



Cancer du sein: mobilisation en pleine lumière

Comme chaque année, le mois d'octobre est un rendez-vous incontournable en faveur de la lutte contre le cancer du sein.

Avec 52 600 nouveaux cas et 11 300 décès en France en 2010, le cancer du sein est une maladie en pleine recrudescence. Si le taux de mortalité diminue depuis près de 15 ans, c'est non seulement grâce au progrès des traitements, mais aussi grâce au dépistage organisé mis en place par le ministère de la Santé, avec l'Institut national du cancer (INCa) et relayée sur le terrain par les Comités départementaux de la Ligue contre le cancer. « *L'opération Octobre rose est d'autant plus importante qu'une détection précoce du cancer du sein offre de meilleures chances de guérison*, souligne Emmanuel Ricard, délégué à la prévention et à la promotion du dépistage à la Ligue. *Le dépistage organisé présente des avantages par rapport au dépistage individuel: il garantit une plus grande fiabilité dans le diagnostic, car les résultats font l'objet d'une double, voire triple lecture médicale.* » Contactées par courrier, les femmes de 50 à 74 ans sont donc invitées à se rendre dans le centre de dépistage le plus proche de chez elles, tout au long de l'année. Pour cette nouvelle édition d'Octobre rose, la Ligue contre le cancer continue ses actions de prévention: distribution de brochures d'information et de rubans roses, rassemblements, spectacles, conférences, campagne d'affichage, l'association espère mobiliser un maximum de personnes autour de cette préoccupation majeure, notamment en Ile-de-France ou en Corse, régions encore trop peu réceptives au message ou très axées sur le dépistage individuel.

Soutenir la cause en se parfumant

Parmi les acteurs concernés par cette mobilisation générale, la Maison Guerlain a souhaité s'engager de manière forte en reversant 10 % du prix de vente de sa fragrance *Nuit d'Amour* à la lutte contre le cancer du sein (soit environ 15 euros pour chaque flacon acheté). Pendant un an, le flacon portera donc un ruban rose, témoignage de l'engagement de la marque auprès de la Ligue contre le cancer. « *Le fait que l'univers du luxe se mobilise pour une cause qui touche des femmes de tous les milieux est un symbole fort*, explique Matthieu Van Nek, responsable relations et partenariats avec les entreprises au sein de la Ligue. *Cela signifie que de nouvelles perspectives s'ouvrent à nous pour sensibiliser les femmes partout en France.* » Du côté de la marque parisienne, il s'agit avant tout d'inscrire ce projet dans la continuité de son action. « *La beauté et le bien-être des femmes sont chers à Guerlain. Soutenir la lutte contre le cancer du sein est donc une façon d'aller plus loin dans notre engagement envers elles* », conclut Carole Rousse, directrice des Boutiques parisiennes Guerlain. L'an dernier, l'opération Octobre rose a rassemblé 53 % des femmes concernées par ce dépistage, soit 2 343 980 femmes: espérons qu'elle aura autant de succès, sinon plus, cette année. ■

Ariane Langlois

Pour en savoir +

- 0810 111 101 ou www.ligue-cancer.net
- *Nuit d'Amour* est disponible dans les Boutiques parisiennes Guerlain (www.guerlain.com).