résultat en 2019.

RÉSULTAT FINANCIER

+ 1 M€

Les produits financiers atteignent 1,1 M€ (1,3 M€ en 2018), dans un contexte où les taux ont continué à être extrêmement bas sur 2019.
Les charges financières de 0,1 M€ (0,5 M€ en 2018) sont essentiellement composées d'intérêts sur emprunts contractés par les Comités départementaux et de dotations aux provisions sur des supports de placements.

RÉSULTAT EXCEPTIONNEL

+ 0,6 M€

Ce résultat intègre entre autres, des annulations d'engagements en missions sociales des exercices antérieurs, ainsi que des produits liés à la cession de biens immobiliers par 2 Comités départementaux.

SOLDE DES RESSOURCES AFFECTÉES ET CHARGES D'IMPÔTS

- 0,1 M€

Les reprises sur fonds dédiés représentent 2 M€. Elles correspondent à l'utilisation en 2019 de financements affectés lors d'exercices antérieurs.
Les dotations aux fonds dédiés de 2 M€ se rapportent à la part non utilisée de ressources affectées par des tiers financeurs sur l'exercice 2019. La charge d'impôts sur les activités fiscalisées totalise 0,1 M€.

RÉSULTAT NET
+1,4 M€
(+2 M€ en 2018)
Le résultat d'exploitation étant quasiment nul, ce résultat est composé d'éléments financiers et exceptionnels.

Ressources collectées auprès du public

Plus de 92 % des ressources de la Ligue contre le cancer proviennent de la générosité du public et des cotisations des adhérents.
Les produits liés aux libéralités et assurances-vie atteignent 41,8 M€. Cette spécificité rend les ressources de la Ligue particulièrement sensibles à la conjoncture générale et à la multiplication des sollicitations dont la population fait l'objet. Aussi, la Ligue contre le cancer procède à une gestion prudentielle de ses fonds pour garantir le respect des engagements pluriannuels en cas de baisse conjoncturelle de ses ressources. Un fonds de roulement de 6 à 12 mois des engagements totaux assure la continuité de l'activité de la Fédération (Siège et 103 Comités départementaux).

Le volume de trésorerie de fin d'année s'explique par la part très significative des dons et, dans une moindre mesure, de legs encaissés en fin d'exercice. Les engagements inscrits au passif du bilan en fin d'année, principalement en matière de recherche, sont généralement honorés dès le premier trimestre de l'année suivante. Les excédents de trésorerie des Comités départementaux et ceux du Siège de la Fédération sont placés pour l'essentiel sur des supports sécurisés et disponibles.

» ÉVÈNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

La propagation de l'épidémie de coronavirus et les mesures de confinement prises en France à compter du 17 mars 2020 n'ont pas d'impact sur les comptes combinés de l'exercice 2019. La continuité d'exploitation n'est pas remise en question pour l'ensemble des Comités et du Siège par cet évènement. Au cas où des difficultés financières apparaîtraient dans des Comités départementaux, des dispositions d'aides pour maintenir la continuité d'exploitation ont d'ores et déjà été prises au sein de la Ligue.

VOUS POUVEZ ACCÉDER AUX COMPTES SUR :
www.ligue-cancer.net
Rubrique « Je découvre la Ligue »

www.journal-officiel.gouv.fr
Site du *Journal officiel*

Sur simple demande écrite au Siège de la Fédération :
Ligue contre le cancer - Direction financière
14, rue Corvisart - 75013 Paris

Une gestion vigilante et rigoureuse

Soucieuse de répondre aux attentes légitimes des donateurs en matière de rigueur de gestion et de transparence des comptes, la Ligue contre le cancer est soumise à différents contrôles internes et externes.

Le Comité d'audit interne

Sa mission est d'évaluer, de prévenir et de contrôler les risques financiers et non financiers potentiels auxquels la Fédération (son Siège et les Comités départementaux) est susceptible d'être exposée par ses activités. Elle consiste notamment à s'assurer de la formalisation de la mise en œuvre et du respect des procédures de contrôle interne et des obligations réglementaires, ainsi que d'assurer un suivi périodique de la mise en œuvre des orientations de la Fédération.

Le Commissaire aux comptes

Les comptes sociaux et combinés de la Ligue sont certifiés par le Commissaire aux comptes associé du cabinet KPMG. Celui-ci a été nommé à l'Assemblée générale de 2015, pour une durée de 6 ans. Dans le cadre de ses travaux d'audit des comptes combinés, il effectue, chaque année, une mission dans plusieurs Comités départementaux. Le Commissaire aux comptes a procédé en 2018 à un audit approfondi de la sécurité des systèmes d'information de la Ligue.

Le Don en confiance

La Ligue contre le cancer est labellisée par le Don en Confiance, association Loi 1901 de droit privé, créée en 1989, qui rassemble près de 100 associations et fondations caritatives. Cet organisme a la volonté de préserver et développer une relation de confiance entre les donateurs et les associations accomplissant des missions d'intérêt général.

En s'appuyant sur une charte de déontologie, il exerce la mission de contrôle de l'appel à la générosité du public et de l'utilisation des fonds collectés, en veillant à l'engagement de l'association sur les principes de transparence, de recherche d'efficacité, de probité et désintéressement, et de respect des donateurs, personnes physiques ou morales. En adhérant de façon volontaire dès sa création au Don en Confiance, la Ligue contre le cancer s'engage au respect de sa charte de déontologie, dont deux contrôleurs assurent un contrôle continu au Siège de la Fédération et dans quelques Comités départementaux. La Commission d'agrément du Comité du Don en Confiance, après une étude approfondie du rapport des contrôleurs, a renouvelé sa labellisation triennale à la Ligue contre le cancer en 2019.

La Cour des comptes

L'une des missions de la Cour des comptes est le contrôle de l'emploi des ressources issues de la générosité du public. Le dernier rapport sur la Ligue contre le cancer, publié en février 2015, est consultable sur le site **www.ccomptes.fr**.

Conception-réalisation
www.kazoar.fr

Crédits photos
La Ligue contre le cancer, Adobe Stock/fizkes, IStock/SDI Productions,
IStock/Orbon Alija, Shutterstock/Monkey Business Images

Impression
Imprimerie INOV

LIGUE CONTRE LE CANCER
14 rue Corvisart - 75013 Paris
01 53 55 24 00

ligue@ligue-cancer.net