ESSENTIEL 2014 :
CHIFFRES-CLÉS ET ACTIONS PRINCIPALES

NOTRE BUT :

Lutter contre le cancer et toutes ses conséquences.

NOS ACTIONS AVANT, PENDANT ET APRÈS LA MALADIE :

- Soutien à la recherche contre le cancer ;
- Information, prévention et promotion des dépistages ;
- Actions pour les personnes malades et leurs proches ;
- Mobilisation de la société face au cancer.

UNE GRANDE FÉDÉRATION AU PLUS PROCHE DES PERSONNES MALADES :

- **640 948 adhérents** s'engagent à nos côtés ;
- **388 salariés** équivalent temps plein garantissent rigueur et efficacité ;
- **12 839 bénévoles** agissent sur le terrain ;
- **103 Comités départementaux** permettent une présence sur tout le territoire national, en métropole et en outre-mer.

À QUOI SERT VOTRE GÉNÉROSITÉ ?

Les dons, les legs, les donations et les assurances-vie permettent à la Ligue de sélectionner, en toute indépendance, les actions qu'elle juge prioritaires. Menées au niveau local, grâce à un réseau dense de bénévoles, ces actions ont pour objectifs de financer des équipes et des programmes de recherche choisis pour leur excellence, de répondre aux besoins des personnes malades et de leurs proches et de prévenir la maladie.

ADHÉRER À LA LIGUE, C'EST ÊTRE ACTEUR DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER :

En tant qu'adhérent, vous êtes la force de l'association. Vous participez à la vie démocratique de l'association en élisant vos représentants locaux. Votre premier don de l'année comprend, sauf écrit contraire de votre part, un montant d'adhésion de 8 €. Chaque don est déductible de vos impôts à hauteur de 66 %. Les fonds collectés par la Ligue servent à financer l'organisation de notre association pour conduire l'ensemble de ses missions.

FOCUS 2014, QUELQUES EXEMPLES

Soutien à la recherche contre le cancer

- **1er financeur privé et indépendant** de la recherche contre le cancer en France ;
- **100 équipes de recherche** labellisées par la Ligue contre le cancer ;
- **874 projets de recherche** financés.

Information, prévention et promotion des dépistages

- **135 000 élèves sensibilisés** sur les facteurs de risque d'un cancer ;
- **Une cinquantaine de lieux** (parcs, aires de jeux, plages) **labellisés « Espaces sans tabac »** par la Ligue contre le cancer dans une vingtaine de villes.

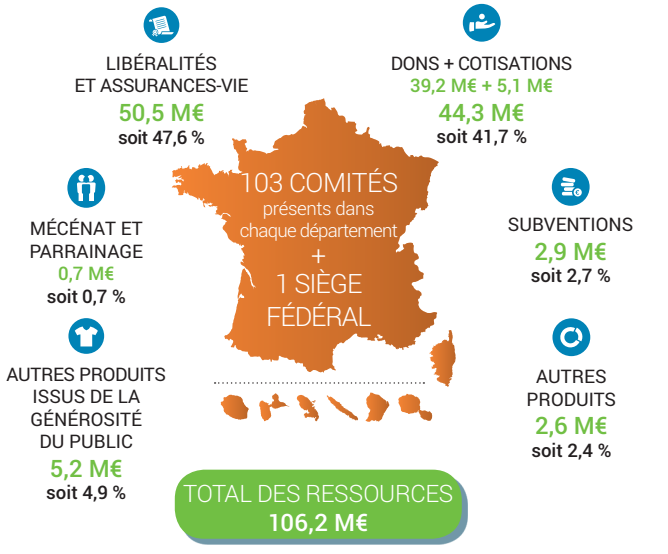
Actions pour les personnes malades et leurs proches

- **Plus de 10 000 familles** fragilisées **aidées financièrement** ;
- **318 lieux d'accueil, de rencontres et d'information** sur tout le territoire national.

Mobilisation de la société face au cancer

- **500 représentants** des usagers du système de santé mobilisés partout en France.

COMPTES COMBINÉS DES 103 COMITÉS ET DU SIÈGE DE LA FÉDÉRATION



LES RESSOURCES DE LA FÉDÉRATION EN 2014

En 2014, le montant de la générosité du public a progressé de près de 3 % par rapport à 2013. Cette augmentation a été constatée tant sur les libéralités et assurances vie (+ 4,3 %) que sur les dons (+ 0,9 %).

- **Comité de la charte – don en confiance**

La Ligue contre le cancer est membre agréé du Comité de la Charte et est, à ce titre, soumise à un contrôle continu. Cet organisme a conçu un code de bonne conduite que ses membres s'engagent à respecter.

- **Commissariat aux comptes**

Les comptes de la Ligue 2014 ont été certifiés par Ernst&Young, commissaire aux comptes.

- **Cour des comptes**

La Ligue a été soumise, en 2014, à un contrôle de l'emploi des ressources issues de la générosité du public sur la période 2008-2012. Le rapport est consultable sur www.ccomptes.fr

LES EMPLOIS DE LA FÉDÉRATION EN 2014

RÉPARTITION GÉNÉRALE DES EMPLOIS 2014

Les frais de recherche de fonds ont augmenté d'1,5 % par rapport à 2013. Cette hausse s'explique par des actions de communication auprès du grand public et des gestionnaires de patrimoine sur les legs, les donations et les assurances-vie.

RÉPARTITION DÉTAILLÉE DES MISSIONS SOCIALES 2014

Le budget alloué aux missions sociales a progressé d'environ 3 % par rapport à 2013 (+1,9 M€).

POLITIQUE DE COLLECTE DE FONDS

Depuis sa création, la Ligue contre le cancer s'appuie sur la générosité du public pour respecter les engagements qu'elle prend dans le cadre de ses actions de lutte. Ce soutien garantit l'indépendance des missions de l'association. 94 % des ressources annuelles de la Ligue proviennent de la générosité du public.

FRAIS DE FONCTIONNEMENT

Les frais de fonctionnement (+1,5 % par rapport à 2013) font l'objet d'une vigilance particulière. Ces frais recouvrent les dépenses des activités support, notamment en matière d'administration, de gestion du personnel, de comptabilité, de contrôle, de communication et de formation administrative. En 2014, ils représentent 17,2 M€.

L'organisation décentralisée de la Ligue, au plus près de la population, sur l'ensemble du territoire (métropole et outre-mer), a une incidence sur les coûts de fonctionnement de la Fédération.

Toutes les informations de l'Essentiel sont issues du rapport annuel et du rapport financier de l'année 2014, disponibles sur **www.ligue-cancer.net** ou sur simple demande écrite.

LIGUE CONTRE LE CANCER
14 rue Corvisart
75013 Paris
tél. : 01 53 55 24 00
ligue@ligue-cancer.net

RÉPARTITION DES EMPLOIS EN 2014

MISSIONS SOCIALES
64,9 M€

RECHERCHE DE FONDS
13,3 M€

FONCTIONNEMENT
17,2 M€

RÉPARTITION DES MISSIONS SOCIALES EN 2014

RECHERCHE
37,9 M€

INFORMATION, PRÉVENTION ET PROMOTION DU DÉPISTAGE
5,3 M€

ACTIONS POUR LES MALADES ET LEURS PROCHES
19,5 M€

SOCIÉTÉ ET POLITIQUES DE SANTÉ
0,9 M€

AUTRES MISSIONS
1,3 M€

DONT EMPLOIS 2014 FINANCÉS PAR LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

MISSIONS SOCIALES
61,6 M€

FONCTIONNEMENT
15,3 M€

RECHERCHE DE FONDS
8,5 M€

IMMOBILISATIONS
2,6 M€

BILAN ACTIF ET PASSIF DE LA FÉDÉRATION EN 2014

Le volume de trésorerie de fin d'année, soit 117,3 M€, est supérieur à celui enregistré en cours d'année en raison d'un double mouvement. Une part prépondérante de ressources est encaissée au cours du 4e trimestre de chaque année alors que les premiers décaissements significatifs d'un exercice, notamment pour le financement de la recherche, n'interviennent que durant le premier trimestre de l'année qui suit.

Le montant du fonds de roulement de la Fédération correspond à 10 mois d'activité (moyenne calculée sur 3 ans).

En 2014, la Ligue a consommé 93 % des produits de la générosité du public collecté sur l'exercice.

BILAN ACTIF ET PASSIF

	2014			2013
ACTIF (EN M€)	**BRUT**	**amortissements et provisions**	**NET**	**NET**
actif immobilisé	52,0	16,2	35,8	33,9
actif circulant	121,6	0,5	121,1	112,6
charges constatées d'avance	0,7		0,7	1,0
TOTAL ACTIF	**174,3**	**16,7**	**157,6**	**147,5**
engagements reçus			0	0,1
legs net à réaliser			61,8	81,5

PASSIF (EN M€)	**2014**	**2013**
fonds associatifs	119,2	109,0
provisions pour risques et charges	3,0	2,6
fonds dédiés	2,1	1,9
emprunts et dettes financières	2,6	2,4
autres dettes et avances	30,6	31,5
produits constatés d'avance	0,1	0,1
TOTAL PASSIF	**157,6**	**147,5**
engagements donnés	3,8	4,8