



31 mars 2009
1/3

Communiqué de presse

Délégation à la communication
et au développement

Semaine du développement durable / santé **La Ligue contre le cancer relance le recyclage du verre**

C'est en 1973 que la Ligue contre le cancer a initié aux côtés de toutes les mairies de France, et en accord avec la Fédération de l'industrie du verre, la collecte du verre ménager.

Alors que l'environnement était encore une problématique marginale, des conteneurs, financés par la Ligue contre le cancer, ont été mis en place pour permettre aux communes d'entrer dans une démarche novatrice de protection de l'environnement.

La mise en place récente du tri-sélectif a totalement modifié la procédure de recouvrement du verre. Ainsi, depuis quelques années, les Comités de la Ligue ne sont plus rémunérés par les verriers, le verre étant payé directement aux collectivités. Le montant reversé à la Ligue, à l'origine du projet et promoteur de cette action a dès lors considérablement baissé.

La Ligue contre le cancer est convaincue de l'opportunité pour tous les acteurs de relancer cette opération. En effet, dans le cadre du « Grenelle de l'environnement », ce projet associant d'un geste simple environnement et lutte contre le cancer encouragera fortement les citoyens à agir, augmentant ainsi le taux de verre collecté.

Sachant qu'aujourd'hui 60 % seulement du verre consommé sont récupérés, plus de 1 million de tonnes sont mises à la décharge. Le coût de l'incinération représentant environ 90 euros par tonne, le manque à gagner des collectivités est très important, tant en termes économiques qu'environnementaux puisque le verre non-collecté est parfois enfoui avec les déchets ménagers.

Aussi la Ligue contre le cancer propose aujourd'hui à tous les syndicats et communautés de communes une opération nationale de mobilisation pour le recyclage du verre.

Concrètement la Ligue leur propose de mettre en place un autocollant sur tous leurs conteneurs mettant en avant le double bénéfice environnemental et sociétal de recycler son verre :

« Le geste citoyen pour mettre le cancer en morceaux »

1^{er} financeur de la recherche contre le cancer en France et bien plus...
Tout sur la Ligue : www.ligue-cancer.net

Il s'agit d'encourager la collecte auprès des citoyens, valorisant leur geste, non seulement en faveur de l'environnement, mais aussi de la lutte contre le cancer à travers les actions de la Ligue menées sur l'ensemble du territoire.

Les bénéfices issus de la collecte seront reversés directement aux Comités départementaux de la Ligue agissant sur le territoire où le verre est collecté, que ce soit pour le financement d'équipes de recherches, d'actions en faveur des malades et de leurs proches, ou de campagnes de prévention, d'information, et de promotion des dépistages.

L'environnement constituant un des enjeux majeurs de la lutte contre le cancer, il s'agit d'une opération centrale de la Ligue pour les années à venir.

A titre d'exemple, à l'occasion de la semaine du développement durable, la communauté d'Amiens Métropole s'est engagée hier, lundi 30 mars, à mettre en place ces autocollants et à maintenir le soutien de 2,5 euros par tonne reversés au Comité de la Somme de la Ligue contre le cancer.

« Nous comptons sur cette opération pour remobiliser nos citoyens à recycler leur verre. C'est un enjeu majeur d'Amiens Métropole pour les années à venir », indique ainsi François Cosserat, conseiller délégué auprès du Maire d'Amiens dans le cadre du développement durable.

Dans un contexte de crise, il s'agit également de proposer de nouveaux moyens de soutenir les actions de la Ligue.

« Recyclage du verre, des cartouches d'imprimante, téléphones portables, le contexte nous pousse à nous engager, à proposer des moyens complémentaires de soutenir la lutte contre le cancer à travers des partenariats novateurs ou renouvelés. N'oublions pas que l'environnement est aussi une problématique de santé. » note Francis Larra, président de la Ligue nationale contre le cancer.

Cette opération, qui mobilise communautés, citoyens et associations, constitue donc un moyen novateur de financer la lutte contre le cancer, un moyen qui répond aux exigences du contexte économique, environnemental et social.

« Tout ce qu'il est possible de faire contre le cancer, la Ligue le fait. »

Contact presse :

Matthieu Van nek
Chargé de mission relations et partenariats avec les entreprises
01.53.55.24.78
Vannekm@ligue-cancer.net

Fac-similé de l'autocollant

