



pour la vie

FICHE PRATIQUE

CREER, ANIMER ET PROMOUVOIR UNE PAGE FACEBOOK

SOMMAIRE

1

LA LIGUE SUR FACEBOOK

2

CREER UNE PAGE FACEBOOK PAR ETAPES

3

ANIMER VOTRE PAGE FACEBOOK

4

PROMOUVOIR VOTRE PAGE FACEBOOK

1

LA LIGUE SUR FACEBOOK

Aujourd'hui en France, Facebook compte plus de 23 millions d'utilisateurs actifs par mois dont les 2/3 se connectent quotidiennement. Il s'agit du site internet le plus consulté dans notre pays juste après le moteur de recherche Google.

Avoir une page Facebook n'est pas anodin pour une association, c'est un bon moyen de nouer un contact avec des personnes présentes sur un territoire précis, qui ne connaissent que peu ses actions, de dialoguer avec un public d'âge variable et d'offrir un espace de parole.

Parmi les utilisateurs français de Facebook, ils sont environ 40% à « être fan » de pages d'organismes et d'associations, soit 9 millions de personnes. **Afficher son soutien à une association par ce réseau social est donc une démarche spontanée chez l'internaute qui est amenée à s'amplifier.**

Avec une page fédérale suivie par près de 43 000 personnes et une page spécifique pour 1/3 des Comités départementaux de l'association, la Ligue contre le cancer est pleinement présente sur Facebook et se situe à un niveau équivalent aux autres grandes organisations non-gouvernementales du pays.

Une page Facebook pour un Comité départemental, c'est avant tout :

- Une **passerelle** vers son site internet et un moyen de toucher des personnes qui ne s'y rendrait pas spontanément
- Un lieu de **dialogue** permettant de répondre directement aux interrogations de celles et ceux qui sont touchés par la maladie cancéreuse dans son département
- Un moyen d'**informer** sur ses actions locales et sur les services que l'on propose
- Un outil visant à développer la **collecte** de fonds

Si vous avez besoin de précisions, n'hésitez pas à contacter Romain Santiago à l'adresse e-mail santiagor@lique-cancer.net ou au 01.53.55.24.84.

2 CREER UNE PAGE FACEBOOK PAR ETAPES

a. Connectez-vous avec votre profil utilisateur / compte Facebook

Pour faciliter votre accès à la page Facebook que vous allez créer, il est nécessaire d'avoir un profil utilisateur. Vous pouvez utiliser un profil personnel, votre nom n'apparaîtra à aucun moment sur la page Facebook que vous allez animer.

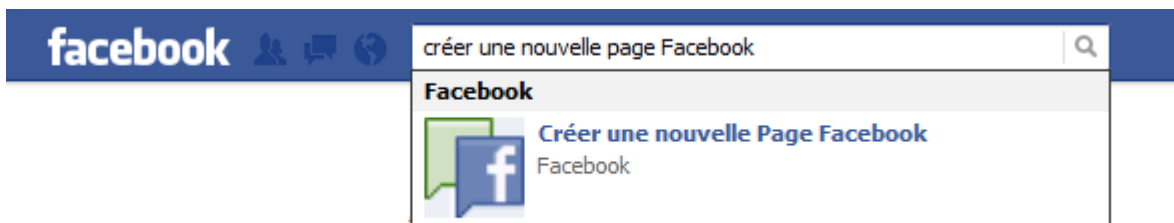
IMPORTANT

Ce compte utilisateur (ou profil) Facebook sera désigné administrateur/responsable de la page que vous allez créer. **Il est possible de changer et d'augmenter le nombre de responsables après la création de la page et à tout autre moment.**

Facebook n'accepte pas en théorie qu'une personne morale (association...) ait un profil Facebook, seule une personne physique le peut. Les profils comme « *LaLigue Contreleucancer* » peuvent exister mais avec le risque de se voir être supprimés à tout moment. Choisir un profil à votre nom pour administrer la page est donc la solution la moins risquée.

Attention, les informations que vous publiez sur votre page Facebook le sont au nom de l'association. En d'autres termes, la prise de position que vous y prendriez engage toute la Ligue et tous les Comités départementaux qui la composent ; il est donc important d'y faire preuve d'une certaine mesure.

b. Dans le bandeau de Recherche, tapez « Créer une nouvelle page Facebook » et cliquez sur la case que vous voyez ci-dessous.



Si vous avez besoin de précisions, n'hésitez pas à contacter Romain Santiago à l'adresse e-mail santiagor@lique-cancer.net ou au 01.53.55.24.84.

- c. Sélectionnez la case « *Entreprise, organisme ou institution* » puis sélectionnez la catégorie « *Organisation non gouvernementale (ONG)* » et ajoutez dans la case inférieure le nom de votre page sous la forme suivante : « *La Ligue contre le cancer - comité de Nom du département (numéro du département)* », puis cliquez sur Démarrer.
(exemple : La Ligue contre le cancer – comité de l'Ain (01))

IMPORTANT

Dans un souci de cohérence, il est important que les Comités départementaux aient un nom de page Facebook proche pour être facilement identifiable par les personnes présentes sur Facebook, notamment dans les moteurs de recherche comme Google ou la barre de recherche interne de Facebook. Garder la structure proposée a donc son utilité.

Pour les Comités départementaux qui ont déjà une page Facebook, il est possible de modifier son nom s'ils n'ont pas encore dépassé la barre des 100 membres. Au-delà, Facebook interdit de faire une modification de cette importance. Vous pouvez donc soit créer une nouvelle page, soit conserver le nom actuel de votre page.



Entreprise, organisme ou institution

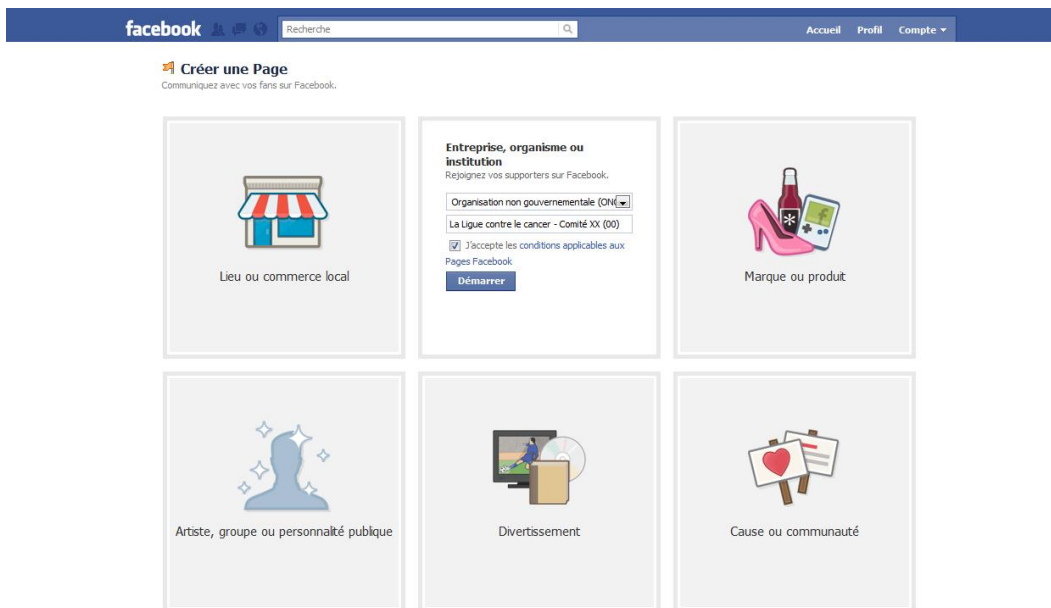
Rejoignez vos supporters sur Facebook.

Organisation non gouvernementale (ONG) ▼

La Ligue contre le cancer - Comité XX (00)

☒ J'accepte les conditions applicables aux Pages Facebook

Démarrer



facebook Recherche Accueil Profil Compte ▼

Créer une Page
Communiquer avec vos fans sur Facebook.

Lieu ou commerce local

Entreprise, organisme ou institution
Rejoignez vos supporters sur Facebook.
Organisation non gouvernementale (ONG) ▼
La Ligue contre le cancer - Comité XX (00)
☒ J'accepte les conditions applicables aux Pages Facebook
Démarrer

Marque ou produit

Artiste, groupe ou personnalité publique

Divertissement

Cause ou communauté

Si vous avez besoin de précisions, n'hésitez pas à contacter Romain Santiago à l'adresse e-mail santiagor@lique-cancer.net ou au 01.53.55.24.84.

d. Vous arrivez ensuite sur **un module de paramétrage** de votre page...

Paramétrer La Ligue contre le cancer - Comité de XXX (00)

1 Photo de profil 2 À propos 3 Adresse web Facebook

Télécharger à partir de l'ordinateur Importer d'un site web

Enregistrer la photo Ignorer

- **Photo de profil** : sélectionnez une photo de profil. Pour être identifiable, l'image à mettre en tête de votre page est le logo de votre Comité départemental (disponible en téléchargement sur l'Intranet, rubrique Communication > Boîte à outil communication).
- **A propos** : ajoutez une très courte présentation du Comité et de ses actions, ainsi que votre adresse internet à la fin de la présentation et dans la case prévu à cet effet.
- **Adresse web Facebook** : créez une adresse internet de votre page. Choisir l'une des formes suivante est préconisée :
<http://www.facebook.com/laligueXX> (XX = numéro du département)
<http://www.facebook.com/laliguecontrolecancerXX>
<http://www.facebook.com/liguecontrolecancerXX>

REMARQUE

Conservez cette adresse internet simplifiée, elle vous permettra d'accéder directement à votre page, d'être diffusée auprès des bénévoles de votre Comité, du grand public, de marquer votre présence sur Facebook sur vos outils de communication.

Si vous avez besoin de précisions, n'hésitez pas à contacter Romain Santiago à l'adresse e-mail santiagor@ligue-cancer.net ou au 01.53.55.24.84.

- e. La page Facebook est à présent créée, vous pouvez à présent la compléter. La page vous apparaît de la manière suivante :



- La partie supérieure de la page (Administration) n'est visible que par vous et les autres personnes que vous ajoutez en administrateurs de la page. Les « fans » de votre page ne la voient pas. Cette partie fait état de toute l'activité de votre page Facebook.

La partie en haut à droite de « Messages » affiche tous les messages privés qui vous sont adressés (comme un e-mail). N'oubliez pas d'y répondre !

Pour voir la page comme les autres internautes, cliquez en haut à droite de votre page sur le bouton « Masquer ».

- Pour compléter vos informations, ajouter des administrateurs à la page, cliquez en haut au centre de la page sur « Modifier la page » puis sur « Actualiser les informations ».

Vous arrivez ensuite sur la page visible ci-après où vous pouvez ajouter des informations sur votre Comité départemental. Ces informations apparaîtront ensuite publiquement sur une page appelée A propos. D'autres démarches de personnalisations et techniques sont modifiables, elles sont accessibles grâce au menu à gauche de la page.

Si vous avez besoin de précisions, n'hésitez pas à contacter Romain Santiago à l'adresse e-mail santiagor@lique-cancer.net ou au 01.53.55.24.84.

facebook
Recherche
Accueil
Profil
Rechercher des amis
Compte

Vos paramètres
Gérer les permissions
Informations générales
Image du profil
En vedette
Ressources
Gérer les administrateurs
Applications
Mobile
Statistiques
Aide

La Ligue contre le cancer - Comité de XX (0)
Afficher la Page

Catégorie :
Entreprises et organisations
Organisation non gouvernementale (ONG)

Nom d'utilisateur :
Votre Page doit avoir au moins 25 fans avant de pouvoir lui donner un nom comme adresse URL. En savoir plus.

Nom :
La Ligue contre le cancer - Comité de XX (0)

Création :

Adresse :

Ville :

Code postal :

Remarque : si vous ajoutez une adresse valide, les utilisateurs pourront voir et visiter votre page par les lieux Facebook.

À propos de :

Description :

Mission :

Récompenses :

Produits :

Adresse électronique :

Téléphone :

Site web :

Enregistrer les modifications
Fermer

REMARQUE

La majorité des informations à ajouter (création, adresse, ...) vous sont propres. Pour ce qui est de la description et de la partie mission, vous pouvez reprendre les éléments présents sur la page Facebook de la fédération (<http://www.facebook.com/laliguecontrolecancer>) ou sur les différents outils de communication (rapport annuel, brochures, site de la Ligue, ...) que vous avez en votre possession.

- f. Après avoir sauvegardé vos informations, vous pouvez revenir sur la page principale et y ajouter les éléments que vous souhaitez : publier des informations, des liens internet, des Si vous avez besoin de précisions, n'hésitez pas à contacter Romain Santiago à l'adresse e-mail santiagor@lique-cancer.net ou au 01.53.55.24.84.

photographies. Vous pouvez également ajouter des moments-clés qui marquent l'action de votre Comité, de sa création à aujourd'hui. Après publication, ces informations apparaissent sur une frise à droite de la page.

Pour compléter votre page Facebook, il convient de lui **ajouter une photo de couverture**. A droite de la page, cliquez sur le bouton « Ajouter une couverture » et mettez une image qui caractérise l'action de votre Comité départemental. Si vous n'avez pas d'images à disposition, vous pouvez en trouver sur l'Intranet, rubrique Communication > Photothèque.



Si vous avez besoin de précisions, n'hésitez pas à contacter Romain Santiago à l'adresse e-mail santiagor@lique-cancer.net ou au 01.53.55.24.84.

3 ANIMER VOTRE PAGE FACEBOOK

a. Publications et ton employé

Dans le but d'apporter une information complémentaire aux fans de votre page et de voir leur nombre croître, nous vous recommandons de ne pas uniquement **informer sur les événements que vous organisez** mais aussi par exemple sur l'actualité au sens large de la maladie cancéreuse et sur la santé **dans votre département**.

Les publications dans la presse (trouvables grâce à une recherche par mots-clés sur les moteurs de recherche comme Google) sont un bon moyen d'avoir une information pertinente à relayer.

Pour s'assurer d'être visible pour les personnes fans, 2 à 3 informations hebdomadaires suffisent, en prenant soin de les espacer dans le temps. **Plus d'une publication par jour risque de créer une certaine lassitude auprès de l'internaute-fan**, il n'est donc pas conseillé de dépasser ce seuil.

REMARQUE

Ces personnes suivent généralement déjà la page Facebook de la fédération, il n'est donc pas utile de republier ces informations, sauf en leur donnant une connotation départementale.

Exemples de publications



La Ligue contre le cancer a partagé un lien.
mardi ✨

La Ligue contre le cancer - Comité 91 propose des séances gratuites de réduction de stress et de l'anxiété face à la maladie.
Soutenez-les sur : <http://www.facebook.com/fbliguecontrecancer91>



Séances de sophrologie
www.ligue-cancer.net
Le Comité de l'Essonne cancer vous convie à c de stress et de l'anxiété MBSR



La Ligue contre le cancer a partagé un lien.
20 juin ✨

Vendredi 19h à Sénart, c'est la Sénartaise, course féminine au profit de La Ligue contre le cancer - Comité de Seine-et-Marne (77) !



La sénartaise : vendredi 22 juin à 19h
www.lasenartaise.com

50 % des droits d'inscriptions seront reversés au comité Seine-et-Marnais de la Ligue contre le cancer.

Si vous avez besoin de précisions, n'hésitez pas à contacter Romain Santiago à l'adresse e-mail santiagor@ligue-cancer.net ou au 01.53.55.24.84.



La Ligue contre le cancer a partagé un lien.

15 juin

Demain, c'est le début de la première semaine de la protection solaire !



La Ligue organise la 1ère semaine de la protection solaire

www.ligue-cancer.net

La Ligue contre le cancer a organisé une semaine de protection solaire avec des actions d'information et de



La Ligue contre le cancer a partagé un lien.

7 juin

Un test sanguin pourrait constituer un indicateur fiable des risques de récurrence pour le cancer du sein



Un test sanguin, bon indicateur pour le cancer du sein

www.leparisien.fr



La Ligue contre le cancer a partagé un lien.

19 juin

Le 5 juillet, Christine se lance dans un tour de vélo en soutien aux malades qui se battent contre le cancer. Soutenez-la !



Soutenez le tour de vélo de Christine Grisval !

liguecancer.alvarum.net

Un euro du kilomètre : chaque kilomètre parcouru rapportera des fonds pour aider la Ligue contre le cancer.

e de recherche de la Ligue contre le
<http://www.ligue-cancer.net/article/cher-pour-guerir>



La Ligue contre le cancer a partagé un lien.

11 juin

La Ligue contre le cancer propose des activités physiques adaptées pour les personnes touchées par la maladie



APESEO, activités physiques et soins esthétiques en oncologie

www.ligue-cancer.tv

Comment mieux gérer le « bouleversement de l'image corporelle » qui accompagne souvent la maladie

Si vous avez besoin de précisions, n'hésitez pas à contacter Romain Santiago à l'adresse e-mail santiagor@ligue-cancer.net ou au 01.53.55.24.84.

Autre élément important dans l'animation de la page, le ton employé s'inscrit idéalement dans un dialogue régulier avec ses fans. Pour encren la proximité de la Ligue par rapport aux gens, il est fortement conseillé de répondre à chacune des demandes qui peuvent être formulées sur votre page.

Attention, exprimer des positions qui ne seraient pas approuvées au niveau fédéral est préjudiciable pour la Ligue. Nous vous conseillons si nécessaire de renvoyer vers un article du site de la Ligue pour affirmer l'aspect officiel de la position exprimée.

ATTENTION : un groupe sur Facebook n'est pas une page Facebook...

A ce jour, plusieurs Comités départementaux sont présents sur le réseau social Facebook ...mais sous la forme d'un groupe. Quel est la différence entre une page et un groupe ?

Le groupe Facebook, autrefois répandu, présente plusieurs inconvénients comparé à une page :

_ **Le groupe** : l'administrateur d'un groupe publie les informations en son nom propre ; impossible pour lui d'y mettre des informations en tant que *La Ligue contre le cancer – Comité XXX (00)*, ce qui pose des problèmes de lisibilité pour l'internaute.

_ **La page** : lorsqu'une information y est publiée, la nouvelle apparaît directement dans le fil d'actualité de l'Internaute qui est fan de la page du Comité départemental de la Ligue. Pour en être informé, il n'a pas la nécessité d'aller sur la page du Comité. La visibilité d'une page est plus grande.

b. Visibilité et lisibilité

Sur Facebook, tout le monde peut créer une page. Point positif, sa création est relativement simple ; **point négatif**, n'importe qui peut (même sans en avoir le droit) créer une page au nom de la Ligue contre le cancer ou de l'un de ses Comités départementaux. Des requêtes sont possibles pour bloquer la démarche de ces personnes généralement bien intentionnées. Malgré tout, il est important d'**asseoir l'aspect officiel de votre page Facebook**.

Pour le faire, quelques techniques sont possibles :

- Présentez **un nom de page clair et un logo facilement identifiable et de bonne qualité** qui permettent d'identifier facilement qui est à l'origine de la page.
- Rajoutez la **mention « page officielle » dans la description** présente dans vos informations générales et tenez y à jour votre adresse courrier et Internet, votre numéro de téléphone.
- Ajoutez « **La Ligue contre le cancer** » (<http://www.facebook.com/laliguecontrelcancer>) à ses **pages favorites** pour que le lien entre la page de la fédération et celle du Comité soit net. Il est

Si vous avez besoin de précisions, n'hésitez pas à contacter Romain Santiago à l'adresse e-mail santiagor@lique-cancer.net ou au 01.53.55.24.84.

important par ailleurs d'indiquer au service communication l'existence de votre page pour qu'elle puisse à son tour être présente dans les « Mentions J'aime » de la page La Ligue contre le cancer, ainsi que sur le module de bienvenue.

CONSEIL : pour ajouter *La Ligue contre le cancer* dans vos pages favorites

1. Allez sur la page La Ligue contre le cancer (<http://www.facebook.com/laliguecontrelecancer>)
2. Cliquez sur « Ajouter à mes pages favorites » en cliquant sur l'icône à droite sous la photo de couverture (voir l'image ci-dessous)



Si vous avez besoin de précisions, n'hésitez pas à contacter Romain Santiago à l'adresse e-mail santiago@ligue-cancer.net ou au 01.53.55.24.84.

4

PROMOUVOIR VOTRE PAGE FACEBOOK

Un bon moyen de rendre la page officielle, c'est d'en faire la promotion. La promouvoir par divers moyens est l'unique solution de voir le nombre de personnes qui aiment votre page de croître progressivement et durablement.

Pour la promouvoir, quelques pratiques sont à suivre :

- Faire la promotion de votre page Facebook **sur l'espace dédié à votre Comité départemental sur le site de la Ligue contre le cancer** (exemple ici : <http://www.ligue-cancer.net/cd69>)
- Afficher l'existence de la page sur toutes **vos publications numériques** : signature de vos messages e-mail, newsletter, etc.
- **Inscrire l'adresse Internet (URL) de votre page Facebook sur vos outils de communication** papier comme vos affiches par exemple, mais aussi sur vos courriers, pour que son existence soit évidente pour tous.
- **Profiter des manifestations** comme les Relais pour la vie pour capter un public sensible à vos actions et leur proposer de suivre vos actualités grâce à Facebook (« *Pour connaître nos prochaines manifestations, suivez-nous sur Facebook* » + adresse internet)
- **Informez vos bénévoles de l'existence de cette page grâce à un e-mail** et renouveler ponctuellement l'opération.
- **Profiter des partenariats** que vous pouvez nouer avec d'autres associations, des médias, des entreprises pour communiquer réciproquement sur vos pages Facebook. Que cette entité face la promotion de votre page sur la sienne.
- Si vous avez un nombre important d'actes à relayer, vous pouvez attirer des personnes vers votre page Facebook en créant un **profil sur Twitter**.

Si vous avez besoin de précisions, n'hésitez pas à contacter Romain Santiago à l'adresse e-mail santiagor@ligue-cancer.net ou au 01.53.55.24.84.