



*Département Opinion
et Stratégies d'Entreprise*

pour



Les Français et le cancer

Octobre 2008

Note méthodologique

Les résultats de l'étude

A - L'information à l'égard du cancer

B - Les perceptions du cancer

C - Le cancer dans les politiques publiques

D - L'évolution perçue du cancer et les attentes

Etude réalisée par l'Ifop pour : **Ligue Nationale contre le Cancer**

Echantillon Echantillon de 959 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

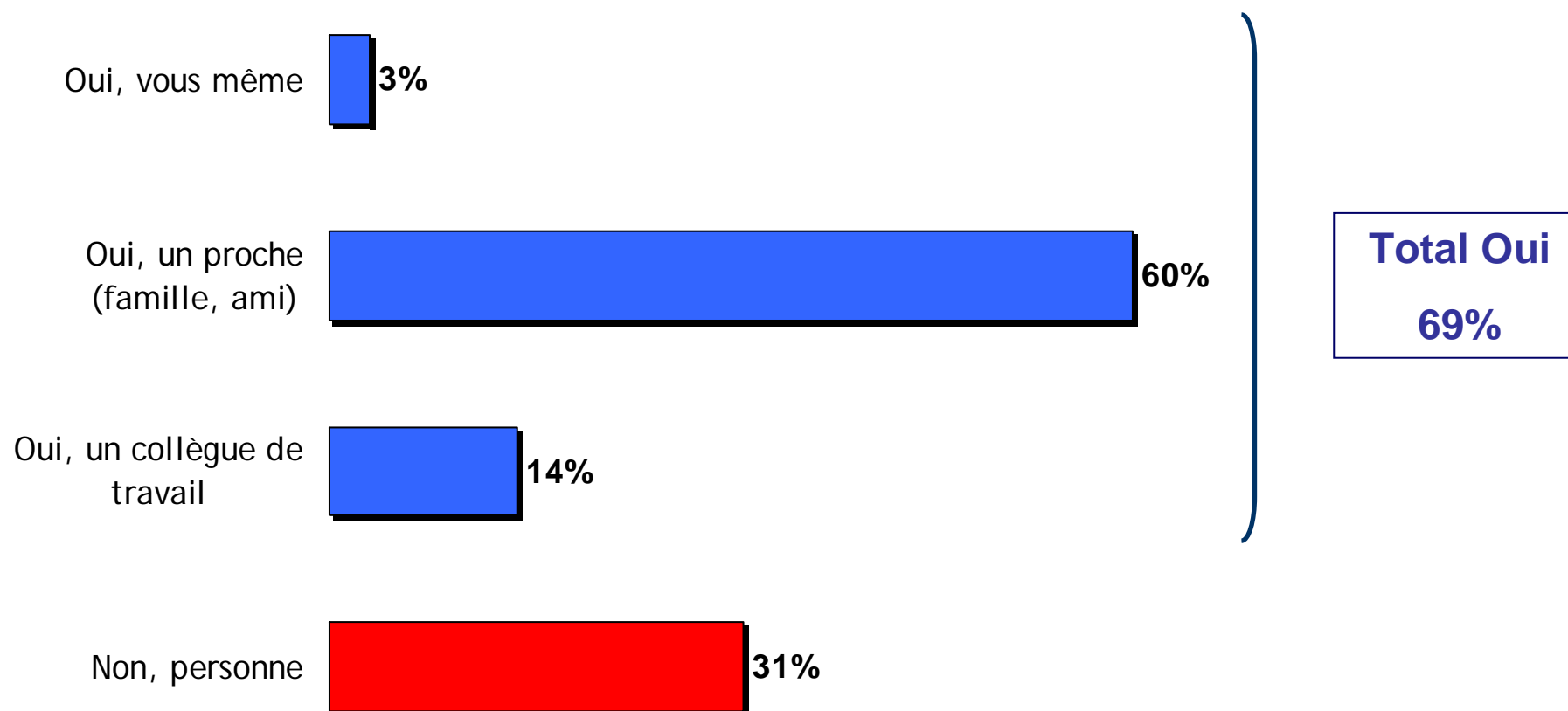
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.

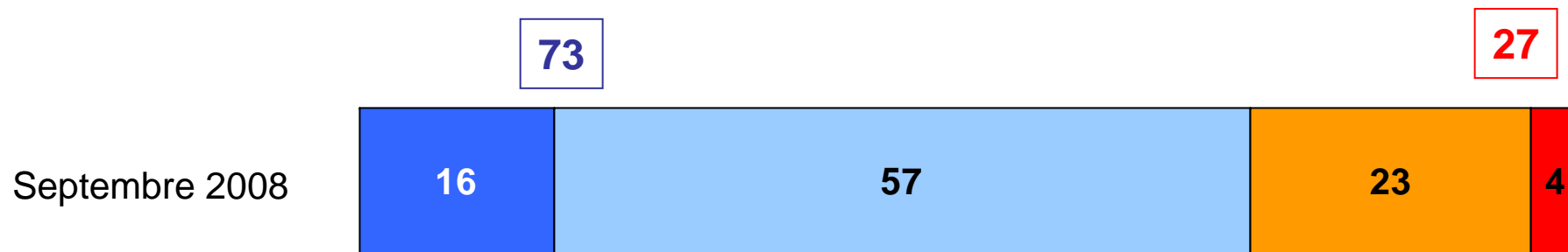
Dates de terrain Du 25 au 26 septembre 2008

A | L'information à l'égard du cancer

Question : Connaissez-vous, directement, quelqu'un qui a été malade d'un cancer au cours de la dernière année ?



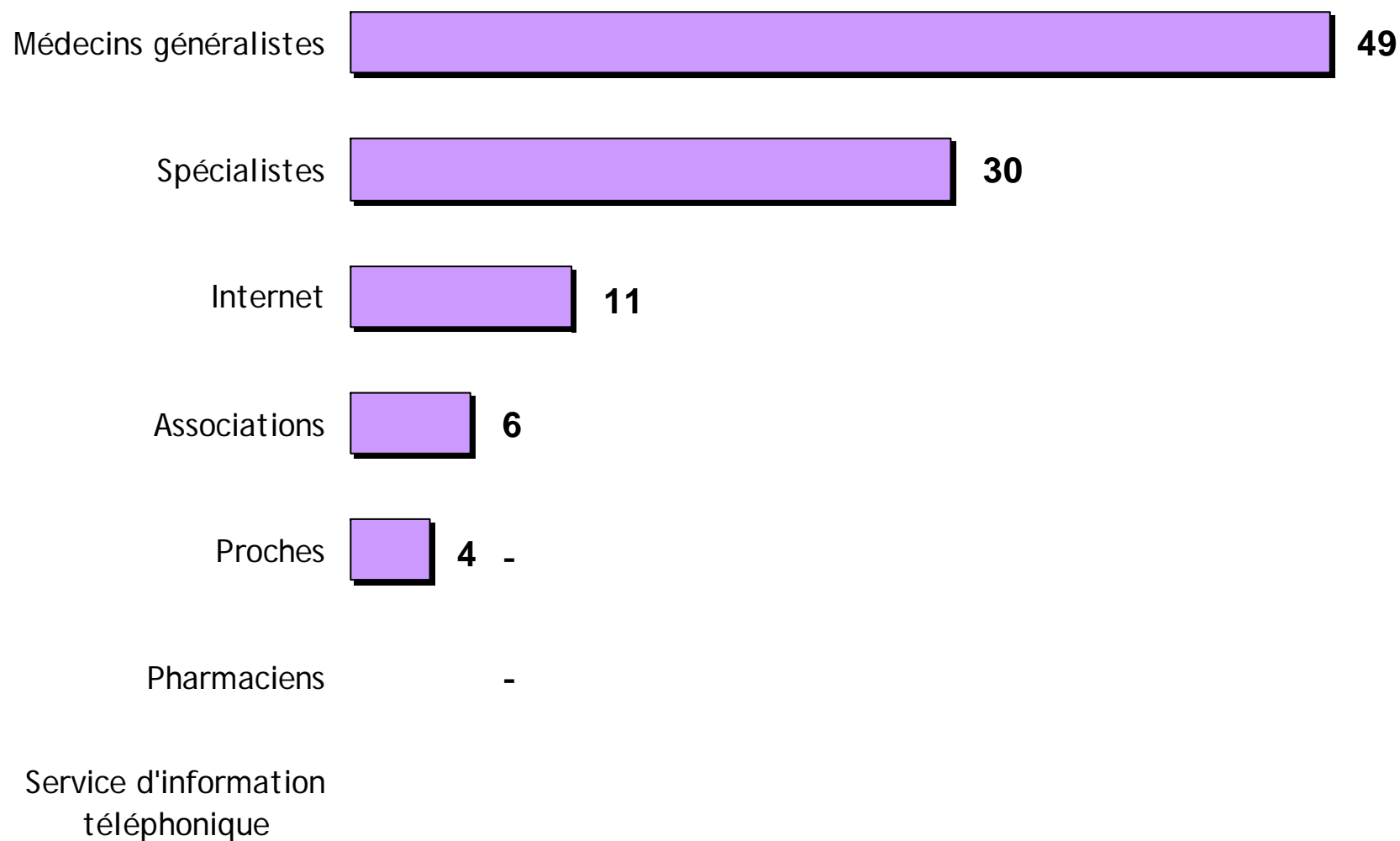
Question : Vous personnellement, estimez-vous être très bien, assez bien, assez mal ou très mal informé sur le cancer ?



■ Très bien informé ■ Assez bien informé ■ Assez mal informé ■ Très mal informé

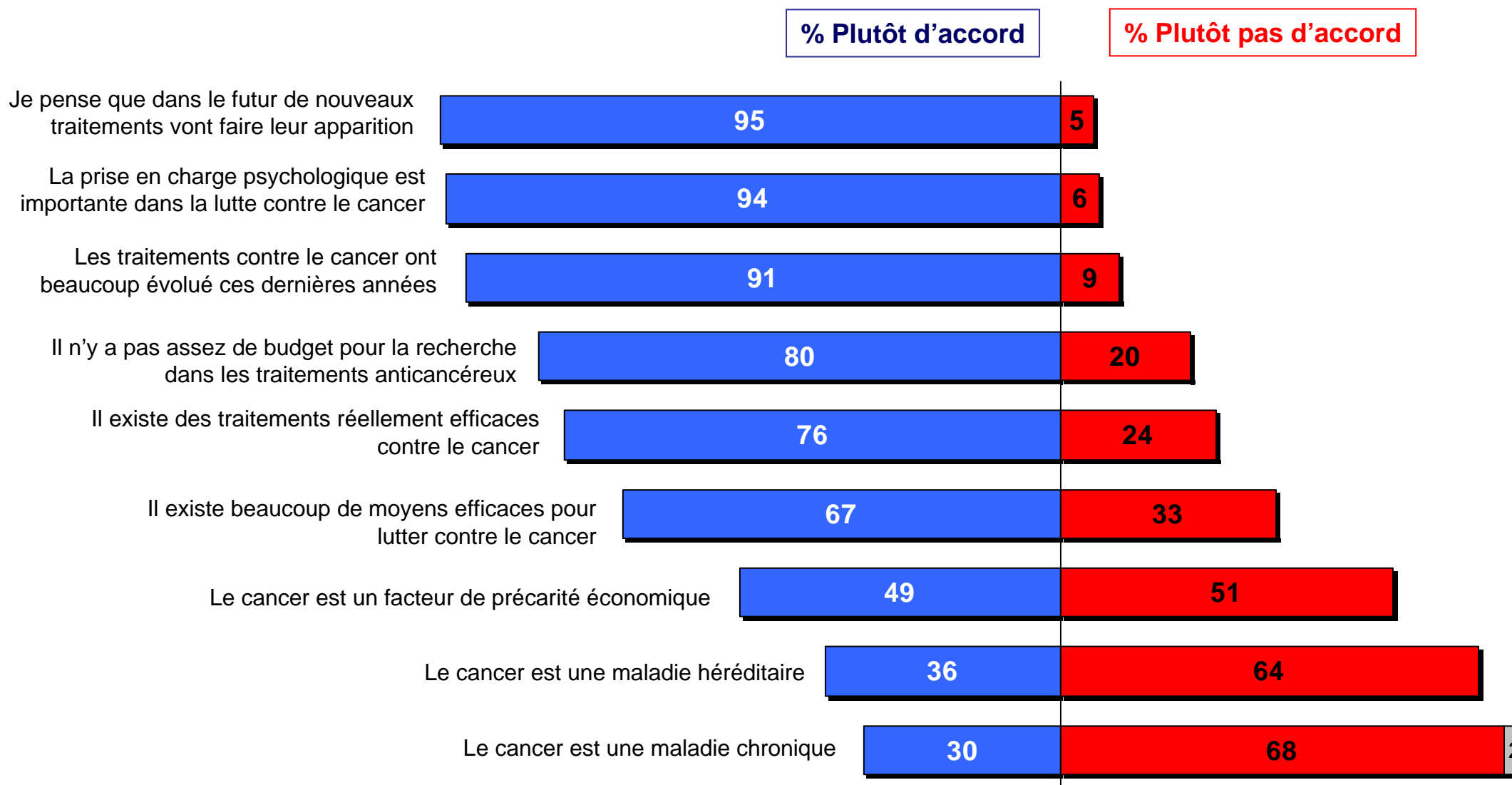
(*) Sondage Ifop réalisé pour Dimanche Ouest France auprès d'un échantillon de 954 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées du 23 au 24 novembre 2000.

Question : A qui vous adresseriez-vous, en priorité, pour obtenir de l'information sur le cancer ?

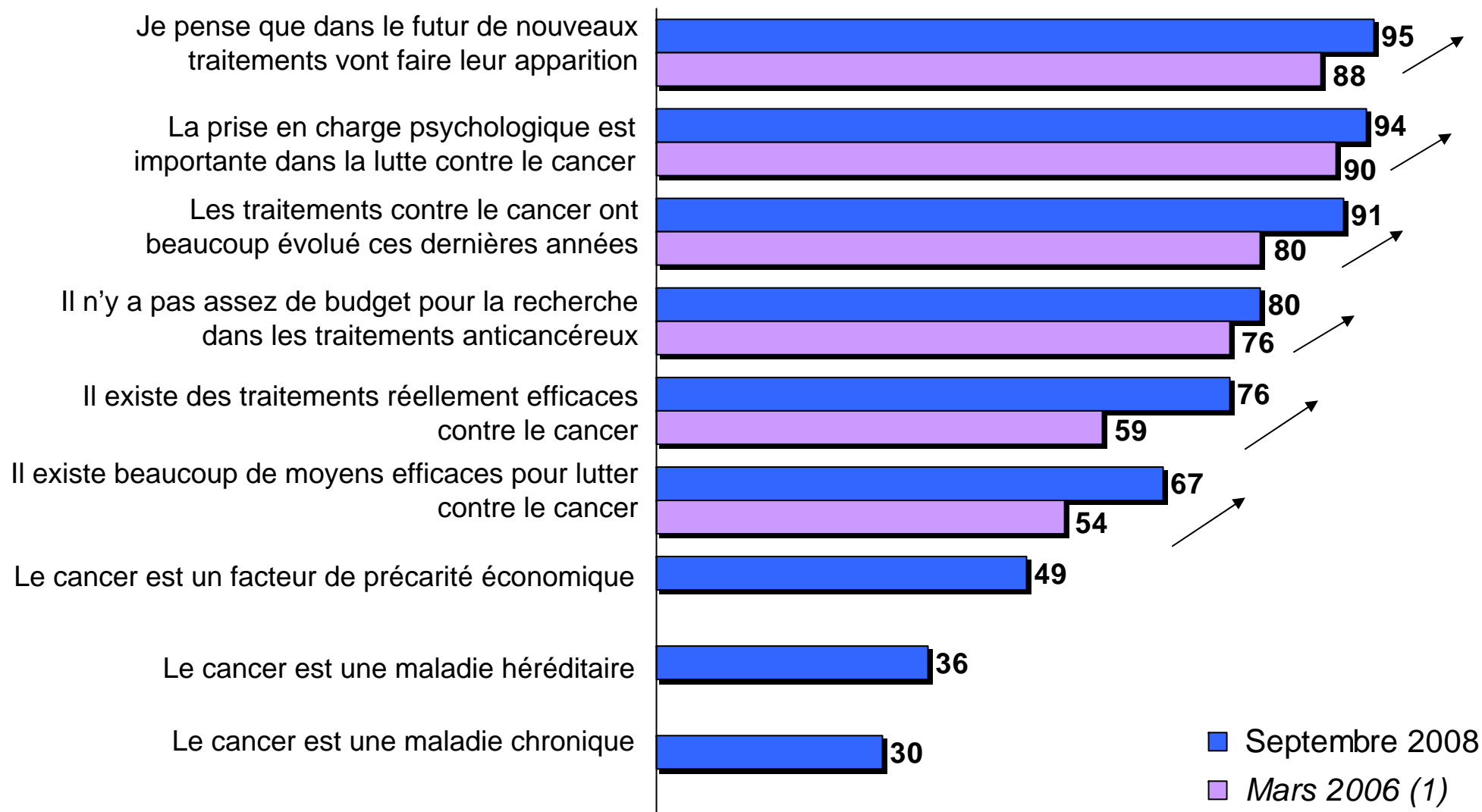


B | Les perceptions du cancer

Question : Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

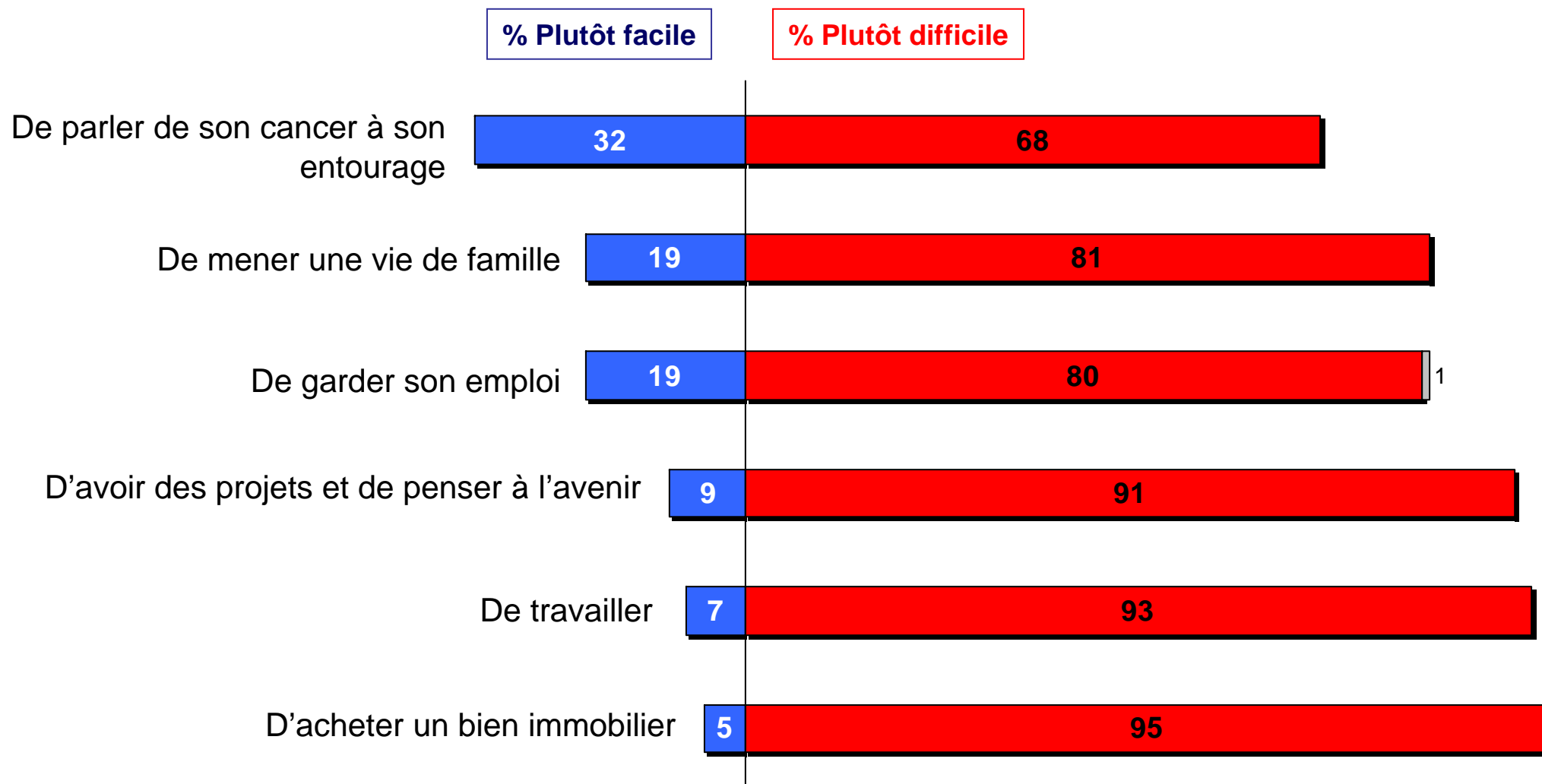


Les traits d'image associés au cancer - évolutions par rapport à 2006 -



(1) Sondage Ifop réalisé pour AstraZeneca auprès d'un échantillon de 1022 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu en face à face au domicile des personnes interrogées du 15 février au 30 mars 2006

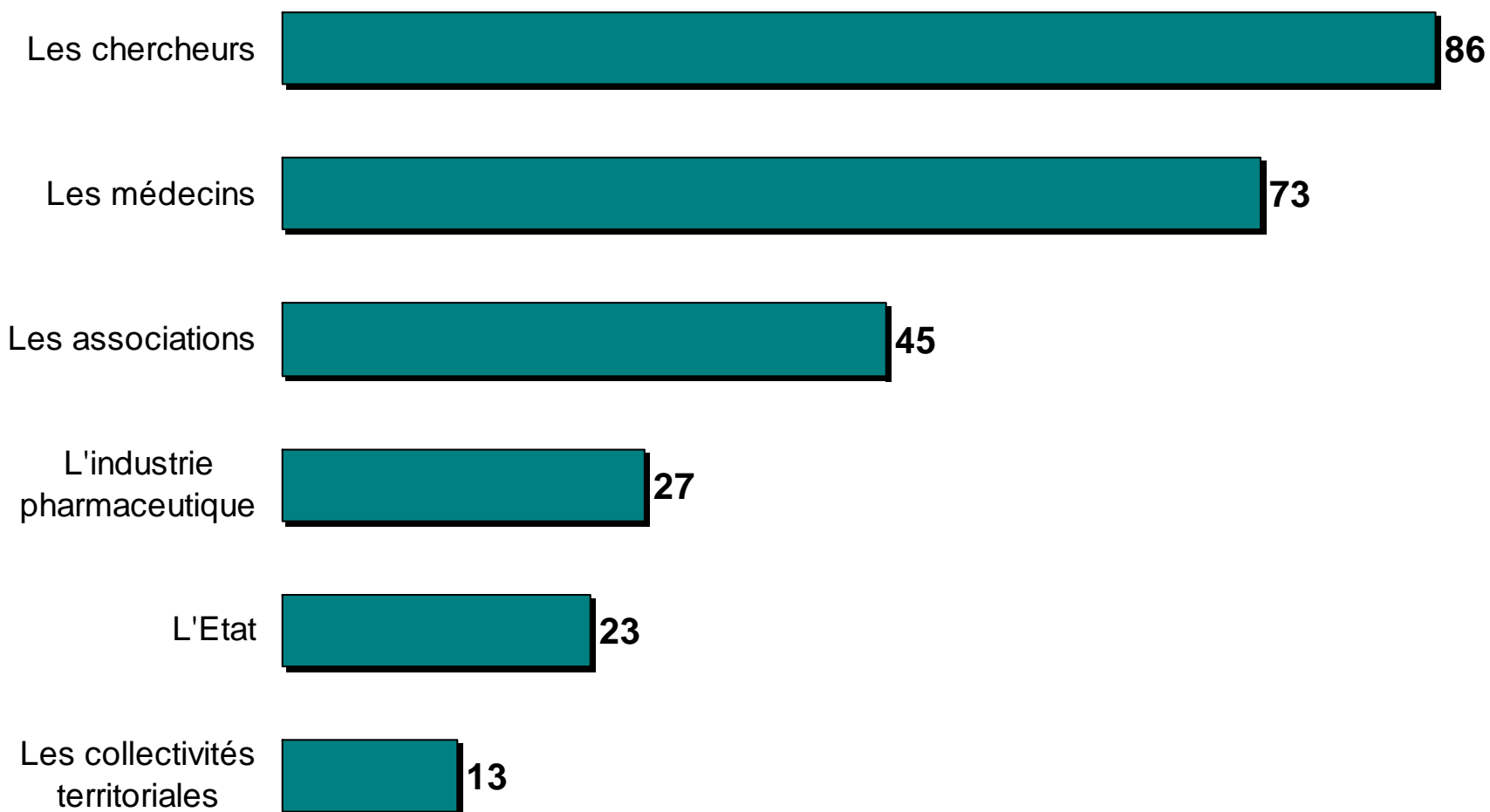
Question : Quand on est aujourd'hui atteint d'un cancer, diriez-vous qu'il est plutôt facile ou plutôt difficile ... ?



C | Le cancer dans les politiques publiques

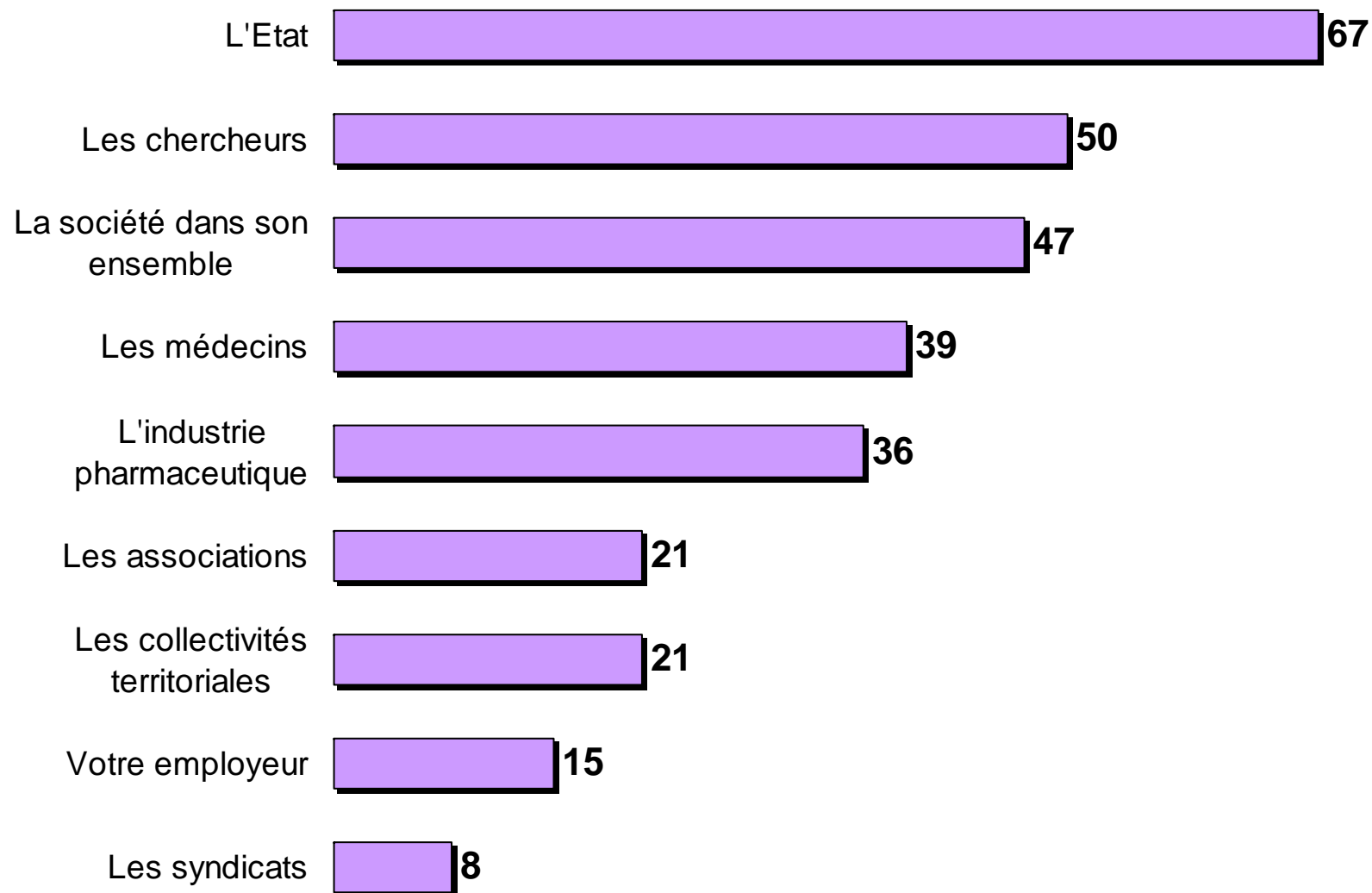
Les acteurs les plus à même de s'impliquer dans la lutte contre le cancer

Question : Parmi les acteurs suivants, quels sont ceux auxquels vous faites le plus confiance pour s'occuper en priorité du problème du cancer en France ?



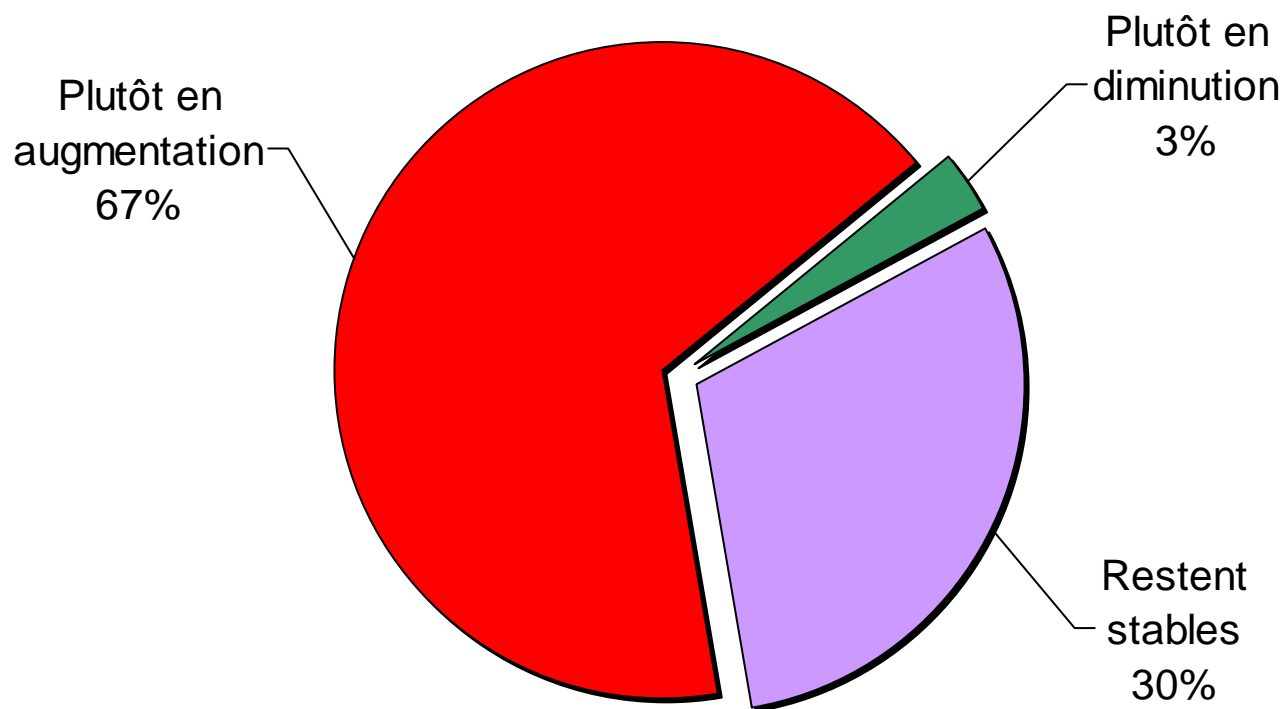
Les acteurs qui devraient mieux s'impliquer dans la lutte contre le cancer

Question : Selon vous qui devrait mieux s'impliquer dans la lutte contre le cancer ?



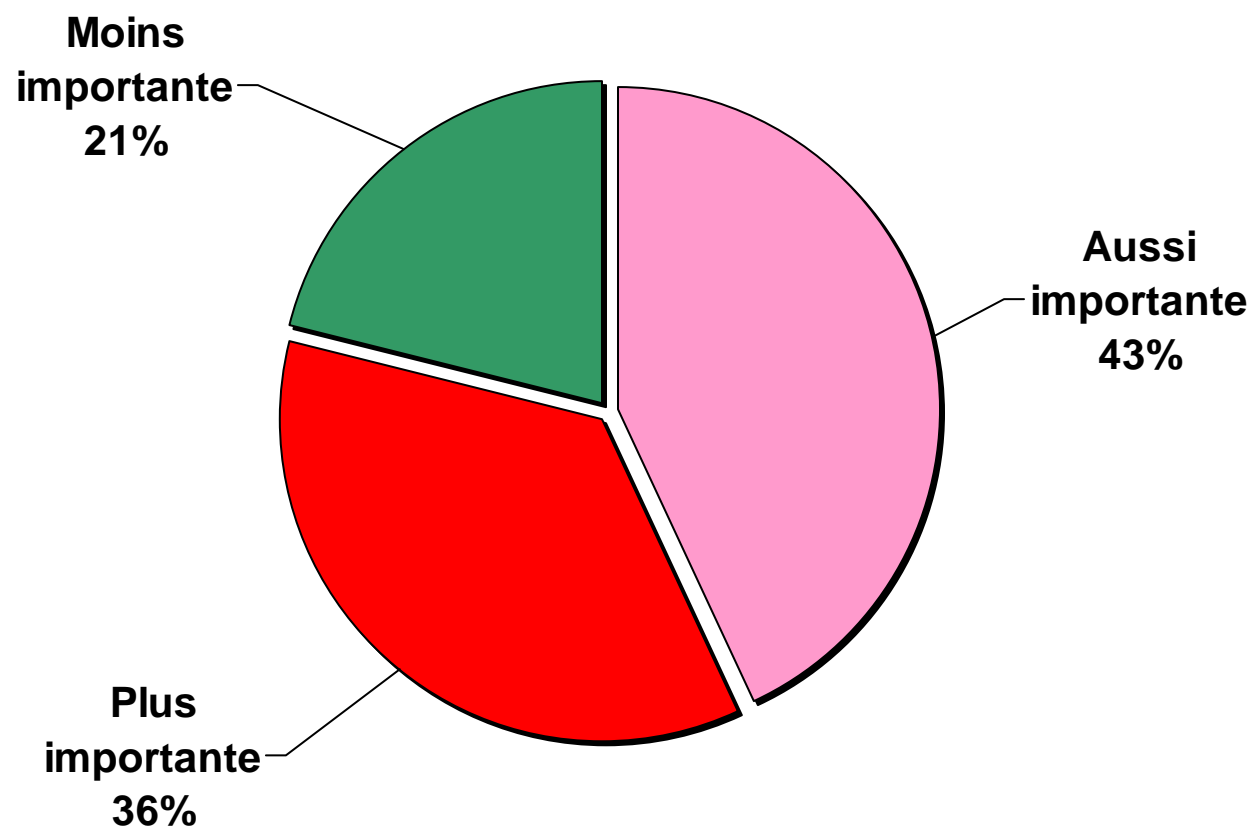
D | L'évolution perçue du cancer et les attentes

Question : Diriez-vous qu'aujourd'hui les risques d'être atteints d'un cancer sont plutôt en augmentation, plutôt en diminution ou restent stables ?



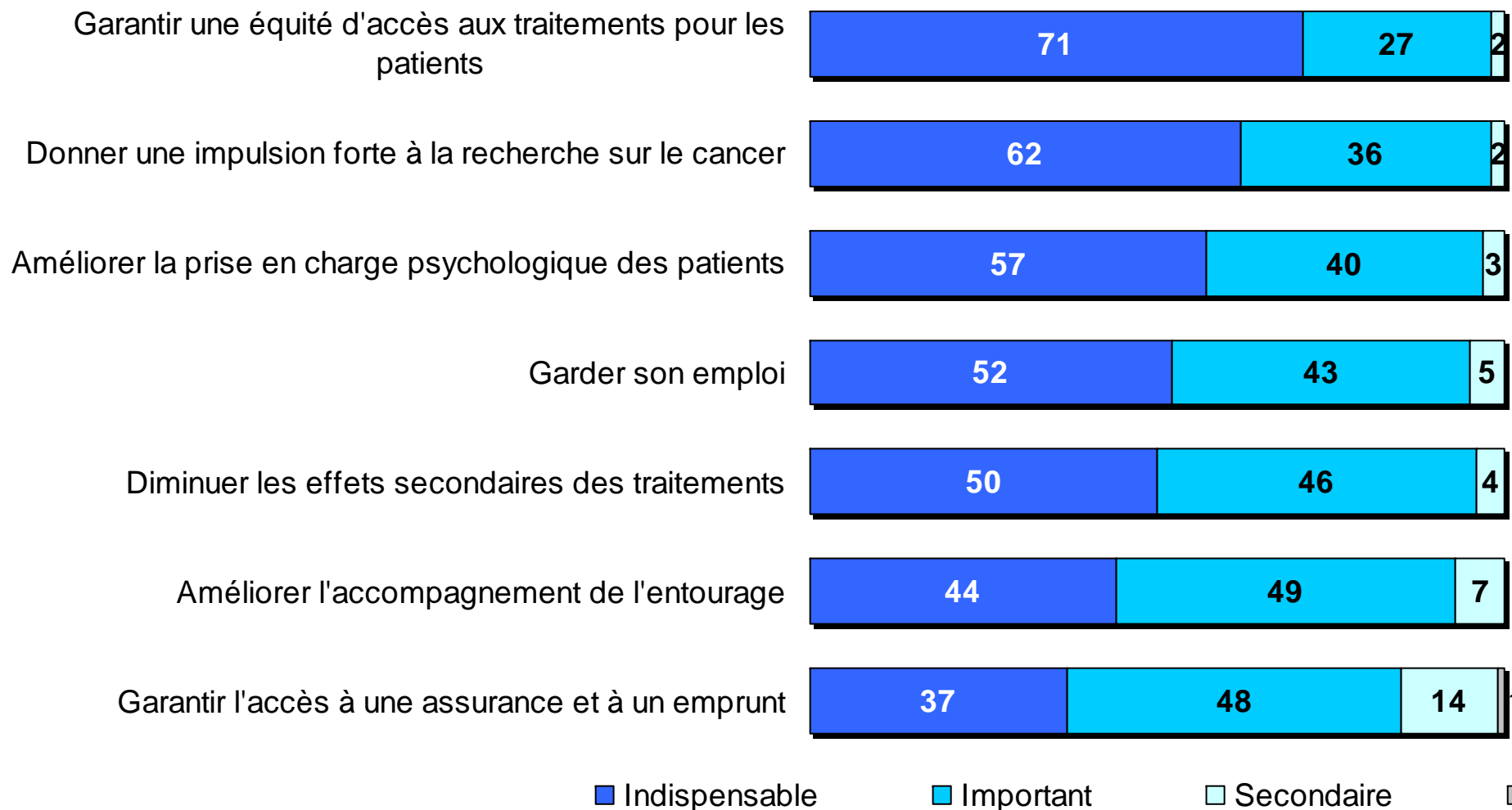
La perception de la menace du cancer dans l'avenir

Question : Vous personnellement, quand vous pensez à l'avenir, diriez-vous que le cancer représentera une menace... ?



Les attentes en matière de recherche et de prise en charge des malades

Question : Nous aimerions connaître vos priorités en ce qui concerne les améliorations, les progrès à faire dans le domaine du cancer et de sa prise en charge. Sur chacun des thèmes diriez-vous que vous le considérez indispensable, important, ou secondaire ?



- 1** Une maladie répandue dans la société et qui paraît connue.
- 2** Un impact fort et très négatif sur le quotidien des malades.
- 3** La science et la recherche médicale ne sont pas démunies.
- 4** Une vision plutôt réaliste de l'évolution du cancer.