

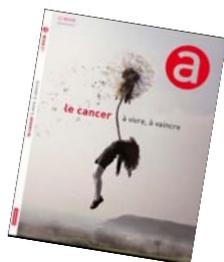
En collaboration avec la Ligue contre le cancer, les éditions Autrement publient
Le cancer, à vivre, à vaincre

En partenariat avec la Ligue contre le cancer, les éditions Autrement, publient *Le cancer, à vivre, à vaincre*. Cet ouvrage met en lumière des hommes et des femmes qui luttent chaque jour contre la maladie cancéreuse. Destiné au grand public, les histoires relatées parlent du cancer de façon vivante et tentent de lever les tabous autour de la maladie à travers des angles inédits.

Pourquoi un ouvrage dédié au cancer ?

« Lorsque nous avons décidé de faire un ouvrage dédié au cancer, il nous a semblé évident de faire appel à la Ligue contre le cancer. La Ligue est le seul acteur à lutter sur tous les fronts de la maladie avec ses 3 missions sociales et à avoir un maillage territorial aussi fort via ses 103 Comités départementaux. Pour réaliser ce livre, des journalistes sont restés en immersion pendant plusieurs mois au siège de la Ligue, dans les Comités départementaux et dans les structures créées à l'initiative de la Ligue comme les ERI (espaces de rencontres et d'information), les Eli (Espaces Ligue) »
explique Anne Dhoquois, rédactrice en chef.

**La Ligue contre le cancer vous donne rendez-vous
pour la sortie de l'ouvrage *Le cancer, à vivre, à vaincre* :**



Le cancer, à vivre, à vaincre
128 pages illustrées
Disponible en librairie au prix de 20 €
et auprès des Comités départementaux
de la Ligue contre le cancer.

Dans ce livre, le cancer est « vu autrement ». Destiné au grand public, cet ouvrage est attractif et sort du débat d'experts. En effet, *Le cancer, à vivre, à vaincre* tente de dédramatiser la maladie et essaye de lever le tabou tout en prenant en compte le caractère grave du cancer en abordant des sujets polémiques comme l'environnement, des sujets de ressenti comme la honte ou la peur, des sujets liés au corps, à la fin de vie...

« La Ligue contre le cancer a laissé une grande liberté de ton pour parler de la maladie et a été séduite par la proposition des éditions Autrement pour évoquer le cancer de façon inédite. Le défi est réussi car elles sont parvenues à faire un bel ouvrage pour parler du cancer sans effrayer. Il participe pleinement à la démocratie sanitaire et sociale nécessaire à notre pays » **explique Gilbert Lenoir, président de la Ligue contre le cancer.**

Des sujets forts abordés...

L'ouvrage se divise en quatre parties : raconter, agir, vivre et combattre. Car le cancer, ce n'est pas que la maladie. C'est aussi la recherche, la prévention, l'accompagnement des proches, le regard des autres, la réintégration dans la société.

Une approche journalistique différente....

Pour parler de cet avant, pendant et après cancer, l'ouvrage se compose :

- De reportages sur des initiatives originales (des motards qui collectent des fonds au profit de la Ligue...)
- De portraits de bénévoles
- D'interviews de stars qui participent à différentes campagnes de dépistages
- De points de vue de professionnels engagés

Pour cela, de nombreuses personnes ont été sollicitées : médecins, psychologues, juristes, bénévoles, salariés... Les histoires sont des vraies photos de la société du cancer où les gens peuvent se retrouver et s'identifier.



Le Mook, contraction des mots magazine et book

Le Mook est une collection à destination du grand public. Elle est conçue comme un magazine, sérieux et informatif, mais accessible et attractif. Son objectif est de décrypter la société contemporaine à travers des actions concrètes et positives.

Le Mook traite de sujets de société de façon claire et illustrée. Cette diversité autant narrative que graphique, veut susciter chez le lecteur plaisir de lire, de découvrir, d'inventer.



À propos de la Ligue contre le cancer

Premier financeur privé de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de plus de 727 000 adhérents et 12 000 bénévoles réguliers, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

Contact presse

Aelya Noiret / Céline Kéruzoré / Laurane Froment
an@wellcom.fr / ck@wellcom.fr / lf@wellcom.fr
8 rue Fourcroy – 75017 Paris – tél : 01 46 34 60 60 - fax : 01 46 34 05 29