

**À noter dans vos agendas    À noter dans vos agendas    À noter dans vos agendas**

**Du 21 au 30 juin 2013, à quelques jours des vacances d'été**

**la Ligue contre le cancer organise la 2<sup>de</sup> édition  
de la « Semaine de Protection solaire »**

---

Chaque année, 80 000 nouveaux cas de cancer de la peau sont diagnostiqués :  
**la Ligue contre le cancer s'associe avec des partenaires de référence pour prévenir  
et informer sur les vrais gestes à adopter**

---

**Paris, le 04 juin 2013 – En 30 ans, le risque de développer un cancer de la peau a été multiplié par trois. 1 600 personnes meurent chaque année de ce type de cancer. Dès le 21 juin, date du solstice d'été (la plus longue journée d'ensoleillement de l'année), la Ligue organise la seconde édition de la semaine de protection solaire. L'objectif : que le soleil soit uniquement source de bienfaits ! La Ligue s'associe aux professionnels référents que sont Tribord, l'UCPA et la SNSM, pour mener des actions terrain d'information et de prévention. Si le soleil est indispensable pour notre équilibre et notre bien-être, en abuser peut être dangereux.**

#### **La prévention solaire : une cause primordiale pour la Ligue contre le cancer**

Si le soleil génère de nombreux bienfaits, une partie des rayons qu'il émet sont néfastes pour notre santé. La lumière solaire contient en effet des rayons ultraviolets (UV) dangereux pour les yeux et la peau. Augmentation du temps des vacances, destinations plus ensoleillées, développement des sports de plein air, esthétique du bronzage : autant de pratiques développant une exposition au-delà du raisonnable et largement au-dessus de la quantité de rayons ultraviolets nécessaires à notre équilibre biologique !

Si nous pensons tous connaître les bons gestes pour se protéger du soleil, nous agissons souvent différemment sans même nous en rendre compte. Du 21 au 30 juin, la Ligue contre le cancer rappelle les vrais gestes à adopter pour se protéger des risques solaires et l'intérêt de l'ombre aux heures proches du « zénith ».

#### **Des partenaires soucieux des risques solaires**



Pour cette seconde édition, la Ligue organisera des événements d'envergure sur les plages, dans les magasins **Décathlon** et des centres de loisirs aux côtés de trois partenaires : **Tribord** (concepteur de textiles et d'abris anti UV), **l'UCPA** (organisateur de vacances sportives) et la **SNSM** (Société nationale de sauvetage en mer). L'objectif : multiplier les messages d'information et de prévention auprès de divers publics.

Événements, rassemblements, informations, animations, mise en avant des services destinés aux personnes malades et à leurs proches... Autant de temps forts aux couleurs de la Ligue et de ses partenaires qui viendront ponctuer cette semaine de solidarité. **Au programme :**

- distribution d'un guide ludique **10 conseils pour profiter en toute sécurité du soleil** dans les magasins **Décathlon**, les centres **UCPA** et sur les **plages** par la SNSM.
- durant tout l'été, la SNSM **informera et sensibilisera les vacanciers** sur les dangers du soleil !
- des **événements seront organisés** au sein des centres de loisirs UCPA.
- des ateliers de conseils sur la protection solaire seront animés par la Ligue **dans les magasins Décathlon** partout en France.



### **À propos de la Ligue contre le cancer**

Premier financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 700 000 adhérents et 13 000 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider. Aujourd'hui, la Ligue, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. **Pour en savoir plus** : [www.ligue-cancer.net](http://www.ligue-cancer.net) / [facebook.com/laliguecontrecancer](https://facebook.com/laliguecontrecancer) / [twitter.com/laliguecancer](https://twitter.com/laliguecancer)

### **A propos de Tribord**

Tribord est la «Marque Passion» du réseau Oxyane pour les sports nautiques (voile, kayak, plongée, surf, bodyboard, sup) vendue en exclusivité dans les magasins Décathlon et sur [www.decathlon.fr](http://www.decathlon.fr). La volonté de Tribord est de donner envie au plus grand nombre et permettre à chacun d'accéder aux sensations bénéfiques des sports nautiques et aquatiques avec une sécurité optimale. Depuis plusieurs années, Tribord conçoit des produits de protection solaire afin de permettre à tous de profiter des bienfaits de la plage et du soleil en toute sécurité : une large gamme de t-shirts anti UV à porter dans et hors de l'eau (du bébé à l'adulte) et des solutions de protection sur la plage (parUV, abri solaire ). Pour en savoir plus : [www.tribord.com](http://www.tribord.com)  
Contact : Tribord : [jerome.nissen@tribord.com](mailto:jerome.nissen@tribord.com) – Tel : 06 19 67 48 24

### **A propos de l'UCPA**

L'UCPA (Union nationale des centres sportifs de plein air) est une association de loi 1901 à but non lucratif fondée en 1945. Elle a développé une vision nouvelle du sport, fondée sur trois valeurs : l'humanisme ; la générosité ; la tolérance. L'UCPA ouvre à tous les jeunes la pratique d'activités paraissant inabordable. Tous les loisirs, y compris ceux réputés élitistes sont accessibles au meilleur coût. Enfin, en organisant des activités et des séjours pour les jeunes qui n'ont pas la possibilité de partir en vacances, l'UCPA poursuit son projet humaniste, créateur de lien social au service de la jeunesse.

### **A propos de la SNSM**

La SNSM, association, loi de 1901, a pour principale mission le sauvetage des vies humaines en danger en mer et sur les côtes. Le financement des activités repose essentiellement sur la générosité du public. Quatre activités opérationnelles :

- Sauvetage au large, effectué par les Sauveteurs Embarqués bénévoles,
- Sauvetage sur le littoral en assurant la formation, la qualification et le suivi des Nageurs-Sauveteurs volontaires qui assurent la sécurité de plus d'un tiers des plages,
- Prévention des risques liés à la pratique des loisirs nautiques
- Missions de sécurité civile (Dispositif Prévisionnel de Secours) effectuées à titre bénévole par les Nageurs-Sauveteurs.

Avec ses 221 stations de sauvetage réparties sur tout le littoral et dans les DOM-TOM, ses

6 000 bénévoles, sa flotte de sauvetage, les Sauveteurs en Mer représentent un élément clé dans le dispositif de secours en mer côtier. Ils appareillent dans le quart d'heure qui suit l'alerte et assurent plus de 50% des interventions de sauvetage. Ils sont le premier maillon de la chaîne des secours. Contact : Annick AVIERINOS tel : 01 56 02 63 68/06 12 56 71 46. En savoir plus : [www.snsn.org](http://www.snsn.org) et [www.grainesdesauveteurs.org](http://www.grainesdesauveteurs.org)

### **Contacts presse**

---

Aelya Noiret – [noiret.aelya@gmail.com](mailto:noiret.aelya@gmail.com) - Tél. : 06 52 03 13 47  
Elodie Audonnet - [elodie.audonnet@ligue-cancer.net](mailto:elodie.audonnet@ligue-cancer.net) - Tél. : 01 53 55 25 31