

# RAPPORT ANNUEL

2013



*Tous Fiers d'être Ligueurs !*

CHERCHER POUR GUÉRIR / PRÉVENIR POUR PROTÉGER / ACCOMPAGNER POUR AIDER / MOBILISER LA SOCIÉTÉ





RAPPORT ANNUEL 2013

[www.ligue-cancer.net](http://www.ligue-cancer.net)





Ce document est issu d'un coffret comprenant le rapport annuel, le rapport financier, le rapport de la recherche, le rapport d'activités (Société et politiques de santé - Actions pour les malades - Prévention et promotion du dépistage). Tous ces documents sont disponibles en téléchargement sur le site internet [www.ligue-cancer.net](http://www.ligue-cancer.net) et sur simple demande par courriel à [ligue@ligue-cancer.net](mailto:ligue@ligue-cancer.net) ou par téléphone au 01 53 55 24 00.

Les données locales sont issues d'une enquête réalisée auprès de l'ensemble des Comités départementaux de la Ligue contre le cancer entre février et mars 2014 portant sur l'activité 2013.

## INTERVIEW

### DU PROFESSEUR JACQUELINE GODET,

Présidente de la Ligue contre le cancer .....p.3

## LA LIGUE, EN LUTTE ..... P.4-11

Le bénévolat, la pierre angulaire de la lutte contre le cancer .....p.4

Des Comités départementaux au plus proche des personnes malades.....p.6

Trois questions à Jean-Claude Arnal.....p.7

Plan stratégique : la Ligue contre le cancer réinvente la lutte de demain .....p.8

La Ligue contre le cancer au cœur de l'élaboration du Plan cancer III (2014-2019) .....p.10

## LA LIGUE, EN MISSIONS ..... P.12-21

*Observatoire sociétal des cancers,* les conséquences de la maladie décryptées .....p.12

Plaidoyer pour la défense des droits des usagers du système de santé .....p.13

La Ligue contre le cancer, fer de lance de la recherche.....p.14

Un accompagnement soutenu des personnes malades et de leurs proches.....p.18

Des actions au service de la prévention et du dépistage.....p.20

## LA LIGUE, EN MOUVEMENT ..... P.22-25

L'engagement militant, une nécessité dans un monde en évolution permanente .....p.22

Des manifestations locales et nationales contre le cancer .....p.23

Des partenariats qui font sens .....p.24

Des manifestations internationales contre le cancer .....p.25

## LA LIGUE, EN CHIFFRES ..... P.26-29

Emploi des ressources 2013 de la Fédération.....p.26

## COMITÉ D'AUDIT INTERNE ..... P.30

## COMITÉ ÉTHIQUE ET CANCER..... P.31

## DES INTERACTIONS PERMANENTES AVEC LA SOCIÉTÉ ..... P.32

## 3 QUESTIONS À LA PRÉSIDENTE DE LA LIGUE



**Professeur Jacqueline Godet**  
*Présidente de la Ligue contre le cancer*

### COMMENT JUGEZ-VOUS L'ACTION DE LA LIGUE EN 2013 ?

2013 fut une année contrastée. La crise économique et sociale s'est aggravée avec des effets de plus en plus marqués pour les malades atteints de cancer et leurs proches, en particulier les plus vulnérables professionnellement ou économiquement. Cela a nécessité une mobilisation exceptionnelle de la Ligue tant sur le plan financier qu'humain alors même que l'association a subi une baisse des dons et du nombre d'adhérents frappés eux-aussi par la crise, ce qui les amène à renoncer, réduire ou différer leurs soutiens. Pourtant, 2013 fut aussi une année importante pour la lutte contre le cancer avec la préparation du Plan cancer III (2014-2019) à laquelle la Ligue a fortement contribué et la mise en place des travaux du plan stratégique de la Ligue. « L'esprit Ligueur » a soufflé plus fort encore en 2013, permettant de conjuguer efficacité et humanité au bénéfice des malades.

### QUELLES SONT LES PRINCIPALES ORIENTATIONS POUR LA LIGUE DANS LES MOIS ET LES ANNÉES À VENIR ?

La Ligue poursuit la mise en place des actions liées à son plan stratégique adopté lors de son Assemblée générale en 2013. Au diapason des changements du paysage de la lutte contre le cancer et des progrès de la recherche pour laquelle la Ligue demeure le 1<sup>er</sup> financeur privé et indépendant, la Ligue se renforce, réinvente certaines actions, en initie d'autres ou modernise certaines dispositions de fonctionnement ou d'organisation.

Un des éléments contextuels forts est le Plan cancer III (2014-2019) annoncé par le président de la République le 4 février 2014. Dans les mois à venir, la Ligue va intensifier

sa politique de soutien à la recherche, soutien décisif pour améliorer les traitements d'aujourd'hui et mettre au point les traitements de demain, mais aussi pour affiner les techniques de dépistage, de protection des populations face aux facteurs de risque avérés ou émergents. Bien entendu, les malades et leurs proches ne doivent plus subir les effets sociaux, économiques ou professionnels liés à leur cancer. La Ligue fera tout ce qu'elle peut pour y parvenir, tant directement en relation avec la personne qu'au plus haut niveau de l'État. Les Comités départementaux de la Ligue, qui garantissent une présence et une expertise de terrain d'une valeur inestimable, vont étoffer leurs forces militantes. J'en profite pour lancer un appel à toutes celles et tous ceux qui pourraient donner un peu de leur temps pour un engagement contre le cancer. Le soutien financier est évidemment crucial, surtout en période de crise. Que chaque Ligueur se fasse l'ambassadeur de la Ligue et de la lutte !

### MADAME LA PRÉSIDENTE, ÊTES-VOUS OPTIMISTE ?

Je suis d'un optimisme raisonnable. Pas de fausse promesse, le cancer restera encore longtemps une maladie grave. Mais, il y a de nombreux signes encourageants à condition de ne pas se démobiliser. Quand je vois ce qui est fait par les Ligueurs, avec le soutien des donateurs, des testateurs, des entreprises partenaires, j'ai le sentiment que la Ligue est une association utile, incroyablement humaniste, créative et particulièrement rigoureuse notamment dans la gestion des fonds qui lui sont confiés. En ma qualité de présidente, bénévole, je voudrais manifester en introduction de ce rapport annuel, mon immense fierté d'être Ligueuse.

### BIO EXPRESS

- **1980** : directrice du Centre de génétique moléculaire et cellulaire de l'Université de Lyon
- **1997** : directrice scientifique du département biologie/santé au ministère de la Recherche
- **1999** : directrice scientifique du département des sciences de la vie du CNRS
- **2004-2011** : bénévole, administratrice nationale et vice-présidente de la Ligue contre le cancer chargée de la recherche
- **Depuis 2012** : première femme à accéder à la présidence de la Ligue. Vice-présidente de l'Institut national du cancer



# LE BÉNÉVOLAT, LA PIERRE ANGULAIRE DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER

Visites à domicile, interventions en milieu scolaire et en entreprise, sensibilisation aux facteurs de risque de cancer, accompagnement pendant et après la maladie... Partout en France, les missions effectuées par les 13 800 bénévoles de l'association sont diverses et toutes essentielles.

## LE BÉNÉVOLAT, UNE NÉCESSITÉ POUR LA LIGUE CONTRE LE CANCER

Avec une présence partout en France, l'action de la Ligue contre le cancer est rendue possible uniquement grâce à la participation de ses 13 800 bénévoles. Le statut de « bénévolat » implique un engagement moral envers un projet associatif et des objectifs fixés par les instances dirigeantes du Comité départemental.

## UN BÉNÉVOLAT EN PLEINE MUTATION

La société a changé impactant son monde associatif. Le militantisme familial a évolué vers un engagement de plus courte durée s'orientant vers des missions concrètes et mesurables. L'utilité de l'action et la noblesse de la cause enrichissent le bénévole en valeurs humanistes.

## UN BÉNÉVOLAT DE MOTIVATION

Le monde associatif est majoritairement animé par les retraités. Néanmoins, le nombre de jeunes actifs et d'étudiants bénévoles au sein de la Ligue est en constante augmentation. Le cancer touche de nombreuses familles en y laissant une trace durable sans considération d'âge. Nombreux sont ceux qui veulent donner un sens à leur vie et lutter contre la maladie.

## UN BÉNÉVOLAT CONCILIABLE AVEC LA VIE ACTIVE

Trois catégories de bénévoles participent au fonctionnement des Comités départementaux : bénévoles réguliers (présents plusieurs fois par semaine), bénévoles occasionnels (animateurs de manifestations quelques jours par mois), bénévoles ponctuels (appui indispensable pour assurer les grands événements trimestriels ou annuels). Quel que soit la disponibilité du bénévole, la Ligue trouve toujours une mission valorisant ses compétences et adaptée à ses contraintes.

### La Ligue contre le cancer en chiffres

**14 mars 1918**

création de la Ligue contre le cancer par Justin Godart

**4 missions sociales**

recherche, prévention et promotion des dépistages, actions pour les malades et leurs proches, société et politiques de santé



**103 Comités départementaux**

présents en métropole et en Outre-mer

**1<sup>er</sup> financeur**

privé et indépendant de la recherche contre le cancer en France

**13 800 bénévoles**

**652 000 adhérents**

Plus de **300 collaborateurs** salariés équivalent temps plein



## 10 ANS DE L'ÉCOLE DE FORMATION : LA CONNAISSANCE COMME ARME CONTRE LA MALADIE

L'École de formation de la Ligue contre le cancer a fêté ses 10 ans d'activités à l'occasion de la journée mondiale du bénévolat, le 5 décembre 2013. Depuis sa création, plus de 16 000 participants y ont puisé connaissance, motivation et intelligence collective. Chaque année, près de 2 500 bénévoles ou salariés sont formés. 50 modules spécifiques sont proposés. Relationnel, psychologie, management, gestion, méthodologie spécialisée... chacun peut choisir les formations répondant à ses attentes et susceptibles de l'aider dans ses missions.

### L'intelligence au service de l'humanisme

Chaque module est construit pour répondre à un besoin concret. Son contenu pédagogique est élaboré par des experts et le choix des formateurs est essentiellement motivé par le niveau de compétence. La formation d'un bénévole est exigeante car la personne s'engageant dans le bénévolat n'a généralement pas d'expérience dans le domaine. Temps d'acquisition de connaissances, la formation est surtout vécue

comme un moment sécurisant de partage, d'échanges et d'appropriation des expériences des autres.

### Offrir un rôle majeur au bénévole

> Le bénévolat « de qualité » offre un rôle majeur au bénévole impliqué sur son territoire. Les formations délivrées véhiculent une image de sérieux et légitiment les bénévoles dans leurs actions.

> Un bénévole élu doit être apte à tenir le poste à responsabilité que lui confient les adhérents. Le monde associatif en général, mais plus particulièrement les associations faisant appel à la générosité du public, exigent un haut niveau de compétences afin de garantir la bonne gestion et l'utilisation des fonds collectés auprès du public. C'est un acte fort, engageant la confiance, que leur confèrent les adhérents. Plusieurs programmes spécifiques y pourvoient.

Cette école de haut niveau est plébiscitée par ceux qui la fréquentent et y reviennent régulièrement au cours de leur parcours associatif.

## 30 bénévoles élus au Conseil d'administration de la Fédération :

- **16 représentants** des Comités départementaux de l'association
- **6 personnalités** choisies pour leurs compétences en cancérologie, dont le président du Conseil scientifique national
- **6 personnalités** susceptibles par leurs fonctions ou qualités d'apporter une aide à la Ligue
- **2 personnes** qualifiées supplémentaires nommées par le Conseil d'administration



**Jacqueline Godet,**  
*présidente de la Ligue contre le cancer*



**Franck Chauvin,**  
*vice-président de la Ligue contre le cancer*



**Claudine Bergoignan-Esper,**  
*vice-présidente en charge des politiques de santé*



**Guy Berger,**  
*trésorier*



**Gérard Depadt,**  
*secrétaire général*



**Gérard Hortala,**  
*secrétaire général adjoint*

**Jean-Claude Arnal**  
**Giuseppe Baldacci**  
**Philippe Bergerot**  
**François Bonhomme**  
**Geneviève Borde-Eguimendya**  
**Bernard Couderc**  
**Martine Damour**  
**Christiane Dubois**  
**Pierre Garosi**  
**Hervé Gautier**  
**Catherine Gras**  
**Albert Hirsch**  
**Yves Kessler**  
**Gilbert Lenoir**  
**Dominique Lerat**  
**Mary-Régine Marion Dugrais**  
**Jacques Metais**  
**Sylvie Picart** en remplacement de **Marie-Hélène Voegelin**  
**Florence Santini Gomez**  
**Simon Schraub**  
**Jean-François Tourtelier**  
**Roger Toussaint**  
**Roger Blanchard**  
et **Thomas Tursz** ont démissionné du Conseil d'administration en 2013.



## DES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX AU PLUS PROCHE DES PERSONNES MALADES

La Ligue contre le cancer fédère 103 Comités départementaux en France métropolitaine et en Outre-mer. Leur présence sur le terrain permet d'apporter une aide la plus adaptée possible aux personnes touchées par un cancer, ainsi qu'à leurs proches.

Ces Comités départementaux sont autonomes et indépendants financièrement. Chaque Comité est dirigé par un président, bénévole, élu par un Conseil d'administration départemental composé lui-même de bénévoles.

L'ensemble de ces Comités et les délégations locales qui les composent mènent des actions concertées et coordonnées au niveau national.

Le Conseil d'administration de la Fédération, composé de 30 personnalités bénévoles et élues par des représentants

départementaux en Assemblée générale, fixe les grandes orientations communes à toute l'association (voir la composition du Conseil d'administration en page 5).

Partout en France, la Ligue est sur tous les fronts de la maladie : elle initie et finance des projets de recherche, informe, sensibilise, prévient les risques de cancer, apporte des aides concrètes aux personnes malades et à leurs proches et œuvre auprès des institutions et des entreprises afin de promouvoir les droits des usagers du système de santé.

### La Ligue, une Fédération



**ADHÉRENTS**  
membres d'un Comité  
départemental\*



**REPRÉSENTANTS  
BÉNÉVOLES**  
dans tous les départements



**ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE**  
composée de représentants  
départementaux de  
l'association



**CONSEIL  
D'ADMINISTRATION  
FÉDÉRAL**  
avec 30 bénévoles élus

\* Sauf mention contraire de sa part, un donateur devient adhérent après un prélèvement de 8€ versés à la Ligue sur le premier don de l'année, ce qui représente sa cotisation au Comité départemental.

## TROIS QUESTIONS À JEAN-CLAUDE ARNAL

Administrateur national de la Ligue contre le cancer et Président du Comité départemental des Landes. Organisateur, en 2013, de la 1<sup>re</sup> rencontre en région.



### VOUS AVEZ ORGANISÉ, EN 2013, LA 1<sup>re</sup> RENCONTRE EN RÉGION EN AQUITAINE. POURQUOI ?

Les cinq Comités départementaux d'Aquitaine ont effectivement décidé de se réunir lors d'une rencontre pour partager leurs expériences et mutualiser leurs moyens, en particulier dans la prévention et l'aide aux personnes malades. Cette réunion, riche et fraternelle, fut l'occasion de faciliter les échanges et de créer des dynamiques entre le Siège de la Fédération et les Comités départementaux aquitains. La venue en région de la présidente de la Ligue nationale contre le cancer fut également l'occasion de promouvoir la politique de santé développée par l'association auprès des autorités publiques locales. Dialogues, échanges d'expériences, revendications, développement de partenariats... c'est l'Aquitaine toute entière qui s'est ligüée contre le cancer lors de cet événement.

“

*Cette dynamique régionale a pour ambition de servir la politique nationale.*

”

### EN QUOI LA RÉGIONALISATION DE CERTAINES ACTIONS DE LA LIGUE EST-ELLE INDISPENSABLE ET UTILE POUR LES PERSONNES MALADES, LES PARTENAIRES, LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ ET LES ÉTABLISSEMENTS DE SOINS ?

Le parcours de soins de la personne malade est très souvent complexe. La personne touchée par un cancer est régulièrement amenée à multiplier les déplacements et à diversifier les lieux de soins : hospitalisation à domicile, centre hospitalier de proximité, centre hospitalier régional, centre de lutte contre le cancer... Cette prise en charge hospitalière dépasse les limites territoriales.

En tant qu'acteur de terrain, la Ligue contre le cancer a le devoir d'offrir des prestations adaptées à chaque patient quel que soit son lieu de résidence. Présente à chaque étape de la maladie, la Ligue devient ainsi un repère, une passerelle entre l'établissement de soins et le domicile, même si la personne malade réside dans un département différent de celui du centre hospitalier.

### CETTE RÉUNION RÉGIONALE A-T-ELLE CRÉÉ UNE DYNAMIQUE EN AQUITAINE ?

Les Comités départementaux d'Aquitaine sont en synergie permanente. Cette coordination favorise la rencontre, l'échange, l'analyse des besoins et assure des réponses concrètes et réalistes au plus près des personnes qui en ont besoin.

En nous réunissant, nous devenons un collectif fort au niveau de la région sur les plans sanitaires, politiques et médiatiques. Preuve en est : l'Agence régionale de santé soutient et finance un de nos projets aquitains de lutte contre le tabac auprès de personnes précaires.

Cette dynamique régionale a également pour ambition de servir la politique nationale de lutte contre le cancer.



# Futur

## PLAN STRATÉGIQUE : LA LIGUE CONTRE LE CANCER RÉINVENTE LA LUTTE DE DEMAIN

La lutte contre le cancer connaît, en France, une véritable révolution. Innovations médicales, thérapies ciblées, traitements ambulatoires, développement des soins de support... Mais toutes les personnes malades ont-elles les mêmes chances de parvenir à la guérison ? En tant qu'acteur du mouvement social, la Ligue contre le cancer doit constamment évoluer, s'adapter, anticiper pour mieux lutter contre la maladie et ses effets délétères.

### DE JUIN 2012 À JUIN 2013

La Ligue contre le cancer a entrepris un chantier de grande ampleur en invitant ses 13 800 bénévoles, ses collaborateurs et ses 652 000 adhérents à construire la Ligue de demain.

Formidable exemple de démocratie participative, les Ligueurs, de toutes les régions, de tous les territoires urbains et ruraux, quel que soit leur rôle au sein de l'association, ont défini collectivement une vision globale et durable de la lutte contre le cancer afin de doter l'association de moyens toujours plus efficaces pour soutenir les personnes malades et leurs proches. Ensemble, les membres de l'association ont déterminé l'identité, le rôle et les actions de la Ligue à instaurer sur tout le territoire. La forte participation à ce projet est le signe de l'engagement des adhérents, bénévoles et salariés pour la Ligue contre le cancer.

Le rassemblement de ces forces vives a abouti à l'établissement d'un projet stratégique composé de 31 objectifs et 17 actions, réinventant la lutte de demain.

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, JUIN 2013 À MARNE-LA-VALLÉE

Les représentants des Comités départementaux réunis en Assemblée générale adoptent le projet stratégique, qui devient alors le plan stratégique de la Ligue contre le cancer pour les cinq prochaines années.

#### Un plan pour et avec les personnes malades

En déterminant un plan stratégique, la Ligue contre le cancer se donne pour ambition d'améliorer la qualité de vie des personnes malades et de leurs proches sur tout le territoire français, en métropole et en Outre-mer.

Parce que le temps de la maladie doit avant tout être considéré comme un temps de vie, sans rupture de liens sociaux et médicaux, ce plan stratégique favorise l'adoption de référentiels communs à tous les Comités départementaux pour permettre une offre de services et de soutiens bénéfiques à chacun, quel que soit son lieu de résidence, sa situation familiale, économique ou professionnelle.

# LES TROIS CHANTIERS 2013-2014

Ce plan de tous les instants, de tous les territoires, est un plan humaniste, solide et réaliste.

## JUIN 2013 - JUIN 2014 : PREMIÈRE PHASE DU PLAN STRATÉGIQUE 2013-2018

À partir du plan stratégique voté en Assemblée générale en juin 2013, les Ligueurs doivent dorénavant définir les moyens à déployer pour atteindre les objectifs fixés. En septembre 2013, trois premiers axes de travail ont été retenus.

- **La charte.** Parce que seuls les Ligueurs peuvent définir le cadre de travail qui leur convient, ils ont été missionnés pour définir un référentiel d'appartenance collective auquel ils souhaitent tous adhérer.
- **La gouvernance.** Afin de conduire efficacement des politiques nationales, voire internationales, il convient d'établir des processus de concertation, de décision et de réalisation communs aux Comités départementaux.
- **La Fédération et le financement.** Si la force de la Ligue contre le cancer vient de son maillage territorial, de son action au plus proche de la population, il est également nécessaire de coordonner les actions et de mutualiser les moyens sur l'ensemble du territoire. Le plan stratégique doit définir un socle commun de services et d'actions auprès de la population.

Grâce à ce plan stratégique, la Ligue contre le cancer continuera, dans les années à venir, à apporter une aide efficace à celles et ceux qui en ont besoin.

### L'élaboration du plan stratégique



**VOTE EN ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**  
du plan stratégique 2013-2018



**LANCEMENT DE LA RÉFLEXION**  
autour de 3 axes sélectionnés  
(charte, gouvernance, Fédération et financement)



**ÉCHANGES COLLECTIFS**  
partout en France



**RÉALISATION D'UNE SYNTHÈSE**  
par les animateurs-rapporteurs régionaux



**RENCONTRES NATIONALES**  
pour affiner la stratégie



**DISCUSSION ET APPROBATION**  
par le Conseil d'administration



**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**  
(vote des moyens présentés)



## LA LIGUE CONTRE LE CANCER, AU CŒUR DE L'ÉLABORATION DU PLAN CANCER III (2014-2019)

Acteur engagé historiquement dans les politiques de santé, la Ligue contre le cancer a su à maintes reprises faire pression sur les autorités publiques pour agir sur les orientations législatives et sanitaires en fonction des besoins et des attentes des personnes malades et de leurs proches (organisation des États généraux des malades atteints de cancer en 1998, 2000 et 2004, participation aux Plans cancer 1 et 2, loi du 4 mars 2002, décret Bertrand en 2007, première convention de la société face au cancer en 2008, etc.).

Le 4 décembre 2012, lors des rencontres nationales de l'INCa (Institut national du cancer), le président de la République a annoncé le lancement des travaux préparatoires du Plan cancer III (2014-2019). Lors de ce premier discours, François Hollande a repris l'objectif exposé par la Ligue contre le cancer : le Plan cancer III doit être un plan pour une continuité de vie pendant et après la maladie.

La Ligue contre le cancer et l'ensemble de son réseau ont activement participé à la préparation du Plan cancer III en portant au plus haut niveau la voix des personnes malades.

Participer aux politiques nationales, c'est donner la parole, écouter et revendiquer :

- > **mars à mai 2013** : la Ligue a lancé et modéré une plateforme interactive « Pour que le Plan cancer III (2014-2019) soit le nôtre » via son site internet [www.ligue-cancer.net](http://www.ligue-cancer.net). Véritables États généraux « on line » des malades et autres personnes concernées par le cancer, cette plateforme innovante leur a donné la parole. Prévention, recherche, regard de la société, inégalités et aide à la personne... Autant de sujets abordés dans plus de 2 124 contributions. 73% des participants étaient des personnes atteintes de cancer.
- > **mai à novembre 2013** : la Ligue a revendiqué différentes mesures, en partie inspirées ou confirmées par les contributions citoyennes, en participant aux différents groupes de travail ou par voie de presse.

### Deux rendez-vous importants :



**27 mai** : remise des contributions et des revendications de la Ligue contre le cancer au professeur Jean-Paul Vernant, hématologue à la Pitié-Salpêtrière, en charge du rapport préparatoire au Plan cancer III (2014-2019) lors d'une conférence de presse.

**21 novembre** : Jacqueline Godet, présidente de la Ligue contre le cancer rencontre François Hollande, président de la République, à l'Élysée pour échanger sur le Plan cancer en préparation.

# LE PLAN CANCER III (2014-2019), UN PLAN POUR UNE CONTINUITÉ DE VIE

Dotée de la plus large expérience de terrain en France et partie prenante des réflexions autour du Plan cancer III (2014-2019), la Ligue contre le cancer a rappelé à plusieurs reprises qu'il est indispensable d'accompagner tous les malades, sans distinction sociale et territoriale et de leur assurer une continuité de vie avant, pendant et après la maladie.

## QUELQUES RECOMMANDATIONS PORTÉES PAR LA LIGUE CONTRE LE CANCER :

### Prévenir et protéger... une priorité essentielle pour chacun :

- développer la prévention par une approche éducative ;
- redéfinir et faire appliquer un véritable plan de lutte contre le tabac ;
- augmenter la participation de personnes vulnérables aux programmes de dépistages organisés en réduisant notamment les frais cachés.

### De la suspicion à la guérison... un accompagnement médical et social personnalisé :

- soutenir des projets de recherche réellement intégrée faisant appel à toutes les disciplines ;
- permettre à tous l'accès aux thérapies innovantes ;
- proposer des soins complémentaires remboursés : activité physique adaptée, soutien psychologique, soins socio-esthétiques, conseils en nutrition ;

- garantir un continuum des soins hôpital/domicile avec une prise en charge spécifique pour les malades des territoires éloignés, enclavés, insulaires ;
- garantir le maintien des ressources et des droits acquis : suppression des dépassements d'honoraires, des restes à charge et reversement des indemnités journalières à toute personne salariée ;
- lutter contre la paupérisation due au cancer en créant un bouclier social et économique.

### Et ne plus oublier l'après-cancer :

- développer le maintien dans l'emploi ou faciliter la réinsertion professionnelle ;
- assurer la continuité du cursus scolaire ou universitaire des jeunes confrontés à la maladie ;
- changer le regard de la société sur le cancer et sur les personnes malades.

La Ligue contre le cancer œuvre pour, qu'au terme de ce plan, le cancer ne soit plus vécu comme une condamnation ou une rupture sociale, familiale ou encore professionnelle.

“ Parce qu'avoir un cancer, c'est avant tout être en vie, ce nouveau Plan ne doit pas être un rapport de plus. Il doit avoir des répercussions réelles et concrètes pour chaque personne concernée par la maladie cancéreuse. La Ligue contre le cancer plaide pour une politique de santé cohérente, bénéfique à tous et ne laissant personne dans l'inégalité ou l'injustice. ”

**Professeuse Jacqueline Godet**

*Présidente de la Ligue contre le cancer*

Extrait du communiqué de presse envoyé le 27 mai 2013.

# OBSERVATOIRE SOCIÉTAL DES CANCERS, LES CONSÉQUENCES DE LA MALADIE DÉCRYPTÉES

La Ligue contre le cancer, grâce à sa présence sur tout le territoire, est le témoin des réalités quotidiennes, des difficultés et des attentes des personnes malades et de leurs proches. Cette vision fine est publiée, chaque année, dans le rapport de l'*Observatoire sociétal des cancers*.

L'objectif de l'*Observatoire sociétal des cancers* (reconduit dans le cadre de l'action 9.17 du Plan cancer 2014-2019) est notamment de développer des études sur les conséquences du cancer pour les personnes atteintes et leurs proches (conséquences psychologiques, économiques, sociales, éthiques) autour de 3 axes de travail : l'influence des inégalités économiques et sociales sur le développement du cancer et son traitement ; le cancer comme facteur d'inégalités sociales ; les enjeux du cancer pour toute la société.



Le rapport 2013 de l'*Observatoire sociétal des cancers* met l'accent sur :

- > la complexité du parcours de soins et les inégalités dans la prise en charge, liées notamment aux restes à charge ;
- > l'impact du cancer sur la vie professionnelle, alors même que le cancer reste souvent encore un tabou dans l'entreprise (difficultés de la poursuite d'activité pendant les traitements, du retour dans l'entreprise après les traitements, de l'accès à un nouvel emploi ou de la reconversion professionnelle, situation spécifique des professionnels indépendants, etc.).

Au-delà des études statistiques, des échantillons représentatifs et des enquêtes d'opinion trop souvent désincarnées, la Ligue a, de par sa singularité et son implantation, une légitimité naturelle et reconnue à observer le vécu, le ressenti, les peurs et les doutes, les espoirs et les représentations autour du cancer.

Le rapport 2013 relaie de nombreux témoignages de personnes malades sur les difficultés de leur vie quotidienne, ainsi que leurs propositions pour limiter la complexité sociale de leur parcours de soins.

Les données, enquêtes et informations recueillies sont accessibles dans la base de connaissances de l'*Observatoire sociétal des cancers*

<http://observatoire.ligue-cancer.net>.

## Les médecins généralistes face au cancer

Le 10 octobre 2013, la Ligue contre le cancer a organisé (en partenariat avec le groupe Global média santé et *La revue du praticien médecine générale*) la 4<sup>e</sup> rencontre nationale « Les médecins généralistes face au cancer », à la veille des Journées nationales de médecine générale (JNMG). Plus de 400 participants étaient au rendez-vous.

Cette rencontre a permis aux médecins généralistes et aux étudiants en médecine d'échanger avec des experts sur des sujets d'actualité, incontournables dans la pratique du médecin généraliste, autour de la prévention, du dépistage et du suivi du patient atteint de cancer. Grâce à ses Comités départementaux, la Ligue offre quotidiennement ses services aux médecins traitants.

# PLAIDOYER POUR LA DÉFENSE DES DROITS DES USAGERS DU SYSTÈME DE SANTÉ

## ■ Interactions constructives avec la société



SOUTIENS À DES ÉQUIPES DE RECHERCHE



SOUTIENS À DES ASSOCIATIONS DE PERSONNES MALADES



REPRÉSENTATION DES USAGERS DU SYSTÈME DE SANTÉ



SOUTIENS AUX PROFESSIONNELS DE SANTÉ



COLLABORATION AVEC LES ENTREPRISES



COOPÉRATION À L'INTERNATIONAL



SENSIBILISATION DES MÉDIAS



RELATIONS AVEC LES POUVOIRS PUBLICS

Parce qu'il est primordial pour les personnes de se sentir soutenues dans l'épreuve de la maladie, la Ligue contre le cancer s'engage plus que jamais dans leur représentation et la défense de leurs droits.

Grâce à son indépendance, à la qualité de son réseau, et à la présence de plus de **500 représentants des usagers du système de santé formés sur tout le territoire**, la Ligue fait vivre la démocratie sanitaire en permettant l'expression de tous à travers sa voix.

### PROCÈS IMPLANTS MAMMAIRES PIP

Dans son rôle de défenseur des malades, la Ligue contre le cancer s'est constituée partie civile. L'obtention des indemnités symboliques et la reconnaissance de l'infraction en tant que tromperie aggravée légitiment l'action de la Ligue contre le cancer en tant que porte-parole des victimes. Dans l'attente du second procès, la Ligue continue à participer aux réunions du Comité de suivi mis en place par le ministère de la Santé.

### INDEMNITÉS JOURNALIÈRES DES TRAVAILLEURS À TEMPS TRÈS PARTIEL

Tout salarié qui cotise auprès de l'Assurance maladie bénéficie de prestations prévues par le code de la sécurité sociale en cas d'arrêt maladie ou d'invalidité. Sauf que les 15 000 personnes (dont 13 000 femmes) travaillant moins d'un mi-temps par semaine ne remplissent pas les critères administratifs fixés et sont, alors, exclues des droits pour lesquels elles cotisent. La Ligue, grâce à la participation de ¾ de ses Comités départementaux, a interpellé des acteurs institutionnels et politiques, locaux et nationaux, pour que ces assurés sociaux, ne cotisent plus à fonds perdus et puissent obtenir un revenu de remplacement lorsque la maladie les empêche de travailler.

Ces différentes actions ont engendré un assouplissement des conditions d'ouverture des droits aux indemnités journalières annoncé dans le Plan cancer III (2014-2019) et un engagement par le gouvernement d'énoncer de nouvelles propositions d'ici septembre 2014.

### DÉPISTAGE ORGANISÉ DU CANCER DU SEIN, REMBOURSEMENT DES FRAIS CACHÉS

Ce dépistage permet, à toutes les femmes de 50 à 74 ans, de réaliser une mammographie tous les deux ans. Gratuit car pris en charge par la Sécurité sociale, il peut cependant s'accompagner de coûts cachés. À l'occasion d'Octobre rose, la Ligue contre le cancer a demandé par voie de presse le remboursement de différents frais cachés notamment les examens complémentaires.



## LA LIGUE CONTRE LE CANCER, FER DE LANCE DE LA RECHERCHE

Premier financeur associatif de la recherche en cancérologie en France avec un soutien total de 36,7 millions d'euros en 2013, la Ligue joue un rôle moteur dans les avancées de la recherche scientifique et médicale, permettant ainsi de faire reculer la maladie.

Depuis le début des années 2000, des progrès majeurs, attendus de longue date, ont permis une amélioration concrète de la prise en charge thérapeutique de certains des cancers les plus courants avec l'arrivée de nouveaux traitements. Ces résultats remarquables sont fondés sur une compréhension améliorée de la cellule tumorale et du processus pathologique des cancers.

La politique de soutien à la recherche de la Ligue privilégie la pluridisciplinarité et se concrétise par des investissements importants dans la recherche fondamentale, la génomique des cancers, la recherche clinique ainsi que d'autres disciplines plus appliquées. Les résultats de ces recherches contribuent à faire progresser quotidiennement la prévention, le dépistage, la prise en charge et les traitements.

Les efforts conjugués de la Fédération (Comités départementaux et Siège) font de la Ligue contre le cancer un acteur incontournable du paysage de la recherche en cancérologie aux côtés des équipes scientifiques, des organismes de la recherche publique, des universités, du réseau des cancéropôles, et de l'INCa (Institut national du cancer).

### DES PROGRAMMES COMPLÉMENTAIRES ET PLURIDISCIPLINAIRES

La stratégie de la Ligue s'appuie sur l'association d'appels à projets ciblés, de programmes spécifiques et de partenariats avec d'autres acteurs de la recherche française et européenne en cancérologie. Dans chacun des domaines soutenus (recherche fondamentale, recherche clinique, recherche en épidémiologie, etc.), les appels à projets de la Ligue permettent aux équipes scientifiques sélectionnées de bénéficier d'un soutien pérenne nécessaire au développement d'une recherche performante.

**Le programme « Équipes Labellisées » apporte une contribution majeure à l'amélioration des connaissances fondamentales en cancérologie.** Il se concrétise par un soutien financier pluriannuel (cinq ans pour les équipes bénéficiant pour la première fois de ce programme, renouvelable par tranches de trois années) accordé à des équipes de recherche publique (CNRS, Inserm, CEA, universités) sélectionnées pour l'excellence scientifique de

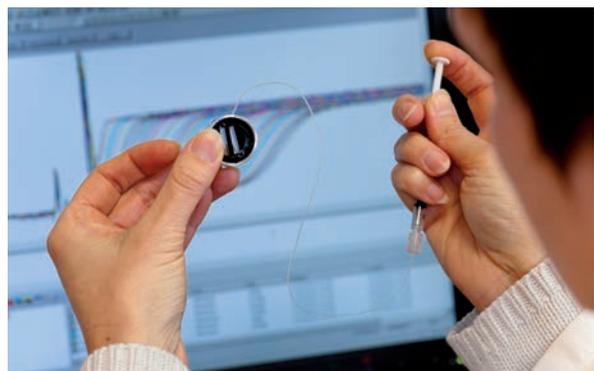
leur projet. En 2013, 93 équipes constituant le fleuron de la recherche française en cancérologie bénéficient du label « Équipe Labellisée » de la Ligue (**voir encadré 1**).

**Le soutien aux jeunes chercheurs constitue une part importante des ressources investies par la Ligue contre le cancer dans le financement de la recherche.** Il se concrétise par des aides individuelles accordées chaque année à de jeunes scientifiques (doctorants et post-doctorants). La Ligue contribue ainsi directement à la formation des étudiants qui constituent le vivier de la recherche en cancérologie. Un soutien est également apporté à de jeunes scientifiques dans le cadre de partenariats, allocations ATIP-Avenir (Inserm et CNRS) et bourses ICRETT (Union internationale contre le cancer).

**Le programme « Cartes d'Identité des Tumeurs® » (CIT),** piloté par la Ligue et financé par ses Comités départementaux, constitue une contribution majeure au développement de la génomique des cancers en France. Depuis son démarrage en 2003, le programme CIT a permis l'analyse génomique de près de 13 000 tumeurs pour une vingtaine de cancers fréquents ou rares de l'adulte et de l'enfant. Les informations tirées de ces études permettent d'affiner le diagnostic, de mieux prévoir le pronostic et de cibler plus précisément, voire individuellement, les thérapies. Ainsi, des applications découlant des études CIT contribuent depuis plusieurs années à l'amélioration

de la prise en charge des patients touchés par certaines formes de tumeurs affectant le cerveau et d'autres touchant la glande corticosurrénale.

**Le programme « Adolescents et Cancer » soutient le développement d'études dédiées à l'amélioration de la prise en charge médicale et psychologique des adolescents et des jeunes adultes (12 à 25 ans) atteints de cancer.** Son financement s'appuie en partie sur un partenariat mis en place avec les centres E. Leclerc. Cette initiative de la Ligue trouve, depuis l'année 2011, un prolongement avec la création des Espaces Jeunes : des espaces à vivre implantés au sein des structures de soins spécifiquement conçus pour améliorer les aspects non médicaux de la prise en charge des jeunes patients.



## Recherche sur microbiote et cancer (encadré 1)

On qualifie de microbiote l'ensemble des populations microbiennes (bactéries, archées, champignons mais également virus) hébergées par notre organisme. Si chacune des parties de notre organisme (tissus, muqueuses, etc.) exposées à l'environnement extérieur est le siège d'une communauté microbienne particulière, c'est au niveau de l'appareil digestif que niche la colonie la plus importante. Ce microbiote intestinal, plus communément appelé flore intestinale, est en interaction permanente avec nos propres cellules mais également avec la nourriture et les autres substances que nous ingérons, des médicaments par exemple. La recherche sur le cancer s'intéresse depuis peu au microbiote et il est aujourd'hui admis que ses interactions avec notre organisme constituent l'un des facteurs environnementaux qui peuvent intervenir dans la maladie cancéreuse.

La Ligue contre le cancer contribue au développement de ce domaine de recherche très innovant. Ainsi des travaux publiés en 2013 par une équipe labellisée ont démontré que certaines bactéries de la flore intestinale pouvaient contribuer à l'efficacité d'une chimiothérapie au cyclophosphamide (une molécule de chimiothérapie parmi les plus utilisées)<sup>(1)</sup>. Ce résultat étonnant a été obtenu chez la souris et des études sur l'homme doivent encore être réalisées pour juger de son intérêt pour la thérapie. Quoi qu'il en soit, il suggère déjà que, lors d'un traitement, la préservation de la flore intestinale, voire son renforcement, pourrait contribuer à améliorer l'efficacité des chimiothérapies utilisant le cyclophosphamide.

(1) S. VIAUD, F. SACCHER, G. MIGNOT, et al., Science, 2013, 342, 971-976.



**La recherche clinique concerne directement les patients et se focalise principalement sur les essais thérapeutiques.** L'action de la Ligue dans ce domaine se concrétise par plusieurs engagements : un appel à projets ciblant la mise en place de plateformes de recherche clinique dans les régions et le développement de projets de recherche ; une contribution financière aux essais thérapeutiques promus par R&D UNICANCER et l'EORTC (Organisation européenne pour la recherche et le traitement du cancer).

**La recherche en épidémiologie permet l'identification des facteurs d'origine environnementale, comportementale, professionnelle ou encore génétique qui influent sur la survenue des cancers.** Les résultats des études épidémiologiques sont donc essentiels pour la prévention et le développement de politiques de santé publique efficaces (voir encadré 2). La Ligue s'implique dans le développement de l'épidémiologie des cancers via un appel à projets annuel dédié, lancé pour la première

## Cancer colorectal, la recherche contribue à l'amélioration du dépistage organisé (encadré 2)

Le cancer colorectal constitue un problème de santé publique majeur dans l'ensemble des pays industrialisés. En France, il s'impose comme le deuxième cancer le plus meurtrier avec près de 18 000 décès estimés en 2012. Toutefois, l'histoire naturelle de ce cancer fait qu'il est possible de le détecter à un stade très précoce. Et, diagnostiqué tôt, le cancer colorectal peut être guéri dans 90 % des cas. Ces caractéristiques justifient pleinement la mise en place du dépistage organisé tel qu'il est proposé en France.

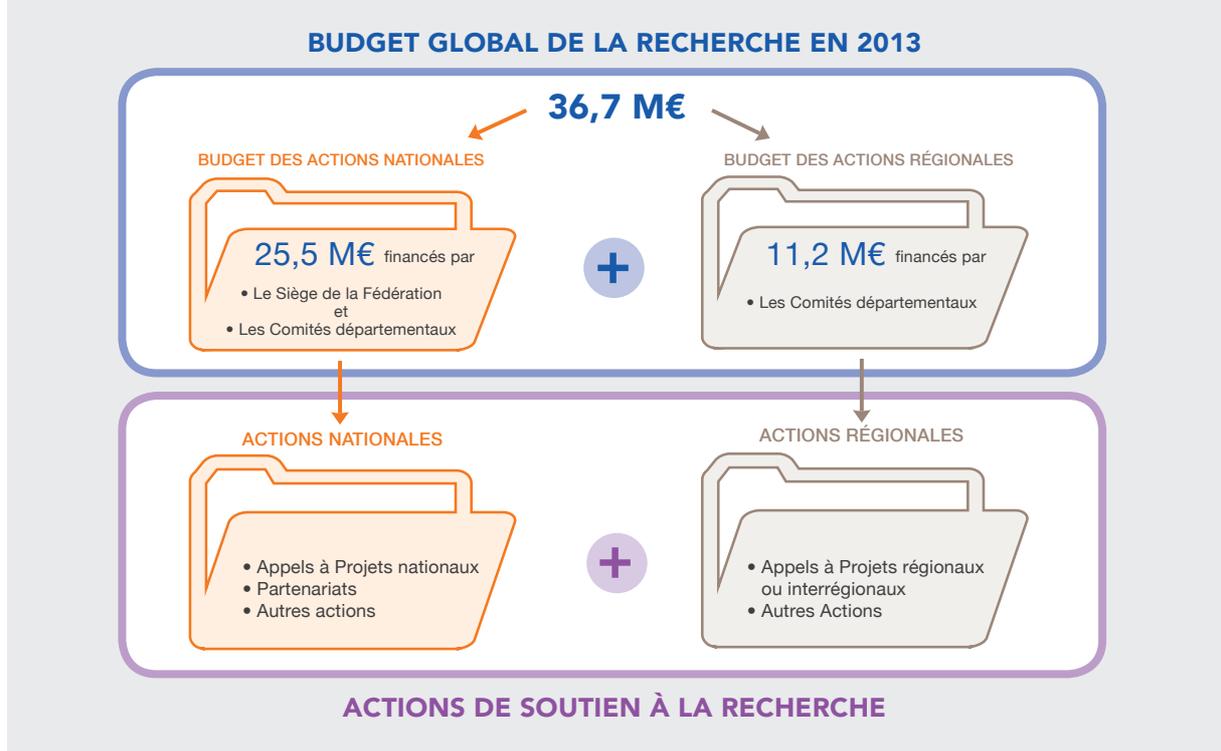
Aujourd'hui, ce dépistage est réalisé au moyen d'un test, dénommé Hemocult, fondé sur la recherche de saignement occulte dans les selles au moyen d'une réaction enzymatique. Si ce type de test contribue bien à une réduction de la mortalité du cancer colorectal, une autre technique plus récente et plus performante pourrait permettre de faire encore mieux : la recherche de sang dans les selles par une réaction immunologique. De fait, il est aujourd'hui parfaitement démontré que ce test immunologique présente une sensibilité et une fiabilité accrue comparativement à l'Hemocult. Qui plus est, sa plus grande simplicité d'usage devrait contribuer à améliorer l'adhésion du public, un paramètre crucial pour faire progresser le dépistage et la prévention.

Toutefois, les modalités pratiques d'utilisation de ce test (nombre d'échantillons à analyser, valeur seuil de positivité, etc.) en remplacement du test Hemocult doivent être précisées.

Acteur de la lutte contre le cancer sur les fronts du dépistage et du soutien à la recherche, la Ligue a financé un projet de recherche (dans le cadre de son appel à projets « Recherche en épidémiologie ») ayant contribué à répondre à ces questions. Cette étude publiée en 2013 a notamment permis de déterminer lequel des tests disponibles sur le marché présente les caractéristiques les plus appropriées<sup>(1)</sup>. Les résultats de ces travaux ont donné aux décideurs toutes les informations utiles pour réaliser un choix éclairé quant à l'évolution du dispositif de dépistage du cancer colorectal en France. Une évolution que la Ligue souhaite maintenant voir se concrétiser le plus rapidement possible.

(1) T. RAGINEL, J. PUVINEL, O. FERRAND, et al., *Gastroenterology*, 2013, 144(5):918-925.

## Financement de la recherche



fois en 2004 ainsi que le soutien à la cohorte E3N. Cette cohorte, constituée de 100 000 femmes adhérentes à la Mutuelle générale de l'Éducation nationale (MGEN), bénéficie du soutien de la Ligue depuis plus de 20 ans et constitue aujourd'hui un outil scientifique remarquable pour identifier et étudier le rôle de certains facteurs (nutrition, mode de vie, comportements, etc.) dans la survenue de cancers chez la femme.

**La recherche en sciences humaines et sociales (SHS)** privilégie l'étude des questions non directement médicales associées à la prise en charge de la maladie. Ce programme permet de financer des travaux portant sur les facteurs anthropologiques, socio-économiques, socio-culturels et géographiques qui impactent la prise en charge non médicale du cancer et influent sur la qualité de vie des patients. Les études en SHS se révèlent donc particulièrement utiles pour développer **des connaissances qui pourront être valorisées par les trois autres missions sociales de la Ligue** : prévenir pour protéger, accompagner pour aider et mobiliser la société.





## UN ACCOMPAGNEMENT SOUTENU DES PERSONNES MALADES ET DE LEURS PROCHES

Parce que la maladie cancéreuse a des retentissements physiques, psychologiques, économiques et sociaux, les Comités de la Ligue contre le cancer engagés quotidiennement proposent des services adaptés aux personnes malades et à leurs proches. Cet accompagnement vise à améliorer la prise en charge personnalisée et la qualité de vie pendant et après la maladie.

### LES AIDES FINANCIÈRES AUX PERSONNES MALADES

Les commissions sociales, mises en place dans chaque Comité départemental, attribuent des secours financiers aux personnes économiquement fragilisées par la maladie, de façon ponctuelle et complémentaire aux dispositifs légaux (le temps que les aides se mettent en place, pour venir en complément ou pallier l'absence d'aides). Pour effectuer une demande d'aide, la personne malade ou son entourage doit prendre contact avec un travailleur social qui va l'accompagner pour élaborer le dossier de demande auprès de la Ligue.

### LA COLLABORATION AVEC LE SERVICE SOCIAL DE L'ASSURANCE MALADIE POUR AMÉLIORER L'ACCOMPAGNEMENT

Depuis 2009, la Ligue et le service social de l'Assurance Maladie (Caisses d'assurance retraite et de la santé au travail - CARSAT) œuvrent pour le développement de collaborations régionales.

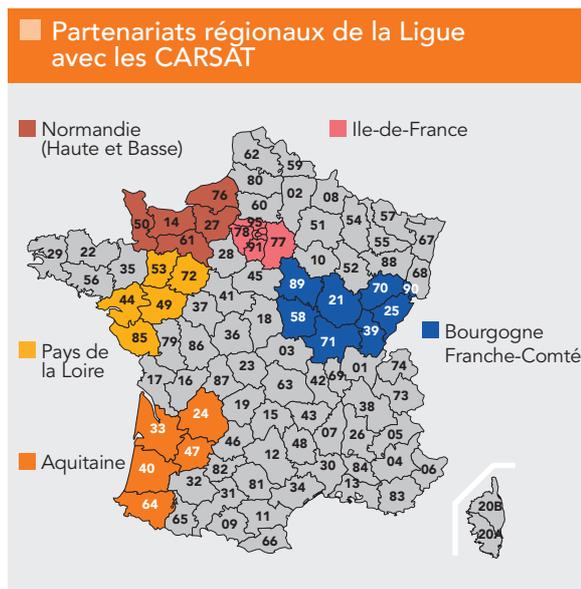
Ce partenariat vise à :

- améliorer l'offre de services de chacun pour favoriser l'information et l'orientation des personnes malades, selon leurs besoins ;
- coordonner et mutualiser les pratiques dans le champ de l'accompagnement social des personnes malades pour

éviter les ruptures de prise en charge (retour/maintien à domicile, retour à l'emploi, soutien financier et dans les démarches administratives, aide aux aidants, etc.) ;

- développer des actions communes pour mieux répondre aux besoins des personnes malades pendant et après le cancer.

Expérimenté et évalué dans cinq grandes régions, ce partenariat a permis de dégager des axes d'intervention communs et complémentaires qui pourraient être étendus à travers un accord-cadre national.



## L'ACCOMPAGNEMENT EN SOINS DE SUPPORT

Depuis plusieurs années, l'offre la plus fréquemment proposée par les Comités dans le champ de l'accompagnement en soins de support est le soutien psychologique. Cet accompagnement est réalisé essentiellement par un psychologue.

Des soins esthétiques peuvent également être proposés et réalisés par un professionnel (modelage, soins des mains et du visage, conseils d'hygiène cutanée, etc.). Ils ont un impact significatif sur l'estime et la confiance en soi que les personnes fragilisées par la maladie et les traitements ont bien souvent perdues.

Des ateliers autour de l'alimentation et des séances d'activité physique adaptée pour les personnes en cours de traitement ou en rémission, selon leurs capacités et leurs besoins, sont proposés par **34 Comités** pour limiter les effets secondaires des traitements.

Des délégations proposent des conseils afin d'accomplir les démarches sociales et administratives le plus simplement possible.

## LES ESPACES LIGUE

**290 espaces**, dédiés aux publics et gérés par les Comités départementaux, offrent à *minima* un accueil, une information et une orientation. Ces espaces sont animés par des bénévoles et/ou des salariés de la Ligue. Près de la moitié de ces lieux sont hors des établissements de santé.

**Parmi eux, 140 espaces** proposent différentes actions d'accompagnement des personnes malades et/ou de leurs proches : soins de supports, accompagnement social... Par souci de cohérence, le Conseil d'administration a décidé d'adopter la dénomination unique : **Espace Ligue**.

Le



0 810 111 101

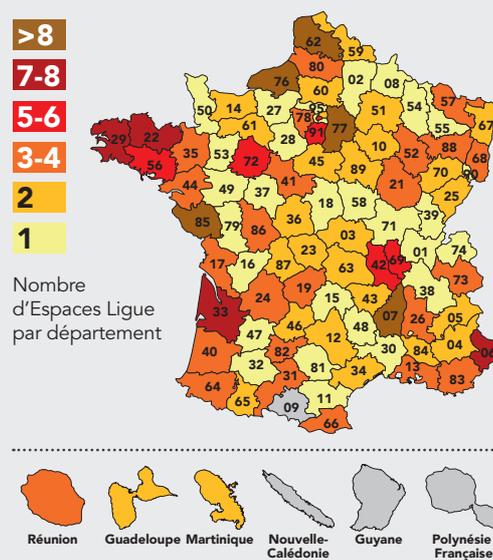
le numéro unique de la Ligue

Anonyme et confidentiel, le **0 810 111 101** propose des services gratuits aux personnes malades, à leurs proches et aux professionnels de santé, du lundi au vendredi, de 9h à 19h :

- **permanence juridique** : un juriste informe et oriente l'appelant en fonction de sa demande. Une prise de rendez-vous peut être fixée avec un avocat du Barreau de Paris qui conseillera l'appelant au cours d'une consultation téléphonique ;
- **permanence sociale** : une conseillère informe les personnes malades et leurs proches sur leurs droits sociaux ;
- **soutien psychologique** : des psychologues cliniciens proposent une écoute anonyme ponctuelle ouverte à tous et à toutes les étapes de la maladie ;
- **accompagnement à l'emprunt et à l'assurabilité** : des conseillers du service Aidéa accompagnent les appelants dans leurs démarches administratives en vue de contracter une assurance ou de réaliser un emprunt.

Pour améliorer la visibilité et la reconnaissance de ces lieux, un logo et une charte graphique seront déployés en 2014.

### Répartition des Espaces Ligue



Données issues du recensement Espace Ligue 2013, actualisées en avril 2014

## LES ESPACES DE RENCONTRE ET D'INFORMATION – ERI

Également implantés **en milieu hospitalier**, les **Espaces rencontre information (ERI)** sont des lieux d'écoute et d'expression, d'information et d'échanges, animés par un accompagnateur en santé, professionnel non soignant. En 2013, le réseau national compte **34 ERI**.



## DES ACTIONS AU SERVICE DE LA PRÉVENTION ET DU DÉPISTAGE

En agissant sur les facteurs de risque et de protection des cancers et en éduquant les populations, les plus jeunes en particulier, la Ligue permet à chacun de mieux se protéger et d'empêcher l'apparition de la maladie.

### LES JEUNES ET LES ACTIONS D'ÉDUCATION POUR LA SANTÉ

#### AGRÈMENT NATIONAL

Depuis 2000, la Ligue contre le cancer bénéficie d'un agrément national du ministère de l'Éducation nationale, renouvelé en 2008 et 2011 au titre des associations éducatives complémentaires de l'enseignement public, pour une durée de cinq ans.

#### LES INTERVENTIONS EN MILIEU SCOLAIRE

En 2013, **69 Comités départementaux** ont réalisé des actions d'éducation des jeunes à la santé, principalement en milieu scolaire.

Ces actions se déclinent autour de 3 axes complémentaires :

- apporter aux jeunes les informations nécessaires à leur protection ;
- leur permettre de développer des compétences personnelles, sociales et civiques ;
- développer leur regard critique vis-à-vis de l'environnement et de la société dans lesquels ils évoluent.

Au total, dans les 69 Comités départementaux, **4 911 interventions** ont été effectuées en milieu scolaire (de la maternelle au lycée) dont plus de la moitié dans les collèges. Ces interventions ont permis de sensibiliser **134 360 élèves**, un chiffre en forte augmentation par rapport aux années précédentes.

**164 interventions spécifiques en direction du public étudiant** ont été organisées par 45 Comités, majoritairement dans les filières médicales, soignantes et sociales.

#### CLAP' SANTÉ

Le magazine santé des jeunes de la Ligue change de nom et devient **Clap'santé**. Il poursuit la transformation de sa maquette et la simplification de ses modalités de diffusion. Outre les abonnements individuels, la diffusion a été étendue à des adultes relais (professeurs, infirmières, documentalistes, etc.) pour permettre l'abonnement de classes entières. **46 Comités** participent à la diffusion de la revue. 25 000 exemplaires ont été diffusés en 2013.

#### DES AGENDAS SCOLAIRES

Aujourd'hui, **18 Comités** diffusent un agenda portant sur l'ensemble des thèmes de l'éducation pour la santé. 183 315 enfants ont reçu, en 2013, un agenda de la Ligue.

#### LE CONCOURS SCOLAIRE DE CRÉATION ARTISTIQUE 2013-2014, « RAYONS DE SOLEIL ».

Proposé aux classes de maternelle et du primaire, pour inscrire les enfants dans une démarche d'acteurs de santé, et les sensibiliser à l'adoption de comportements favorables à la santé, **16 Comités** et **5 841 élèves** ont participé à ce concours. Ils recevront une récompense en lien avec le thème du concours « Rayons de soleil ». Une manière ludique de sensibiliser les enfants à la nocivité du soleil.

### LUTTE CONTRE LE TABAC

#### GROUPES D'ENTRAIDE : AIDE À L'ARRÊT NON-MÉDICAMENTEUX DU TABAC

Des groupes d'entraide pour le sevrage tabagique non-médicamenteux sont expérimentés par **6 Comités départementaux** de la Ligue contre le cancer. Les groupes d'entraide offrent la possibilité aux fumeurs d'acquiescer des

stratégies comportementales facilitant l'arrêt du tabac. Ce projet, initialement tourné vers les personnes en situation précaire, tend de plus en plus à toucher une population plus large. Les groupes, ouverts à tous, sont organisés autour de deux phases majeures : une phase d'information en présence d'un tabacologue ou personne référente et une phase d'auto-support lors de laquelle le groupe fonctionne de manière autonome.

## LA PRÉVENTION SOLAIRE : UNE CAUSE PRIMORDIALE POUR LA LIGUE CONTRE LE CANCER

### DÉVELOPPER DES PARTENARIATS SOUCIEUX DES RISQUES SOLAIRES



Pour cette seconde édition, **36 Comités départementaux** ont mené des actions lors de **la semaine de la protection solaire**, du 21 au 30 juin 2013. 350 000 exemplaires de la brochure « Les 10 conseils pour profiter en toute sécurité du soleil » ont été distribués. Des événements d'envergure ont été organisés sur les plages, dans les magasins Decathlon et

dans des centres de loisirs aux côtés de trois partenaires : Tribord (concepteur de textiles et d'abris anti-UV), l'UCPA (organisateur de vacances sportives) et la SNSM (Société nationale de sauvetage en mer). Ce réseau d'acteurs engagés offre une proximité capable de relayer une démarche de conseil. Au-delà de cette semaine, 350 interventions tout public ont été réalisées en 2013.

### MULTIPLIER LES INTERVENANTS ET RENFORCER LEUR FORMATION

**17 Comités départementaux** ont dispensé des formations auprès de professionnels et personnes relais sur la thématique de la prévention des risques solaires (animateurs BAFA, responsables unités jeunes de l'UCPA, nageurs sauveteurs de la SNSM, animateurs temps périscolaires, etc.) pour élargir l'action au plus près des lieux de vie et des territoires.

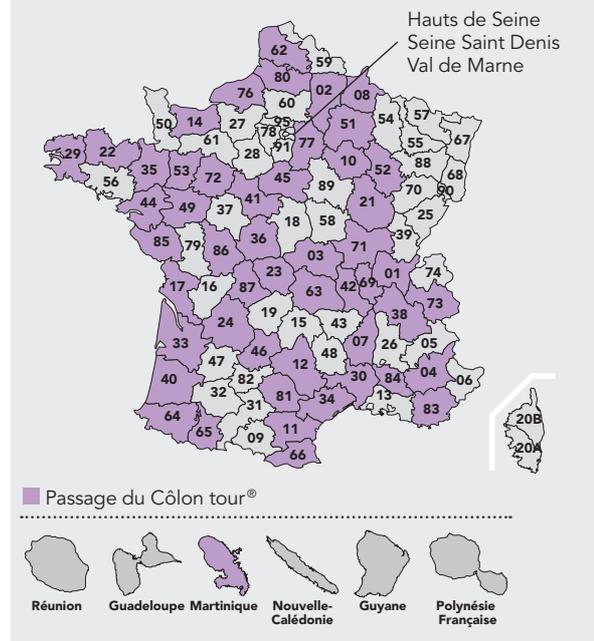
## PROMOUVOIR LE DÉPISTAGE

### CÔLON TOUR®, UN SUCCÈS CONTINU

Depuis septembre 2011, la Ligue contre le cancer a établi un partenariat avec la fondation ARCAD (Aide et recherche en cancérologie digestive) et la SFED (Société française d'endoscopie digestive) pour l'opération CÔLON TOUR®. Cette animation pédagogique basée sur la visite d'un cÔlon gonflable géant, permet à la population de mieux comprendre l'importance du dépistage et de la coloscopie, l'évolution des différentes lésions et les traitements.

En 2013, **63 villes** ont accueilli cette manifestation et près de **25 000 personnes** ont visité le cÔlon. Le fort relais médiatique

### ■ CÔLON TOUR® 2012 - 2013



du CÔLON TOUR® facilite l'appropriation des messages de prévention par les populations les moins réceptives.

Ce tour de France a permis d'établir de nombreux partenariats avec des acteurs locaux ou nationaux : structures de gestion des dépistages des cancers, collectivités territoriales, entités privées ou publiques (RATP, Mutualité Française, ARS, Assurance Maladie, Institut national du cancer). Le CÔLON TOUR® remporte un vif succès tant auprès des organisateurs que de la population rencontrée.

### LES PHARMACIENS, ACTEURS RELAIS

Le pharmacien est aujourd'hui un relais important des actions de santé publique. La Ligue contre le cancer et son partenaire Pharmagest ont proposé à 8 600 officines réparties sur le territoire national une action d'information et de sensibilisation aux dépistages organisés du cancer colorectal et du cancer du sein. Grâce aux outils déployés, les pharmaciens pouvaient rappeler aux personnes de 50 à 74 ans les différentes pratiques de dépistage. Les officines ont eu accès à un module de formation en ligne mis à disposition par la Ligue contre le cancer.

### L'IRCEM, UNE MUTUELLE ENGAGÉE

Le partenariat construit avec l'IRCEM, mutuelle pour les employés chargés de la famille et des services à la personne, repose sur :

- la diffusion d'informations sur la prévention du cancer sur le site [ircem.com](http://ircem.com) ;
- la publication d'un article sur la prévention dans le bulletin d'information de l'IRCEM ;
- la diffusion d'un bracelet et de documents traduisant l'importance du dépistage ;
- la mise en place de conférences étapes au moyen du bus IRCEM, avec l'appui des Comités départementaux.



# MA VILLE SE LIQUE CONTRE LE CANCER

## L'ENGAGEMENT MILITANT, UNE NÉCESSITÉ DANS UN MONDE EN ÉVOLUTION PERMANENTE

### SEMAINE NATIONALE DE LUTTE CONTRE LE CANCER

En 2013, la Ligue contre le cancer a initié, à l'occasion de la Semaine nationale de lutte contre le cancer au mois de mars, **un nouveau dispositif d'animation territoriale : « Ma ville se ligue contre le cancer »**. Une véritable fête populaire nationale qui s'inscrira progressivement dans le temps pour devenir un événement fort et attendu parmi les grandes mobilisations au niveau national.

Cette première édition a permis de mobiliser l'ensemble des forces vives de la Fédération. Pendant une semaine,

des milliers de personnes (bénévoles, malades, proches, chercheurs, grand public) se sont mobilisés pour créer des moments uniques de partage et de solidarité. Ces actions, organisées en partenariat avec le tissu municipal, associatif, culturel et sportif local, illustrent l'élan de la lutte contre le cancer sur le terrain. Pour cette première édition de « Ma ville se ligue contre le cancer », **73 Comités** départementaux ont rejoint ce mouvement populaire.

Chaque Comité a ainsi apporté sa pierre à l'édifice en organisant un événement sur une place ou dans un lieu emblématique de sa ville ou de son village : démonstrations sportives, concerts de musique, rencontres avec des chercheurs, ateliers, rencontres, débats...

### FOCUS sur deux Comités départementaux : Corse du sud et Haute-Corse



Pour la **Corse du sud**, les clubs de football professionnels et amateurs d'Ajaccio se sont mobilisés. Des maillots de l'ACA ont été floqués aux couleurs de la Ligue contre le cancer. Le coup d'envoi du match GFCA-Monaco a été donné par Fabio, un jeune homme atteint de cancer. Une conférence du Professeur François Eisinger de l'Institut Paoli-Calmettes de Marseille a été organisée. Des collectes devant les enseignes Carrefour, E.Leclerc et Casino ont permis d'apporter un financement à la lutte contre le cancer.

Du côté de la **Haute-Corse**, une opération spéciale a été mise en place avec le club de football professionnel du SC Bastia : 7 maillots portés et dédicacés par les joueurs bastiais vendus au profit de la Ligue contre le cancer. Un loto a permis de rassembler un grand nombre d'habitants de Pietranera autour de la lutte contre le cancer. Des actions de proximité, comme la vente de panetones sur la place du marché, ont permis de sensibiliser les bastiais et les bastiaises d'une manière ludique.

# DES MANIFESTATIONS LOCALES ET NATIONALES CONTRE LE CANCER

La Ligue contre le cancer organise régulièrement des événements citoyens, culturels, sportifs pour faire de la lutte contre le cancer, un combat de tous les instants sur tous les territoires. D'ampleur locale ou nationale, ces événements aux formes diverses permettent de briser le tabou autour de la maladie.

## GUITARE CONTRE LE CANCER



Afin de rendre hommage à **Patrick Roy**, député engagé dans le milieu rock, décédé d'un cancer du pancréas, **Didier Chesneau** et **Michel Chavarria** ont créé l'opération **Guitare contre le cancer**. Une guitare Arkane rouge, dédiée par plus de 90 artistes, a été vendue aux enchères au profit de la Ligue contre le cancer au prix de **4 000 €**.

Le succès de cette opération repose sur la mobilisation sans précédent des artistes de la scène rock, de la culture et des médias qui ont fait de cette première édition une mobilisation d'envergure, légitime et pérenne.

## « LES CHALLENGES DE LA LIGUE »

La Ligue contre le cancer, en partenariat avec Alvarum, a lancé en 2013 « Les challenges de la Ligue » permettant à tous d'associer un événement ou un défi au combat de la Ligue. Parce que la Ligue souhaite mobiliser le plus grand nombre à sa cause, ces challenges sont une manière originale et novatrice de s'engager.



Chaque personne souhaitant relever le défi bénéficie d'un accompagnement personnalisé. Ainsi dans le cadre du Schneider Electric Marathon et du semi-marathon de Paris, des entraînements adaptés à tous les niveaux ont été proposés à chaque coureur de la Ligue.

**Plus de 100 000 € ont été collectés en 2013 grâce à l'engagement de 2 200 coureurs et au soutien de 22 000 donateurs.**

## DÉDICACES contre le cancer



Pour mettre en lumière le combat des millions d'anonymes malades du cancer, anciens malades ou proches de malades, de très nombreuses personnalités du cinéma, de la télévision, de

la radio, de la musique, du journalisme et des lettres ont apporté gracieusement leurs « **dédicaces contre le cancer** ».

David Abiker, Nathalie Marquay-Pernaut, Stéphane Collaro, Ségolène de Margerie, Eric Abidal, Maryse Wolinski et Lorie ont accepté de parler sans détour de leur cancer ou celui de leur proche. Ces « **dédicaces contre le cancer** » ont permis de sensibiliser de façon positive le grand public sur cette maladie qui n'arrive pas qu'aux autres.

Pour toucher une large audience, ces témoignages ont été diffusés sur différents médias (TV, presse, radio, internet).

La campagne peut être visionnée sur [www.ligue-cancer.net](http://www.ligue-cancer.net).

## RELAIS POUR LA VIE®

**Relais pour la vie®** est le premier événement solidaire du monde. Véritable défi sportif de 24 heures, il est couplé à une démarche de collecte de fonds spécifique sur un département. Évènement ouvert à tous, Relais pour la vie® consiste à courir ou marcher par équipe de 12 à 24 personnes, au profit d'un projet départemental de lutte contre le cancer. La force du collectif mise au service des autres. En 2013, la Ligue contre le cancer a organisé 7 Relais pour la vie® partout en France.





## DES PARTENARIATS QUI FONT SENS

Responsabilité sociétale, développement durable, les entreprises et les institutions participent, aux côtés de la Ligue contre le cancer, au vaste mouvement de lutte contre le cancer. Preuve en images...

### « UNE ROSE, UN ESPOIR »

Chaque année, lors du dernier week-end du mois d'avril, des motards sont invités par l'association « Une rose, un espoir », à participer à une opération de collecte au profit de la Ligue contre le cancer. Pendant deux jours, des cortèges spectaculaires de motos et de camionnettes de fleurs parcourent les campagnes, de villages en hameaux, de porte en porte. Les motards offrent des roses aux habitants contre un don de 2 € minimum. Klaxons, sirènes annoncent joyeusement ce rendez-vous solidaire. Plus qu'une opération festive, ce rassemblement intergénérationnel est basé sur la solidarité, le partage, l'espoir et le militantisme. Initiée en Lorraine, cette opération se développe de plus en plus sur le territoire français.

En 2013, ce partenariat a permis de collecter **766 400 €** au profit de la lutte contre le cancer.

### E. LECLERC ET MICRO-DON



En 2013, la Ligue et les magasins E. Leclerc se sont, de nouveau, associés pour participer à un dispositif innovant de collecte de dons proposé par l'entreprise sociale Micro-don.

Le concept : donner minimum 2 € au passage en caisse des magasins E. Leclerc pour financer la recherche contre le cancer des adolescents. Ensemble, employés des magasins E. Leclerc et Ligueurs, ont distribué des outils de promotion de l'opération dans les supermarchés. Ces partenariats ont permis de collecter **163 000 €** dans 36 départements.

### OCTOBRE ROSE

À l'occasion d'Octobre rose, mois international de lutte contre le cancer du sein, l'équipe féminine du Paris Saint Germain (PSG) et la Fondation du PSG se sont mobilisées en créant un mouvement de sensibilisation au dépistage du cancer du sein. Des bracelets roses ont également été distribués aux spectateurs à l'occasion d'un match de Ligue des champions. Le clip de cette mobilisation est visible sur : [www.dailymotion.com/video/x160qcy\\_les-parisiennes-mobilisees-contre-le-cancer\\_sport](http://www.dailymotion.com/video/x160qcy_les-parisiennes-mobilisees-contre-le-cancer_sport)



### « NIGHT FOR LIFE », LA NUIT CONTRE LE CANCER



La Ligue contre le cancer est associée depuis 2010 à l'association « Night for life », organisatrice de la nuit contre le cancer. 2 concerts exceptionnels se sont tenus les 20 et 21 septembre 2013, dans les Arènes de Metz devant plus de 5 000 personnes. L'ensemble des fonds collectés a été reversé à la Ligue contre le cancer au profit de la lutte contre les cancers des adolescents. Des actions de prévention autour d'activités ludiques ont été menées avant et après les concerts, au sein du village partenaire de « Night for life ». La vidéo officielle de « Night for life » 2013 peut-être visionnée sur : [www.youtube.com/watch?v=crl4F2fJw8I](http://www.youtube.com/watch?v=crl4F2fJw8I)



# DES MANIFESTATIONS INTERNATIONALES CONTRE LE CANCER

La Ligue contre le cancer développe des relations avec les associations et les organismes internationaux afin de participer activement et concrètement à la lutte contre les maladies non transmissibles, en particulier les cancers.

Membre fondateur de l'Union internationale contre le cancer (UICC), de l'Alliance des Ligues francophones africaines et méditerranéennes contre le cancer (ALIAM) et membre actif de l'European cancer leagues (ECL), la Ligue, avec le soutien de ses partenaires sera l'association hôte du Congrès et du Sommet mondial contre le cancer qui se déroulera à Paris en 2016. Retour sur quelques événements phares de l'année 2013.

## 1<sup>re</sup> RENCONTRE DES ASSOCIATIONS FRANCOPHONES DE LUTTE CONTRE LE CANCER D'EUROPE, LUXEMBOURG, 30 avril 2013

À l'initiative de la Ligue, s'est tenue au Luxembourg pour la première fois la réunion des ligues et fondations francophones européennes. Pour répondre à une volonté d'intensifier les échanges entre les structures, une réunion annuelle sera désormais programmée.

## 3<sup>e</sup> RENCONTRE DE L'ALIAM, PARIS, du 26 au 27 juin 2013

La Ligue a accueilli la troisième rencontre de l'ALIAM à Paris. Lors du Conseil d'administration de l'ALIAM, la Ligue a été désignée pour en assurer la vice-présidence et a été confirmée dans son rôle de porte-parole de l'ALIAM.

## WHO EMRO REGIONAL COMMITTEE MEETING, MUSCAT, 27 au 30 octobre 2013

La Ligue contre le cancer, en tant que membre, a représenté l'UICC lors des réunions régionales de l'Organisation mondiale de la Santé (Europe et Afrique). Afin de réduire la mortalité de 25% d'ici 2025, la Ligue proposera des recommandations à l'occasion du sommet de l'ONU, prévu à l'automne 2014.

## WORLD CANCER LEADERS' SUMMIT, CAPE TOWN, du 17 au 18 novembre 2013

La Ligue contre le cancer a été présente au Sommet des Leaders, en Afrique du Sud. Réunissant plus de 175 personnalités, ce Sommet s'est centré sur la réduction des inégalités en termes d'accès aux traitements du cancer dans le monde.

## RÉUNION ANNUELLE D'ECL, LJUBLJANA, du 27 au 29 novembre 2013

Durant deux jours, de nombreux thèmes ont été évoqués : promotion du dépistage, actions auprès des personnes malades, conférence sur la génétique, la génomique et le cancer...





# EMPLOIS DES RESSOURCES 2013 DE LA FÉDÉRATION

## LES FRAIS DE FONCTIONNEMENT

Les frais de fonctionnement recouvrent les dépenses des activités support notamment en matière d'administration, de gestion du personnel, de finances, de contrôle, de communication et de formation. Ces centres de coûts sont suivis avec une vigilance particulière. En 2013, cette rubrique totalise 17 M€, soit une légère baisse de 0,4 M€ (-2,7 %) par rapport à 2012.

Ces frais de fonctionnement regroupent également les charges liées aux bâtiments, au réseau informatique et aux activités support : juridique, fédéral, impôts et taxes, charges financières, dotations aux amortissements. Ces frais sont globalement en baisse.

## LA LIGUE : UNE FÉDÉRATION

Implantés sur l'ensemble du territoire (métropole et Outre-mer) afin d'assurer leurs missions au plus près de la population, les salariés et les bénévoles de la Ligue conduisent dans chaque département des initiatives permettant de développer la prévention et l'accompagnement auprès des personnes malades et de leurs proches. Chaque Comité départemental et le Siège de la Fédération conjuguent leur efforts de soutien à la lutte contre le cancer par le financement de la recherche dont la Ligue contre le cancer reste le premier financeur indépendant en France. Ce maillage territorial qui constitue la spécificité, mais aussi la force de la Fédération, a pour conséquence des coûts de structures inhérents à cette organisation décentralisée. Aussi, la comparaison des charges de fonctionnement avec d'autres entités centralisées n'est pas pertinente.

L'ensemble de ces contrôles internes et externes **assure à tout donateur une totale transparence financière** et permet à celui-ci d'avoir **la certitude d'une gestion rigoureuse des fonds de l'association.**

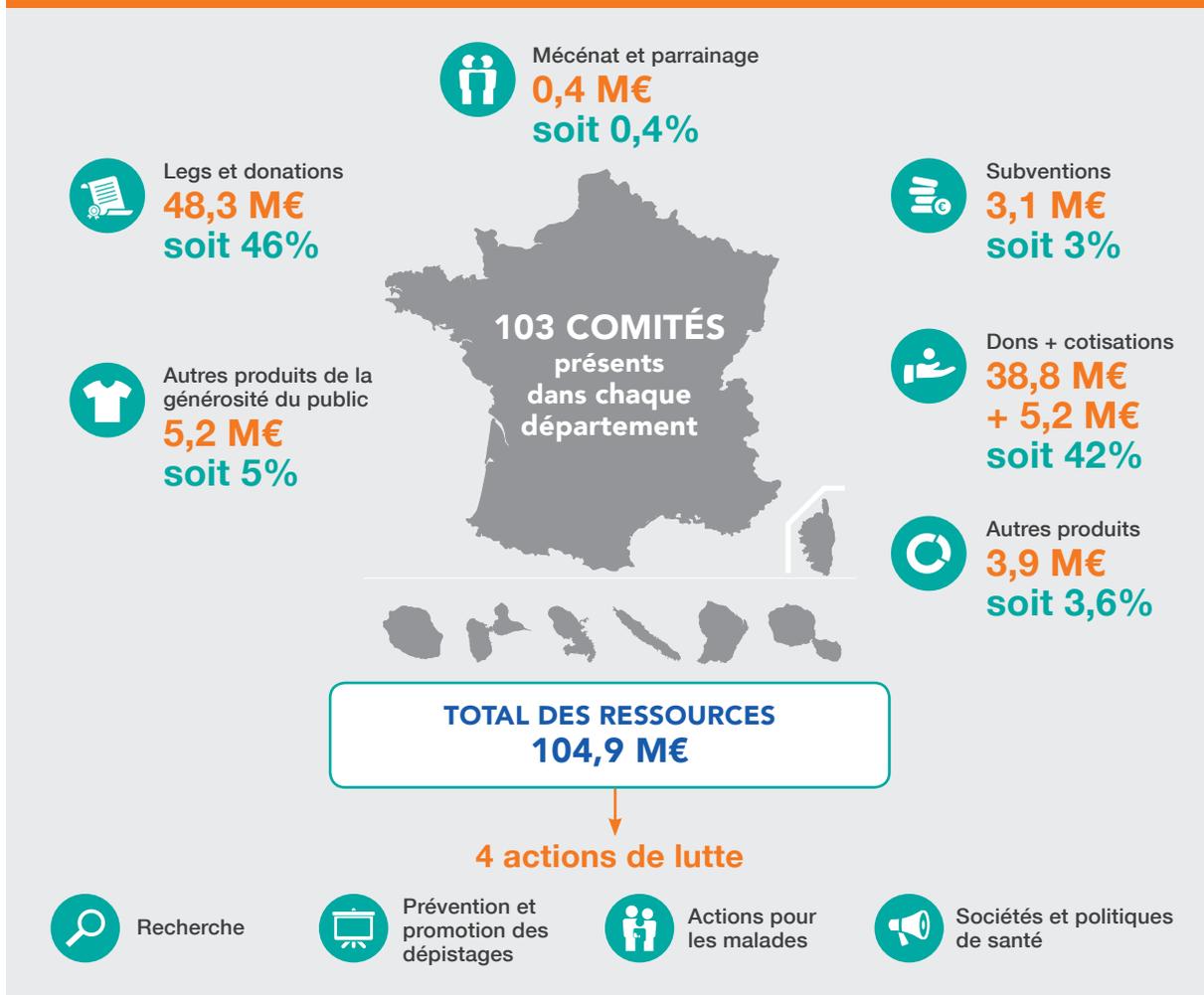
## RÉSULTAT DE L'EXERCICE

Le résultat de l'exercice 2013 est excédentaire de 11,4 M€. Cet excédent est principalement dû au maintien des ressources issues de la générosité du public et à l'infléchissement des emplois. Les produits legs et assurances-vie bruts ont progressé de 2,2 M€ soit plus de 4,7 % par rapport à 2012. Cette évolution positive permet, dans un contexte économique et social difficile, de contrebalancer la diminution de 4,5 % des dons. En ce qui concerne les emplois, ils sont en retrait de 6,3 M€. Cette tendance concerne l'ensemble des rubriques.

## POLITIQUE DE RECHERCHE DE FONDS

Depuis sa création, la Ligue contre le cancer s'appuie sur la générosité du public et la confiance qu'il lui accorde dans son engagement pour les actions de lutte contre le cancer. Même si le nombre d'adhérents a diminué en 2013, le public a réaffirmé son soutien, gage de l'indépendance de la Fédération dans la conduite de ses missions au bénéfice de tous. Malgré la crise économique et sociale et les arbitrages dans leur budget qu'ont dû faire un grand

■ Total des ressources 2013



nombre de donateurs, un élan de mobilisation a eu lieu en fin d'année. Dans ce contexte particulièrement incertain, la Ligue tient à leur témoigner toute sa reconnaissance.

La Ligue a à cœur, d'apporter toute information sur les actions conduites dans l'ensemble du territoire, en matière de lutte contre le cancer et d'accompagnement des personnes touchées par la maladie.

Sur 10€ issus de la générosité du public, moins d'1€ reste consacré à la recherche de fonds.

Le don moyen des adhérents s'élève à 67,47€ soit une augmentation de 1,47€. Il illustre l'attachement à l'action de la Ligue. L'association compte 96 919 nouveaux donateurs en 2013. L'évolution du nombre d'adhérents est hétérogène suivant les Comités départementaux.

## LE CONTRÔLE ET LA TRANSPARENCE DES DONS

Parce que la Ligue est pleinement consciente qu'un donateur a de fortes attentes en matière de gestion et de transparence des comptes et du fonctionnement, celle-ci

a mis en place un Comité d'audit interne, a fait appel à un cabinet de commissariat aux comptes reconnu et est, par ailleurs, membre agréé du Comité de la Charte et soumise au contrôle de la cour des comptes.

### COMITÉ D'AUDIT INTERNE

Le Comité d'audit interne a pour mission d'évaluer et de contrôler les potentiels risques financiers et non financiers auxquels le siège de la fédération et les Comités départementaux sont susceptibles d'être exposés par leurs activités.

Cette mission consiste notamment à s'assurer de l'application et du respect des procédures internes, de suivre le processus d'élaboration de l'information financière et de préparer l'examen des comptes par le conseil d'administration.

### COMMISSAIRES AUX COMPTES

Les comptes de la Ligue contre le cancer sont certifiés par le commissaire aux comptes, membre du cabinet Ernst & Young et autres. Le cabinet Ernst & Young effectue, chaque année, une revue de plusieurs Comités départementaux.

## COMITÉ DE LA CHARTE, DON EN CONFIANCE

### LE RÔLE DU COMITÉ DE LA CHARTE

La Ligue contre le cancer est membre agréé du Comité de la Charte qui rassemble 79 des plus grandes associations caritatives. Le Comité de la Charte, organisme à but non lucratif, exerce depuis 25 ans la mission de contrôle de l'appel à la générosité publique. Son action se fonde sur 4 axes de contrôle continu exercé sur le fonctionnement statutaire et la gestion désintéressée ; la rigueur de la gestion ; la qualité de la communication et des actions de collecte de fonds et la transparence financière.

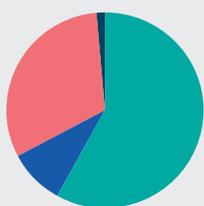
Le Comité de la Charte a renouvelé en 2013, l'agrément de la Ligue pour une durée de trois ans, jusqu'en 2016.

### LA COUR DES COMPTES

L'une des missions de la cour des comptes, est le contrôle de l'emploi des ressources issues de la générosité du public. À ce titre, la Ligue est soumise au contrôle de cet organisme, dont le rapport est consultable sur le site internet : [www.ccomptes.fr](http://www.ccomptes.fr)

Le dernier rapport en date de la cour des comptes indique dans sa conclusion que : « ... l'emploi des fonds collectés auprès du public est conforme aux objectifs poursuivis par les appels à la générosité de la Ligue... ».

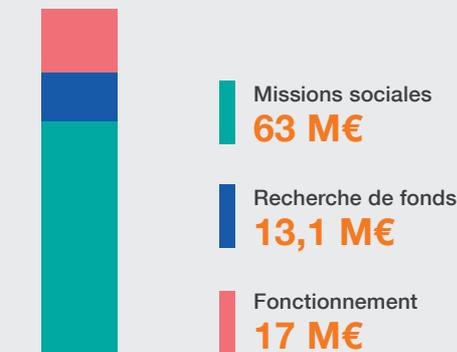
### Répartition des missions sociales 2013 (en M€)



**TOTAL : 63 M€**

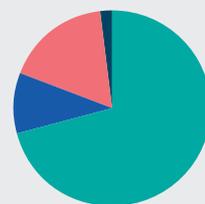
-  Recherche **36,7 M€**
-  Information, prévention et promotion du dépistage **5,7 M€**
-  Actions pour les malades **19,8 M€**
-  Autres missions **0,8 M€**

### Répartition des emplois 2013 (en M€)



**TOTAL : 93,1 M€**

### Dont les emplois 2013 financés par la générosité du public (en M€)



**TOTAL : 83,2 M€**

- Missions sociales **59,6 M€**
- Fonctionnement **13,8 M€**
- Recherche de fonds **8,4 M€**
- Immobilisations **1,4 M€\***

\* après neutralisation de 0,7 M€ de dotations aux amortissements déjà incluses.

### L'accès aux comptes est possible sur :

- [www.ligue-cancer.net](http://www.ligue-cancer.net) rubrique connaître la Ligue
- le site du journal officiel [www.journal-officiel.gouv.fr](http://www.journal-officiel.gouv.fr)

Sur simple demande écrite au Siège de la Fédération : Ligue nationale contre le cancer, Administration et finances, 14 rue Corvisart, 75013 Paris

## ■ Bilan actif et passif

ACTIF (EN M€)	2013			2012
	BRUT	AMORT. & PROV.	NET	NET
Actif immobilisé	49,2	15,3	33,9	36,3
Actif circulant	113,1	0,5	112,6	103,3
Charges constatées d'avance	1,0		1,0	0,9
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>163,3</b>	<b>15,8</b>	<b>147,5</b>	<b>140,5</b>
Engagements reçus			0,1	0,2
Legs net à réaliser			81,5	74,9

PASSIF (EN M€)	2013	2012
Fonds associatifs	109,0	97,7
Provisions pour risques et charges	2,6	2,4
Fonds dédiés	1,9	1,7
Emprunts et dettes financières	2,4	2,1
Autres dettes et avances	31,5	36,5
Produits constatés d'avance	0,1	0,1
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>147,5</b>	<b>140,5</b>
Engagements donnés	4,8	2,0

## Les réserves financières de la Ligue

La générosité du public procure à la Ligue contre le cancer la quasi-totalité de ses ressources. Cette spécificité rend donc notre organisation particulièrement sensible à la conjoncture générale, et à la multiplication des sollicitations dont la population fait l'objet. Cette incertitude, conduit la fédération à conserver une gestion prudentielle des fonds pour lui permettre de faire face aux engagements pluriannuels qu'elle souscrit en matière de recherche. Un fond de roulement de 6 à 12 mois des dépenses totales, lui assure la continuité de son activité même en cas de baisse brutale et conjoncturelle de ses ressources. Le volume de trésorerie en fin d'année s'explique par le maintien des ressources issues des legs et des assurances-vie à un niveau élevé. Une part importante de ces libéralités résulte d'actes pris pour certains il y a plusieurs années et donc non impactés par la dégradation de la conjoncture économique. Des progrès significatifs ont été réalisés dans la gestion des dossiers d'assurances-vie, avec un net raccourcissement des délais de traitement.

Les engagements inscrits au passif du bilan, principalement en matière de recherche, en fin d'année sont généralement honorés au premier trimestre de l'année suivante.

Les fonds associatifs des Comités départementaux et ceux du Siège de la Fédération sont placés sur des supports sécurisés et liquides.

# RIGUEUR ET EFFICACITÉ ASSURÉES PAR UN COMITÉ D'AUDIT INTERNE

Dans un souci de gestion rigoureuse, la Ligue contre le cancer comprend en son sein un Comité d'audit, missionné pour assurer la bonne application et le suivi des procédures internes par le Siège et les Comités départementaux. Cette veille permet de répondre aux exigences des adhérents et de renforcer la relation de confiance avec eux.

Créé en 2010, le Comité d'audit interne de la Ligue contre le cancer est composé d'un président, nommé par le Conseil d'administration de la Fédération, de quatre administrateurs nationaux et d'invités permanents : commissaire aux comptes, présidente de l'association, directrice générale, délégué à l'administration et aux finances et responsable du service d'audit.

## Le Comité d'audit interne a pour objectifs :

- d'identifier et de maîtriser les risques par une approche structurée ;
- d'évaluer la maîtrise des processus opérationnels et fonctionnels ;
- de vérifier l'intégrité, la fiabilité, l'exhaustivité et la traçabilité des informations ;
- de proposer des axes d'amélioration ou de progrès pour l'organisation

Grâce à son expertise, le Comité d'audit éclaire le Conseil d'administration de la Fédération sur les principaux risques de l'organisation et est garant du bon déroulement du contrôle interne.

Ce Comité élabore, chaque année, un plan d'audit prévoyant les missions à réaliser sur la base d'une évaluation des principaux risques de la Fédération et répond ponctuellement aux demandes adressées par les Comités départementaux ou par les services du Siège sur un sujet précis.

Pour chaque mission effectuée, le Comité d'audit émet des recommandations à appliquer au sein de la Fédération permettant ainsi à l'association d'accroître son efficacité et sa maîtrise des risques. Les rapports du Comité d'audit interne sont portés à la connaissance de la Présidente et au Conseil d'administration de la Ligue nationale pour information et validation des recommandations suggérées.

Les missions d'audit, accueillies favorablement par le Comité de la Charte, apportent de la valeur ajoutée à l'organisation en augmentant les chances de réaliser ses objectifs, en identifiant les améliorations possibles et en réduisant l'exposition aux risques.

## FOCUS 2013 :

- Au Siège de la Fédération, 11 missions d'audit ont été menées notamment sur la réduction des coûts de téléphonie, l'étude des flux financiers, l'analyse des processus comptable et d'achats généraux.
- 4 Comités départementaux ont bénéficié de missions d'audit sur le fonctionnement statutaire, les finances, la communication financière et la réalisation des missions sociales.
- 4 missions de suivi ont permis d'attester qu'une grande partie des recommandations formulées en 2012 ont déjà fait l'objet d'une action corrective.

## Le déroulement des missions d'audit



### PLAN D'AUDIT



### MISSION D'AUDIT réalisée par des représentants du Comité



### RAPPORT D'AUDIT (constats et recommandations)



### 18 MOIS APRÈS



### MISSION DE SUIVI de l'application des recommandations

# COMITÉ ÉTHIQUE ET CANCER



Créé en 2008, le Comité éthique et cancer est un organe consultatif indépendant placé sous l'égide de la Ligue contre le cancer. Il a pour mission de répondre à toute saisine en relation avec la pathologie cancéreuse. Le Comité éthique et cancer rend compte des difficultés auxquelles celles et ceux qui l'ont saisi sont confrontés dans leur vie quotidienne, que ce soient les professionnels de santé, les patients ou leurs proches. Il a, depuis 2008, rendu 24 avis aussi bien sur des situations empiriques que sur des cas cliniques précis.

En 2013, le Comité éthique et cancer a tenu 4 sessions ordinaires et publié 3 bulletins *Éthique et cancer*, édités à plus de 11 000 exemplaires.

Le site spécifiquement dédié ([www.ethique-cancer.net](http://www.ethique-cancer.net)) a recueilli en 2013, 8 631 visites pour 17 824 pages vues.





## DES INTERACTIONS PERMANENTES AVEC LA SOCIÉTÉ

### LA LIGUE ACCROÎT SON ACTIVITÉ ONLINE ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



**facebook.com/laliguecontrecancer**  
62 000 fans sur la page **Facebook** de la Ligue.

13 000 fans supplémentaires en un an (28 %).



**twitter.com/laliguecancer**  
22 000 abonnés au compte **Twitter** de la Ligue.

Une multiplication par 10 du nombre de followers en un an.



**www.ligue-cancer.net**  
1 187 772 visiteurs sur le **site Internet** de la Ligue.

+ 4,87 % par rapport à 2012.



**Internet, devient un canal privilégié pour les donateurs de la Ligue contre le cancer :**

1 181 000€ de dons effectués sur le site Internet de la Ligue.

+ 7,3% par rapport à 2012.  
Un don moyen de 123€.

### VIVRE, LE MAGAZINE CONTRE LE CANCER : UNE NOUVELLE FORMULE AU BÉNÉFICE DES PERSONNES MALADES ET DE LEURS PROCHES



Depuis 90 ans, le magazine **Vivre, Le magazine contre le cancer** accompagne les personnes malades et les proches dans leur quotidien. Pour répondre aux évolutions et aux nouveaux enjeux de société, une nouvelle formule a été lancée en juin 2013. Plus clair, plus interactif, complété d'une approche iconographique innovante, le nouveau **Vivre** se révèle encore plus utile et plus pratique. Chaque trimestre, **Vivre** accompagne, donne des conseils, recense des sujets sur la recherche, la prévention, la législation et

aborde une question de fond : la société face au cancer. 232 500 exemplaires imprimés en 2013.

Disponible par abonnement sur **www.ligue-cancer.net** ou auprès des Comités départementaux : 4 numéros par an pour 5 €.

Dans le cadre des 27<sup>e</sup> Grands Prix Communication & Entreprise 2013, la nouvelle formule de **Vivre** a reçu un prix d'Honneur dans la catégorie « Journal externe ».



### JOURNAUX DES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

**29 Comités départementaux** éditent leur propre journal d'information, source de sensibilisation, de prévention et de communication auprès d'un public local. Ils sont, en moyenne, édités à 12 000 exemplaires par département.



[www.ligue-cancer.net](http://www.ligue-cancer.net)

