



Communiqué de presse

Nike LIVESTRONG partenaire de la Ligue contre le cancer à l'occasion du 97^e Tour de France

**Pour chacun des 130 000 bracelets LIVESTRONG vendus
1€ sera reversé à la Ligue contre le cancer**

Paris, le 1^{er} juillet 2010 – À l'occasion du 97^e Tour de France, Nike met en vente les bracelets jaunes LIVESTRONG de la Fondation Lance Armstrong au profit de la Ligue contre le cancer. Partageant les mêmes valeurs, ces trois acteurs engagés souhaitent profiter de cet événement sportif et fédérateur de grande envergure pour sensibiliser et mobiliser toute la population. Des bracelets jaunes, symbole d'espoir et de victoire, seront vendus au profit de la Ligue contre le cancer.

L'union fait la force !

Le cancer est un problème de santé mais aussi une question de société qui nous concerne tous. Parce que cette maladie représente en France un véritable tabou qu'il est nécessaire de briser, il faut changer le regard que chacun peut porter sur le cancer ! L'enjeu pour la Ligue contre le cancer – soutenue cet été par Nike LIVESTRONG- est de mobiliser l'ensemble des acteurs de la société. Pendant le Tour de France, ils ont ensemble, **un seul objectif : véhiculer un message d'espoir à destination de tous les malades et anciens malades.**



Pour chaque bracelet acheté, 1€ sera reversé par Nike à la Ligue contre le cancer pour aider le financement du programme de recherche « Adolescents et cancer »



130 000 bracelets LIVESTRONG seront vendus par Nike sur les différentes étapes du Tour de France et dans les magasins de la marque.

Pour chaque bracelet LIVESTRONG vendu, **un euro sera reversé par Nike à la Ligue contre le cancer**, pour le programme de recherche « Adolescents et cancer ». Ce projet de recherche de la Ligue vise à améliorer la connaissance du cancer chez les adolescents et les jeunes adultes de 12 à 25 ans (en cours de traitement ou ayant été traités) et d'améliorer la qualité de leur prise en charge thérapeutique, psychologique et sociale.

Des bénévoles de la Ligue contre le cancer seront présents sur certaines étapes du Tour dans le point information Nike LIVESTRONG, pour accueillir et répondre aux questions du public.

Le prix de vente est fixé à 1€ mais chaque acheteur peut donner plus s'il le désire !

À propos de la Ligue contre le cancer

Premier financeur privé de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de plus de 721 000 adhérents, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : recherche, actions pour les malades et leurs proches et information -prévention- promotion des dépistages. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

À propos de Livestrong

Fondé en 1997 par le champion cycliste Lance Armstrong, LIVESTRONG, basé à Austin au Texas, se bat pour les 28 millions de personnes vivant avec le cancer à travers le monde. LIVESTRONG met les personnes en relation avec les soutiens dont elles ont besoin. Livestrong lève des fonds et des ressources pour accélérer l'innovation et inciter les collectivités et les leaders d'opinion à faire évoluer les choses. Connu pour son bracelet jaune, LIVESTRONG a pour mission d'inspirer et de donner des moyens supplémentaires aux personnes touchées par le cancer. Pour plus d'informations, consulter www.livestrong.org.

À propos de Nike, Inc.

La société Nike, Inc., basée près de Beaverton, en Oregon, est la plus grande société mondiale de conception, de commercialisation et de distribution de chaussures, vêtements, équipements et accessoires de sport, dédiés à plusieurs types de sports et d'activités physiques. Les filiales à part entière de Nike sont Cole Haan, qui conçoit, commercialise et distribue des chaussures, des sacs à main, des accessoires et des manteaux de luxe ; Converse Inc., qui conçoit, commercialise et distribue des chaussures, des vêtements et des accessoires de sport ; Hurley International LLC, qui conçoit, commercialise et distribue des chaussures, des vêtements et des accessoires de sport d'action et destinés aux jeunes ; et Umbro Ltd., l'une des plus grandes marques mondiales de football basée au Royaume-Uni. Pour plus d'information, consulter www.nikebiz.com.

Contacts Presse | Wellcom

Aelya Noiret / Céline Kéruszoré / Laurane Froment

an@wellcom.fr / ck@wellcom.fr / lf@wellcom.fr

8 rue Fourcroy – 75017 Paris – tél : 01 46 34 60 60 - fax : 01 46 34 05 29