

La Ligue contre le Cancer plaide pour une augmentation des taxes sur le prix du tabac auprès du gouvernement et s'oppose à la vente en ligne des cigarettes

Paris, le 14 octobre – Alors que la Ministre de la Santé et des Sports reçoit des buralistes inquiets, alors que certains lobbys ou autres acteurs se mobilisent pour empêcher l'augmentation des prix du tabac, la Ligue contre le cancer interpelle les pouvoirs publics par le biais d'un appel à l'attention des membres du gouvernement, des parlementaires et des élus diffusé dans *Le Parisien-Aujourd'hui* en France, *20 Minutes*, *Le Monde*, *Libération* et *Le Figaro*.

Objectif : appeler à une augmentation dissuasive et répétée du prix du tabac afin notamment de faire diminuer le nombre de fumeurs, d'améliorer la prévention sur les risques liés au cancer des poumons et de répondre aux besoins de financement des dispositifs correspondants.

Par ailleurs, la Ligue juge inacceptable la possibilité d'une vente en ligne des cigarettes qui favoriserait tous les trafics et la publicité directe ou indirecte. Cela mettrait radicalement en danger, outre les recettes de l'Etat et les buralistes, la santé de la population et en particulier des plus jeunes.

Augmenter le prix du tabac : une urgence sanitaire et sociétale

Aujourd'hui, nous le savons : le tabac est responsable d'environ 85 à 90 % des cancers du poumon, un cancer qui constitue la première cause de mortalité chez l'Homme. Au niveau de l'Etat, 1% des taxes du tabac représentent 100 M d'euros de recettes. Les chiffres prouvent que si on augmente de 10% les taxes du tabac cela engendre une baisse de 4% la consommation chez les fumeurs et le produit de cette augmentation représente pour l'Etat 540 millions d'euros.

A la veille de l'annonce du nouveau Plan cancer par le Président de la République, la Ligue contre le Cancer a lancé un appel solennel aux membres du Gouvernement, à tous les parlementaires et à tous les élus pour permettre une avancée considérable tant sanitaire que sociale. Comment ? Par le seul fait de reconnaître toutes les vertus d'une augmentation réelle du prix du tabac. En effet, avec un prix du tabac élevé et augmenté régulièrement :

- moins de consommateurs sont exposés aux risques liés à sa consommation (cancers, maladies cardio-vasculaires, mise en danger de la maternité, dépendance, appauvrissement économique...),
- les jeunes sont moins incités à rentrer dans la dépendance dont ils sont si nombreux à vouloir sortir,
- les populations les plus précaires arrêtent plus souvent de fumer et améliorent leur pouvoir d'achat,
- ceux qui veulent s'arrêter (70% des fumeurs) passent à l'acte plus tôt, se protégeant ainsi plus vite des risques liés à cette consommation.



Privilégier la hausse des taxes : une mesure protéiforme

Toutefois, augmenter le prix du tabac ne doit pas constituer une réponse économique profitable aux seuls intérêts des fabricants. C'est dans l'esprit d'un mieux-être collectif que doit être pensée toute majoration des tarifs du tabac. En effet, seule une augmentation des taxes peut être envisagée du point de vue du progrès en matière de lutte contre le cancer. Ainsi, l'augmentation des taxes permettrait :

- de financer le nouveau Plan cancer,
- de financer des mesures correctrices permettant de garantir un revenu convenable aux buralistes voire un plan de reconversion lorsque cela s'impose,
- de financer plus fortement l'aide à l'arrêt de consommation de tabac en particulier pour les jeunes et les populations en situation de difficultés économiques,
- de contribuer à soutenir matériellement et financièrement la frange marginale de fumeurs très dépendants n'ayant pas ou peu de revenus en leur proposant, par exemple, des aides sur-mesure pour les aider à arrêter de fumer.

Ministres, parlementaires, élus... Le pouvoir législatif et exécutif doit agir de façon cohérente avec les discours et les dispositions prises pour combattre efficacement toute forme de cancer.

À propos de la Ligue contre le cancer

Premier financeur privé de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de plus de 740 000 adhérents, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : recherche, actions pour les malades et leurs proches et information -prévention- promotion des dépistages. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

Contacts Presse | Wellcom

Aelya Noiret / Céline Kéruzoré / Laurane Froment
an@wellcom.fr / ck@wellcom.fr / lf@wellcom.fr
8 rue Fourcroy – 75017 Paris – tél : 01 46 34 60 60 - fax : 01 46 34 05 29