

AMOUR ET HUMOUR : LA LIQUE NATIONALE CONTRE LE CANCER
LANCE UNE
CAMPAGNE D'INFORMATION PUBLIQUE INATTENDUE SUR LE THÈME
DU DÉPISTAGE

*Dans la cadre de la Semaine nationale de lutte contre le cancer (17 au 23 mars 2008), la Ligue contre le cancer part en campagne pour motiver l'adhésion au **dépistage de trois cancers tabous** (sein, côlon, col de l'utérus). Moyen : une **stratégie de communication basée sur l'amour des proches, l'humour de 6 dessinateurs de renom**, et s'appuyant sur le relais généreux de médias nationaux (campagne de relations presse et négociation d'emplacements publicitaires gracieux).*

PAR AMOUR DE L'AUTRE, ...

Tel est le titre de la campagne. Un **choix original du proche** (et non pas de la personne directement concernée) comme **levier de motivation de la campagne**. La ligue est en effet le seul acteur de la lutte contre le cancer à pouvoir mener des actions dynamiques impliquant les proches qui occupent le rôle central de prescripteurs des dépistages.

HUMOUR : LE SOUTIEN DE SIX DESSINATEURS DE RENOM

Généreusement, **Binet, Florence Cestac, Moebius, Nicolas Pierre, Vuillemin et Zep**, ont mis leur talent au service de l'action de sensibilisation au dépistage permettant de **dédramatiser un sujet considéré comme difficile d'accès**. Les artistes ont ainsi planché sur la double thématique du proche et du dépistage pour faire naître une **campagne novatrice et totalement inattendue**.

UNE CAMPAGNE DEPLOYÉE AU NIVEAU NATIONAL

Au-delà d'une large diffusion nationale des **affiches** grâce au dynamisme des Comités départementaux, des milliers de **passports originaux et ludiques** (cf pièce jointe) comportant trois bons (un par organe dépisté) seront distribués aux proches sur le terrain. Chaque proche cumulant le recueil de trois engagements de dépistage recevra un cadeau (en lien avec l'univers de la BD).

La campagne « terrain », portée par les **103 comités de la Ligue**, sera relayée par une **action de relations presse nationale de fond autour des trois dépistages** et sera déployée via une **démarche de négociation d'emplacements publicitaires gracieux**.

« Cette stratégie de communication vise l'ensemble de la population. Elle a été élaborée selon une dynamique de proximité qui mobilisera tous les Comités de la Ligue, au-delà de la seule Semaine nationale. Outre l'augmentation des taux de participation au dépistage pour les cancers du sein, du côlon et du col de l'utérus, les bénéfices attendus sont une amélioration de la relation au dépistage des cancers en général, et aussi un moyen de redire à la population, aux professionnels de santé et aux responsables politiques que les Comités départementaux de la Ligue sont présents, disponibles et actifs sur tout le territoire national pour optimiser la prise en charge du dépistage du cancer. »

Docteur Henri Bastien, secrétaire général adjoint à la Ligue nationale contre le cancer.

NOM DE LA CAMPAGNE : « PAR AMOUR DE L'AUTRE »

Print, affichage, Internet (6 visuels de la campagne en pièce jointe)

Dessinateurs et sujets sur lesquels ils ont choisi de s'exprimer : Binet (côlon-rectum), Florence Cestac (col de l'utérus), Moebius (sein), Nicolas Pierre (côlon-rectum, col de l'utérus, sein) Vuillemin (côlon-rectum) et Zep (col de l'utérus).



A PROPOS DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER

Créée en 1918, la Ligue nationale contre le cancer est une association loi 1901 à but non lucratif et reconnue d'utilité publique. Elle est une ONG indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de ses 727 000 adhérents, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : la recherche, l'information – la prévention – le dépistage et les actions pour les malades et leurs proches.

Par le biais de ses trois missions sociales parfaitement imbriquées, la Ligue est le premier financeur associatif et indépendant de la recherche contre le cancer à posséder une vue d'ensemble et à avoir une approche globale de la maladie. Sa pluridisciplinarité, son indépendance financière et politique font d'elle l'observateur privilégié, capable de réunir un maximum de compétences œuvrant en faveur de la recherche contre le cancer.

Parce que le cancer est un problème de santé mais aussi une question de société, la Ligue communique activement depuis plusieurs années sur la nécessité de modifier l'image sociale de la maladie.

Plus de renseignements sur <http://www.ligue-cancer.net>

Pour plus de renseignements sur la campagne, interviewer Christophe Leroux, Délégué à la communication et au développement à la Ligue, vous pouvez contacter le service de presse :

Dossier de presse sur demande

précision :

Consultante Presse : Lucie Mercuzot – lm@precision.fr - Tél. 01 43 38 92 24

Directrice – Fondatrice Agence : Magali Faget-Bricaud

Ligue nationale contre le cancer : Karine Ansel – Tél : 01 53 55 24 27
