



# **Projet Stratégique de la Ligue Nationale contre le cancer**

## **Propositions pour l'élaboration**

# Elaboration du projet Stratégique :

## Les principes

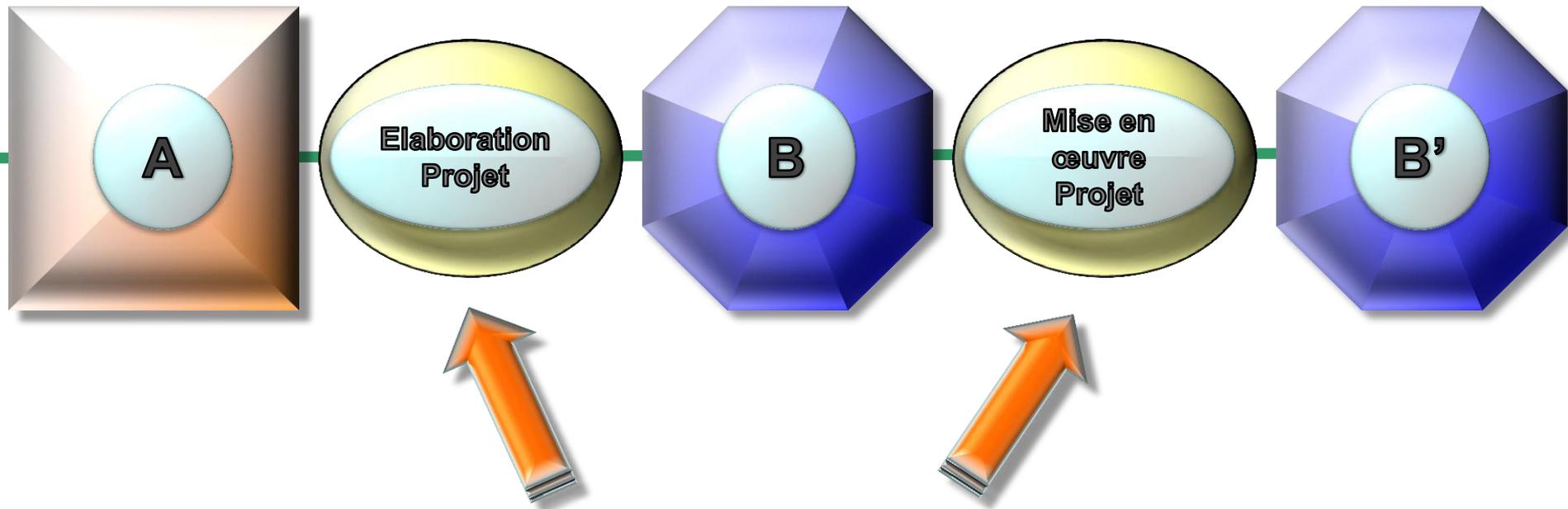
- La ligue n'est pas une entreprise
- La ligue est une **association et une fédération de comités** départementaux.
- **L'expertise de chacun** (bénévoles, salariés, local, national) doit être respectée et valorisée
- **Le patrimoine génétique** de la Ligue doit être respecté.
- **Toutes les instances** doivent être impliquées

# Un projet Stratégique : Un processus d'adaptation

*Situation  
Actuelle*

*Situation  
Cible définie*

*Situation  
Cible atteinte*



**2 temps distincts**

# **Elaboration du projet Stratégique :**

## **La mise en œuvre des principes**

- **Une démarche participative partant du terrain :**
- **3 pierres angulaires de l'élaboration :**
  - Le patrimoine génétique de la Ligue,
  - Le projet associatif,
  - L'analyse systémique interne et externe,
- **Un fonds documentaire important** (mission «vie fédérative», rapports annuels, observatoire ....)
- **Des instances** avec des missions clairement fixées

# Elaboration du projet Stratégique

## Méthode

1

### Elaborer des objectifs COMMUNS

- **Un projet collectif** et non un projet d'experts
- **Mise en œuvre par le président** et le conseil d'administration

2

### S'appuyer sur notre « intelligence collective »

- Les **comités départementaux** sont une **chance historique** et adaptée pour mener cette réflexion
- Permettre l'**expression** et l'**appropriation** par tous

# Elaboration du projet Stratégique :

## Méthode

3

Permettre une élaboration participative et adaptée à l'environnement local et national

- Le **TERRITOIRE** comme niveau de réflexion
- La **REGION** comme niveau d'élaboration
- Le **NATIONAL** comme niveau de synthèse

4

S'assurer de la mobilisation de tous

- Impliquer toutes les instances de la Ligue.
- Faire valider le projet par les instances : **CA, AG**

# Elaboration du projet Stratégique :

## Les instances

- **La présidente**
- **Le conseil d'administration**
- **Les cercles régionaux d'élaboration** : ils associent bénévoles et salariés des départements de la région (administrative). Il sont pilotés par un «animateur-rapporteur» régional
- **La cellule d'appui** : elle est constituée de personnels professionnels du siège et des comités
- **La cellule de validation** : elle est composée de membres du conseil d'administration.

# Elaboration du projet Stratégique :

## Le rôle des instances

- **La présidente :**
  - organise et oriente le déroulement du projet stratégique
- **Le conseil d'administration :**
  - valide les objectifs et le projet stratégique aux différentes étapes.
  - valide la présentation du projet à l'AG
- **Les cercles régionaux d'élaboration :**
  - sont animés par des animateurs-rapporteurs régionaux
  - analysent la situation et proposent des objectifs territoriaux
  - font une synthèse régionale.
  - participent à l'élaboration de la synthèse nationale (animateurs-rapporteurs

# Elaboration du projet Stratégique :

## Le rôle des instances : élaboration

### ➤ La cellule d'appui :

- est le référent des cercles régionaux d'élaboration durant la phase de travail (expertise non disponible localement)
- n'élabore pas mais anime la synthèse nationale

### ➤ La cellule de validation :

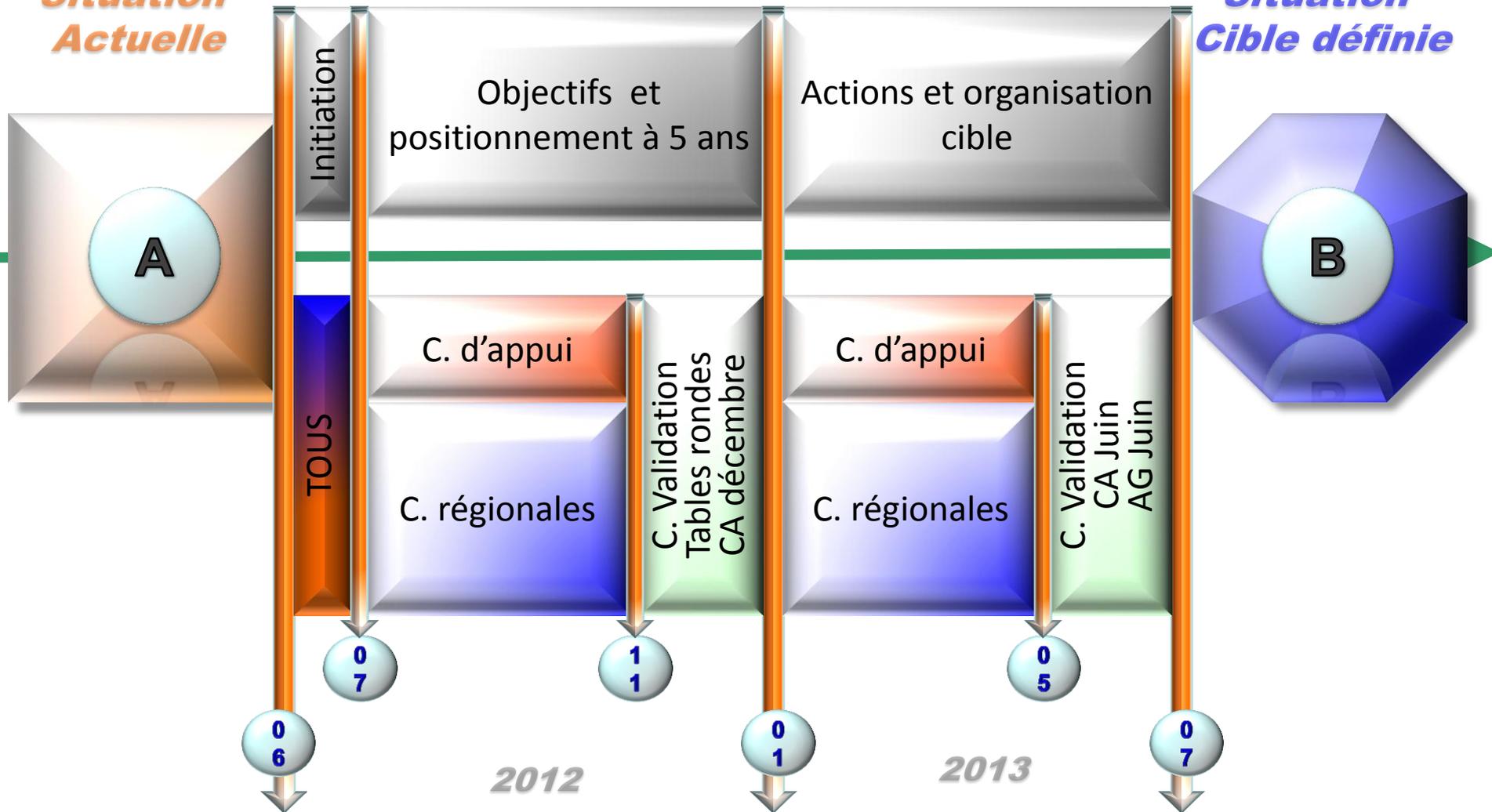
- examine les propositions aux différentes étapes de l'élaboration
- est garante du respect des 3 pierres angulaires,
- prépare la validation par le CA puis l'AG.

# Elaboration du projet Stratégique :

## Les Etapes de l'élaboration

*Situation  
Actuelle*

*Situation  
Cible définie*



# Elaboration du projet Stratégique :

- Le projet stratégique est une étape importante pour la Ligue
- Ce projet est l'occasion pour tous les ligueurs d'exprimer leur point de vue et de faire des propositions
- Ce projet doit renforcer le positionnement de la Ligue dans son environnement
- Ce projet doit aussi renforcer notre cohésion
- La participation de tous est essentielle à notre réussite